

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Tugas Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 3659 /34/ST/AK/D/XI/2022

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : **Dr. H. Yusup Iskandar, S.E., M.M.**
sebagai Pembimbing I

Nama : **Marlina Nur Lestari, S.E., M.M.**
sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : **EVI RIANI**
NIM : **3402190301**
Program Studi : **Manajemen**
Judul Skripsi : **PENGARUH MODEL PROMOSI FLASH SALE TERHADAP MINAT PEMBELIAN (Suatu Studi Pada Marketplace Online ...)**

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 09 Desember 2022
Dekan,

Dr. Nurhidana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Tembusan :

- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

Lampiran 2 Surat Ijin Penelitian



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020

PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020

Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 4357/34/SP/AK/D/I/2023
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian Skripsi

Kepada Yth,
Pemilik Toko YT Home ID
di
Tempat

Dengan Hormat,

Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data pada Perusahaan/Dinas/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah :

Nama : Evi Riani
Nomor Pokok / NIM. : 3402190301
Asal Program Studi : Manajemen
Tempat Tanggal Lahir : Ciamis, 19 Desember 1999
Telepon / HP : 082240112332
Alamat : Dsn. Nagrog RT/RW 28/13 Desa. Kertabumi Kec. Cijeungjing Kab. Ciamis
Lamanya Penelitian : Januari s/d Maret 2023
Judul Penelitian : Pengaruh Model Promosi Flash Sale Terhadap Minat Pembelian

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.


Ciamis, 4 Januari 2023

a.n Dekan,
Wakil Dekan I



Elin Herlina
Elin Herlina, S.Pd., M.M.
NIK. 3112770081

Lampiran 3 Surat Balasan Penelitian

 **TOKO ONLINE YT HOME ID**
Dusun Sukamulya RT 20 RW 09, Desa Kertabumi,
Kecamatan Cijeungjing, Kabupaten Ciamis, Jawa Barat 46271

Ciamis, 20 Januari 2023

Nomor : 001/Toko YT Home ID/1/2023
Lampiran : -
Hal : Balasan Permohonan Ijin Penelitian

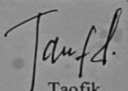
Kepada Yth.
Ketua Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh
di
Tempat

Dengan hormat,
Menindaklanjuti surat dari Universitas Galuh Nomor 4357/34/SP/AK/D/1/2023 tanggal 4 Januari 2023 perihal Permohonan Ijin Penelitian Skripsi, pada mahasiswa:

Nama : Evi Riani
NIM : 3402190301
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi *Flash Sale* Terhadap Minat Beli

Dengan ini diberitahukan bahwa kami tidak keberatan menerima mahasiswa tersebut untuk melakukan penelitian dengan surat permohonan.

Demikian surat balasan dari kami.

Pemilik Toko,

Taofik

Lampiran 4 Kegiatan Bimbingan Skripsi

	2	3	4	5
18/3/2023	- Perin bab 7, II			
	- Sum Bab III			
	- Sum UP Kelempa			
2/4/2023	- Perin bab 1, 2, 3			
	- Sum UP Kelempa			
18/4/2023	- Perin bab 1-11-111			
13/5/2023	- UP Kelempa			
	- UP Kelempa diadanya			
2/9/2023	- UP Perin dan kelempa			
	- Laporan Bimbingan			
	- & Pembinaan			
	- Bab 1-11-111			
	- Siapkan Daerim			
5/9	- Pra survei 20 org.			
	- dg Tektile STS, TS dan			
	- Patrai Total skor			
	- Bandingkan dg skor dasar			
	- perbaiki simpulan			
	- dari tabel penguraian			
	- tambahkan Teori			
	- penghubung X - Y			

1	2	3	4	5
25/9	<p>masalah & x. & jelaskan & latar belakang.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifikasi sesuai dgn latar belakang - bagian postula perhatikan sumber. dan bagian masing2, sub bab. - Draft revisi di bawah krt bimo periksa 			
3/10	<p>acc Draft 1-3 situhkan y melampirkan ke BAB 4 & 5.</p> <p>acc kuitansi dulu dg Pemb I.</p>			
7/10/23	Revisi Quenine			
14/10/23	Quenine disetujui			

Kartu Bimbingan Skripsi

1	2	3	4	5
20/3 -	<p>Label Persepsi masing2 Instrumen perel. → perbaiki lalu sesuaikan pada simpulan masing2 Instrumen.</p> <p>- Pembahasan sec deskripsi & jelaskan kondisi "baik" spt gimana lalu bandingkan dg Teori</p>			
24/4 hari	<p>- Survei aplikatif - pemahaman in skripsi</p>			
31/05 hari	<p>- Label Skripsi - Struktur Laporan - Isi Bab bab</p>			
4/6 24	<p>ACC Draft skripsi BAB 1 - 5 Lengkap</p>			

Lampiran 5 Surat Pengisian Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN
PENGARUH PROMOSI *FLASH SALE* TERHADAP MINAT BELI
(Studi Kasus pada Konsumen Toko *Online* YT Home ID)

Kepada :

Yth Konsumen Toko *Online* YT Home ID

Di tempat.

Dengan Hormat,

Puji syukur kekhadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan hidayah yang diberikan kepada kita semua. Bapak/Ibu/Sdr/i yang saya hormati, saya Evi Riani adalah Mahasiswi Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis. Bersama ini saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i untuk mengisi pernyataan pada lembar kuesioner mengenai **“Pengaruh Promosi *Flash Sale* Terhadap Minat Beli (Studi Kasus pada Konsumen Toko *Online* YT Home ID)”**. Besar harapan saya kiranya jawaban yang Bapak/Ibu/Sdr/i berikan seobyektif mungkin karena hal tersebut akan sangat membantu keakuratan data dari penelitian ini. Atas waktu dan ketersediaan Bapak/Ibu/Sdr/i dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya

Evi Riani

A. Identitas Responden

Nama :..... (diisi jika bersedia)

Umur : < 20 tahun 41-50 tahun

20-30 tahun >50 tahun

30-40 tahun

Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan

Pekerjaan : PNS Pegawai swasta

Pelajar/ Mahasiswa Lain-lain

Wiraswasta

B. Petunjuk Pengisian

Mohon diisi dengan memberikan tanda (\surd) pada salah satu opsi jawaban yang tersedia sesuai dengan pendapat anda.

Keterangan Jawaban :

Keterangan	Skor
Sangat Tidak Setuju (STS)	1
Tidak Setuju (TS)	2
Ragu-ragu (RR)	3
Setuju (S)	4
Sangat Setuju (SS)	5

**KUESIONER
PROMOSI *FLASH SALE* (X)**

No	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
Frekuensi Promosi						
1.	<i>Flash sale</i> yang sering dilakukan oleh Shopee membuat saya mengingat promosi tersebut					
2.	Shopee mengadakan <i>flash sale</i> secara besar besaran pada beberapa tanggal tertentu setiap tahunnya (seperti : 6.6, 9.9, 10.10, 11.11, 12.12)					
3.	<i>Flash sale</i> dilakukan di jam yang tepat (seperti : 12.00 - 22.00)					
Kualitas Promosi						
4.	Saya sangat setuju bahwa promosi <i>flash sale</i> ini menarik perhatian					
5.	Saya merasa dengan adanya <i>flash sale</i> ini bisa memberikan diskon atau penawaran yang menguntungkan bagi konsumen					
6.	Promosi <i>flash sale</i> ini memberikan saya pengalaman berbelanja yang menyenangkan					
Waktu Promosi						
7.	Saya merasa <i>flash sale</i> yang dilakukan Shopee berlangsung di waktu yang sangat tepat					
8.	Waktu untuk tiap sesi <i>flash sale</i> Shopee dilakukan pada waktu tertentu saja					
9.	Durasi waktu yang digunakan saat <i>flash sale</i> sangat singkat					
Ketepatan Sasaran Promosi						
10.	Saya merasa promosi <i>flash sale</i> ini sesuai dengan kebutuhan umum konsumen					
11.	Saya merasa promo <i>flash sale</i> ini sejalan dengan preferensi dan gaya hidup saya					
12.	<i>Flash sale</i> memberikan kesempatan kepada saya untuk membeli produk yang sebelumnya saya pertimbangkan dengan harga lebih murah					

**KUESINOER
MINAT BELI (Y)**

No	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
<i>Attention (Perhatian)</i>						
1.	Produk yang ada di Toko Online YT Home ID menarik perhatian konsumen					
2.	Saya selalu mencari tahu tentang jenis produk yang dijual di Toko Online YT Home ID					
3.	Saya membeli produk yang ada di Toko Online YT Home ID dalam waktu dekat					
<i>Interest (Minat)</i>						
4.	Saya akan menjadikan Toko Online YT Home ID sebagai prioritas					
5.	Saya berminat membeli produk yang ada Toko Online YT Home ID karena harga yang relatif murah					
6.	Saya berminat membeli produk yang ada Toko Online YT Home ID karena banyak diskon yang ditawarkan					
<i>Desire (Menginginkan)</i>						
7.	Saya merasa penasaran tentang pengalaman menggunakan produk dari Toko Online YT Home ID					
8.	Saya merasa memiliki kebutuhan atau keinginan yang dapat dipenuhi oleh Toko Online YT Home ID					
9.	Saya merasa antusias untuk membeli produk di Toko Online YT Home ID					
<i>Action (Tindakan)</i>						
10.	Saya mendapat rekomendasi dari orang lain untuk membeli produk di Toko Online YT Home ID					
11.	Saya membeli produk dari Toko Online YT Home ID karena produk yang dijual mengikuti trend					
12.	Saya akan merekomendasikan Toko Online YT Home ID kepada orang lain					

Lampiran 6 Hasil Kuesiner Promosi *Flash Sale* (X)

REKAPITULASI VARIABEL X													
Res	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Skor
1	5	5	4	4	4	5	4	4	5	3	4	4	51
2	4	5	4	4	4	3	4	4	1	3	3	2	41
3	4	4	2	3	4	4	3	3	2	4	2	4	39
4	5	5	1	4	4	4	2	5	5	3	5	4	47
5	2	4	2	4	4	4	3	4	5	3	2	4	41
6	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	3	52
7	5	4	4	3	4	3	3	3	5	4	4	3	45
8	1	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	2	39
9	3	4	4	3	3	4	5	4	4	3	3	2	42
10	5	5	3	5	5	5	3	4	5	3	3	4	50
11	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	56
12	4	5	4	4	3	3	4	3	4	4	4	2	44
13	5	4	5	5	4	1	1	2	5	4	3	4	43
14	1	3	3	5	5	4	2	2	4	4	4	4	41
15	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	1	41
16	5	5	5	5	5	3	4	4	4	3	3	3	49
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	45
18	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5	48
19	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	5	4	45
20	4	4	2	4	4	3	3	4	4	4	5	1	42
21	5	5	2	5	5	4	4	3	5	2	3	5	48
22	5	5	3	5	4	4	4	4	3	4	4	5	50
23	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	5	46
24	4	4	4	4	5	3	5	3	4	4	4	3	47
25	4	4	1	4	4	3	1	1	5	5	4	1	37
26	4	4	4	4	4	4	1	1	5	3	1	1	36
27	1	3	3	1	3	3	3	3	4	4	2	3	33
28	4	5	3	3	3	4	4	4	5	3	2	2	42
29	2	4	3	3	2	2	4	4	4	3	3	2	36
30	5	4	4	4	3	4	3	5	5	5	3	4	49
31	5	4	4	3	4	4	4	5	5	2	3	4	47
32	5	5	3	4	4	2	3	4	4	2	3	2	41
33	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	49
34	5	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	49
35	1	5	5	4	4	5	4	5	5	5	3	2	48
36	5	4	3	3	3	3	4	4	4	2	3	4	42
37	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	51
38	4	5	3	4	4	3	4	4	5	4	3	4	47
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
40	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
41	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
42	3	4	5	5	4	4	3	4	4	2	2	2	42
43	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	3	5	54
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	46

45	5	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	50
46	4	4	4	4	5	4	2	4	5	4	4	4	48
47	5	4	3	4	3	4	3	4	5	4	2	3	44
48	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	4	3	46
49	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	56
50	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	2	3	40
51	5	4	1	3	4	3	4	4	4	3	3	3	41
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
53	4	5	2	4	4	3	4	3	3	2	3	2	39
54	5	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	43
55	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	2	4	43
56	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
58	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
59	4	4	3	3	4	4	3	4	4	2	2	3	40
60	5	5	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	47
61	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	2	4	43
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
63	4	4	3	5	5	4	4	4	4	3	2	4	46
64	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	48
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
66	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
70	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	53
71	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	58
72	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	44
73	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	59
74	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	45
75	4	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	38
76	4	4	4	3	4	3	2	1	3	2	4	4	38
77	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	46
78	2	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	40
79	5	4	2	4	2	3	3	4	4	3	4	4	42
80	2	5	3	4	3	4	3	3	4	3	4	2	40
81	5	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	48
82	5	4	3	3	4	4	4	4	1	3	4	4	43
83	4	5	3	4	3	3	4	5	5	2	1	1	40
84	5	4	4	2	3	4	4	3	4	3	2	2	40
85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
86	3	3	3	3	4	5	4	3	3	3	3	4	41
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
88	4	4	4	5	2	3	3	4	1	5	2	4	41
89	4	4	2	3	5	5	5	3	5	3	5	3	47
90	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	59
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
92	2	3	4	5	5	5	3	3	4	4	4	4	46

93	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	49
94	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	41
95	4	5	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	44
96	5	5	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	45
97	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Jml	404	417	346	387	389	373	363	375	399	352	343	345	4493

Lampiran 7 Hasil Kuesioner Minat Beli Konsumen (Y)

REKAPITULASI VARIABEL Y													
Res	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Skor
1	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	45
2	4	2	2	2	4	4	4	3	2	3	3	3	36
3	4	4	4	4	3	3	3	4	1	2	1	1	34
4	4	4	3	4	3	4	4	2	4	4	3	4	43
5	3	3	4	3	4	4	4	3	1	4	3	3	39
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	5	46
7	2	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	2	42
8	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	36
9	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	41
10	4	5	4	4	4	5	2	4	4	3	4	4	47
11	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	49
12	4	4	4	4	4	4	2	2	3	3	2	4	40
13	4	2	4	2	2	4	3	4	4	4	3	1	37
14	4	2	2	2	2	3	4	3	2	2	1	4	31
15	3	2	2	3	4	4	3	4	4	1	1	2	33
16	5	4	1	4	4	4	5	2	4	4	5	4	46
17	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	2	2	41
18	5	4	4	3	4	3	4	4	4	1	4	4	44
19	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	2	41
20	4	4	2	2	4	3	3	3	3	1	2	4	35
21	4	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	42
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	2	4	47
23	4	4	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	44
24	5	4	2	3	4	4	5	3	3	3	2	3	41
25	3	2	1	1	3	4	3	2	3	4	1	3	30
26	4	3	1	3	3	3	3	1	3	3	1	3	31
27	2	2	1	4	4	2	1	2	2	3	1	4	28
28	3	4	2	3	3	4	4	2	3	4	3	1	36
29	4	5	2	3	2	3	3	2	3	4	2	4	37
30	4	5	2	3	4	3	4	4	4	5	3	5	46
31	4	5	2	3	3	4	4	3	3	5	4	5	45
32	3	4	1	3	1	2	3	2	3	4	1	4	31
33	3	4	3	4	4	5	5	3	2	5	4	4	46
34	5	4	2	4	3	4	4	3	5	5	3	4	46
35	4	5	2	1	5	4	2	5	4	3	2	1	38
36	1	4	3	3	4	4	5	5	5	4	5	4	47
37	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	2	3	43
38	3	4	2	2	3	4	4	3	3	4	4	4	40
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
41	3	3	2	3	3	3	5	3	3	5	3	3	39
42	2	5	3	3	3	4	4	3	3	4	2	4	40
43	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	38
44	4	2	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	42

45	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	47
46	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	46
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
48	4	4	3	3	3	2	4	3	3	4	3	4	40
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
50	4	5	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	43
51	4	4	4	2	3	3	3	3	3	4	2	4	39
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
53	4	4	2	3	2	3	4	3	3	4	2	4	38
54	4	4	3	3	3	2	4	2	2	4	3	4	38
55	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	38
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	49
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
58	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
59	3	4	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	36
60	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	43
61	4	4	2	3	4	4	4	2	3	4	3	4	41
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
63	4	4	2	3	3	3	4	4	3	4	4	4	42
64	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	46
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
66	4	4	2	3	3	3	4	3	3	4	3	4	40
67	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
69	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	39
70	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	52
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
72	3	3	3	2	3	3	4	3	3	4	3	3	37
73	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	49
74	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	2	3	44
75	3	4	3	3	2	4	4	4	3	3	2	2	37
76	3	2	2	2	4	3	3	2	3	3	3	3	33
77	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	52
78	3	2	2	1	3	3	1	3	3	4	4	4	33
79	3	4	2	1	3	3	4	3	3	4	3	4	37
80	4	2	3	4	3	4	3	2	2	3	4	4	38
81	4	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	51
82	5	5	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	45
83	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	4	34
84	4	5	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	46
85	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
86	2	2	4	2	3	4	4	2	3	2	2	4	34
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
88	4	3	4	1	4	2	3	2	3	3	3	2	34
89	4	4	2	2	2	3	4	2	4	2	3	2	34
90	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
91	2	3	4	2	4	2	3	3	2	4	2	2	33
92	4	3	3	3	2	2	2	2	2	3	4	3	33

93	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	47
94	4	4	2	3	3	4	4	2	3	4	3	4	40
95	3	4	2	3	4	3	4	3	3	4	3	4	40
96	4	3	3	3	3	4	3	4	2	3	3	4	39
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Jml	362	366	298	312	343	349	359	319	323	357	305	345	4038

Lampiran 8 Tabel Distribusi t

Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)

df	Pr 0.50	0.25 0.20	0.10 0.10	0.05 0.050	0.025 0.02	0.01 0.010	0.005 0.002	0.001 0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884	
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712	
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453	
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318	
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343	
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763	
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529	
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079	
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681	
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370	
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470	
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963	
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198	
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739	
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283	
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615	
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577	
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048	
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940	
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181	
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715	
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499	
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496	
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678	
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019	
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500	
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103	
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816	
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624	
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518	
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490	
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531	
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634	
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793	
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005	
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262	
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563	
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903	
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279	
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688	

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Sumber : Junaidi (<http://junaidichaniago.wordpress.com>),2010

Lampiran 9 Data Hasil Perhitungan SPSS

Correlations

		Promosi Flash Sale	Minat Beli
Promosi Flash Sale	Pearson Correlation	1	.631**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	97	97
Minat Beli	Pearson Correlation	.631**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	97	97

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Regression

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Promosi Flash Sale ^b		Enter

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. All requested variables entered.

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.631 ^a	.398	.391	4.899

a. Predictors: (Constant), Promosi Flash Sale

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1504.744	1	1504.744	62.701	.000 ^b
	Residual	2279.895	95	23.999		
	Total	3784.639	96			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), Promosi Flash Sale

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.
		B	Std. Error	Beta	t	
1	(Constant)	11.332	3.858		2.937	.004
	Promosi Flash Sale	.654	.083	.631	7.926	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli

RIWAYAT HIDUP



Nama : Evi Riani
NIM : 3402190301
Tempat Tanggal Lahir : Ciamis, 19 Desember 1999
Alamat : Dusun Nagrog RT/28 RW/13 Desa Kertabumi,
Kecamatan Cijeungjing, Kabupaten Ciamis
Email : eviriani08@gmail.com

Riwayat Pendidikan

1. TK KERTABUMI : Tahun 2005 - 2006
2. SD Negeri 1 Kertabumi : Tahun 2006 - 2012
3. SMP Negeri 1 Cijeungjing : Tahun 2012 - 2015
4. SMK Negeri 1 Ciamis : Tahun 2015 - 2018
5. Universitas Galuh Ciamis : Tahun 2019 - 2024