

DAFTAR ISI

COVER/HALAMAN MUKA

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK i

KATA PENGANTAR..... iii

DAFTAR ISI..... vi

DAFTAR TABEL..... x

DAFTAR GAMBAR..... xiii

DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Penelitian..... 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah..... 10

1.2.1 Identifikasi Masalah 10

1.2.2 Rumusan Masalah 11

1.3 Tujuan Penelitian..... 11

1.4 Manfaat Penelitian..... 11

1.4.1 Manfaat Teoritis 11

1.4.2 Manfaat Praktis..... 12

**BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN
HIPOTESIS..... 13**

2.1	Kajian Pustaka	13
2.1.1	Teori Ilmu Manajemen	13
2.1.2	Manajemen Pemasaran	16
2.1.3	Promosi <i>Flash Sale</i>	19
2.1.4	Minat Beli	22
2.1.5	Penelitian Terdahulu yang Relevan	25
2.2	Kerangka Pemikiran	29
2.2.1	Pengaruh Promosi <i>Flash Sale</i> terhadap Minat Beli	30
2.3	Hipotesis	32
BAB III	METODE PENELITIAN	33
3.1	Metode Penelitian Yang Digunakan	33
3.2	Definisi dan Operasional Variabel	34
3.2.1	Definisi Variabel	34
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	35
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	36
3.3.1	Populasi	36
3.3.2	Sampel	37
3.4	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	38
3.4.1	Sumber Data	38
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data	39

3.5 Teknik Analisis Data	40
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian.....	47
3.6.1 Tempat Penelitian.....	47
3.6.2 Waktu Penelitian	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Hasil Penelitian.....	49
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	49
4.1.2 Karakteristik Responden	53
4.1.3 Deskripsi Variabel yang Diteliti.....	55
4.1.4 Hasil Pengujian Hipotesis.....	89
4.2 Pembahasan	97
4.2.1 Pengaruh Promosi <i>Flash Sale</i> Pada Konsumen Toko Online YT Home ID.....	97
4.2.2 Pengaruh Minat Beli Pada Konsumen Toko Online YT Home ID	99
4.2.3 Pengaruh Promosi <i>Flash Sale</i> Terhadap Minat Beli Pada Konsumen.....	100
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	101
5.1 Simpulan.....	101
5.2 Saran	102

DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN-LAMPIRAN	105
RIWAYAT HIDUP	125