

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A, 1991. *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name*. New York : The Free Press.
- Achmad, R. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Di Era Masyarakat Industri 4.0*. CV Budi Utama.
- Akbar, M. A. 2014. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Produk Terhadap Minat Beli Serta Keputusan Pembelian Produk Parfum*. STT Wastukencana. Tidak Diterbitkan.
- Ali, N.N. 2021. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta : UGM PRESS
- Allysa, N., Maharani, N., & Estri, S. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Ozon Parfum Fragrance*. Prosiding Manajemen, 775-779. Diakses tanggal 03 Maret 2024.
- Alma, B. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Anditora, T., & Ahmadun, A. 2019. *Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat beli tas Sam Collection Jakarta Timur*. Jurnal Administrasi dan Manajemen, 9(1), 68–77. Diakses tanggal 16 Maret 2024.
- Ardiansyah, N. R., Fitriadi, B. W., & Yusnita, R. T. 2023. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Minat Beli*. Jurnal Publikasi Sistem Informasi dan Manajemen Bisnis, 2(3), 131-141. Diakses tanggal 10 Maret 2024.
- Arif, E., & Roem, E. R. 2019. *Pemanfaatan Media Sosial*. Jurnal Ranah Komunikasi (JRK), 3(1), 34-44. Diakses tanggal 10 Maret 2024.
- Assauri, S. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Budiharja, R. G. E. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Minat Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati*. Jurnal STIE Semarang, 8(2), 133954. Diakses tanggal 03 Maret 2024.
- Cong, Y., dan Zheng, Y. 2017. *A Literature Review of the Influence of Electronic Word-of-Mouth on Consumer Purchase Intention*. Open Journal of Business and Management Vol. 5, h. 543-549.
- Darsana, I. M., et.al. 2023. *Strategi Pemasaran*. CV. Intelektual Manifes Media.
- Dewi, O. I. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Chang Tea di Surabaya*. Agora, 6(2), 2-7. Diakses tanggal 10 Maret 2024.
- Faradiba, F., & Astuti, S. R. T. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen*

- (Studi pada Warung Makan “Bebek Gendut” Semarang). Diponegoro Journal of Management, 59-69. Diakses tanggal 20 Maret 2024.
- Fitria, A. 2016. *Pelaksanaan Promosi Penjualan Makanan Korea Pada Daebak Fan Cafe Margonda Depok*. 14–31. Diakses tanggal 10 Maret 2024.
- George Terry. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta. Bina Aksara.
- Handoko, T., Hani. 1998. *Manajemen dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Liberty
- Hasana, H., & Alamsyah, G. F. 2023. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Minat Beli Smartphone Realme Di Sampit*. Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan, 8(2), 85-93. Diakses tanggal 20 Maret 2024.
- Himawan, A. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Promosi Terhadap Minat Beli Notebook Acer (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta)*. Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi. Tidak Diterbitkan.
- Irawan, M. R. N. 2020. *Pengaruh Kualitas produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT. Satria Nusantara Jaya*. Ekonika: Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri, 5(2), 140-156. Diakses tanggal 20 Maret 2024.
- Ismail, M. Z. (2023). *Karakteristik Dan Prinsip Pemasaran Syariah*. Makalah Pada Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. Tidak Diterbitkan.
- Juhji, J., et. al. 2020. *Pengertian, Ruang Lingkup Manajemen, Dan Kepemimpinan Pendidikan Islam*. Jurnal Literasi Pendidikan Nusantara, 1(2), 111-124. Diakses tanggal 24 Maret 2024.
- Kotler, P dan Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2018. *Principles of Marketing Global Edition 17th Edition*. London: Pearson Education.
- Kotler, P., dan Armstrong., 2019, *Principles of Marketing, 14th Ed*, Jakarta: Prentice Hall.
- Lontoh, M. N. 2016. *Analisis Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota pada PT. Hasjrat Abadi Manado Cabang Tendeand*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, 16(1). Diakses tanggal 24 Maret 2024.
- Malau, H. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta, Bandung.
- Manalu, M. O. 2023. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Parfum Oriflame Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Di Kota Medan*. Skripsi pada

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas HKBP Nommensen. Tidak Diterbitkan.

- Manoppo, J. R., & Tumbuan, W. J. A. 2014. *Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Parfum Excite Oriflame*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 2(2). Diakses tanggal 24 Maret 2024.
- Manullang, M et. al. 2014. *Metodologi Penelitian (Proses Penelitian Praktis). Cetakan Pertama*. Bandung: Citapustaka Media.
- Nawawi, H. 2001. *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Bisnis yang Kompetitif. Cetakan Keempat*. Yogyakarta: Penerbit Gadjah Mada University Press.
- Nurdin, I dan Sri, H. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Panjaitan, R. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Semarang: Penerbit Sukarno Pressindo.
- Prakoso, A. W., & Dwiyanto, B. M. 2021. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image, Dan Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Ulang Konsumen Rown Division Di Kota Solo*. Diponegoro Journal of Management, 10(6). Diakses tanggal 24 Maret 2024.
- Purbohastuti, A. W. 2017. *Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi*. Tirtayasa Ekonomika, 12(2), 212-231. Diakses tanggal 24 Maret 2024.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. 2019. *Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi*. Jurnal Common, 3(1), 71-80. Diakses tanggal 12 Maret 2024.
- Rachmawati, R. 2011. *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran)*. Jurnal Kompetensi Teknik, 2(2). Diakses tanggal 24 Maret 2024.
- Ramadhan, A. G., & Santosa, S. B. 2017. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Pada Sepatu Nike Running Di Semarang Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening*. Diponegoro Journal of Management, 6(1), 59-70. Diakses tanggal 24 Maret 2024.
- Rismayanti, R., & Sagay, M. J. 2018. *Penerapan Fungsi Manajemen Sebagai Metode Meningkatkan Kinerja Karyawan*. Jurnal Administrasi Bisnis Asmi, 2(2), 1-8. Diakses tanggal 24 Maret 2024.
- Santi, E. R., & Supriyanto, A. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan, Dan Promosi Online Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada Sate Taichan Banjar D'licious)*. Jurnal Sains Manajemen Dan Kewirausahaan, 4(1), 47-56. Diakses tanggal 24 Maret 2024.

- Saputra, H., & Heriyanto, M. 2017. *Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Minat Konsumen (Studi Pada PT. Samudranesia Tour and Travel Pekanbaru)*. Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau, 4(1), 1-14. Diakses tanggal 08 April 2024.
- Sari, D. C. et al. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Media Sains Indonesia.
- Satria, A. A. 2017. *Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36*. Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, 2(1), 45-53.
- Septyadi, M. A. K., Salamah, M., & Nujiyatillah, S. 2022. *Literature Review Keputusan Pembelian Dan Minat Beli Konsumen Pada Smartphone: Harga Dan Promosi*. Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial, 3(1). Diakses tanggal 08 April 2024.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyari, I. N., & Yoestini, Y. (2012). *Analisis pengaruh citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap minat beli produk oriflame (studi kasus mahasiswi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro Semarang)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Supranto, J. 2015. *Manajemen Pemasaran: Teori, Kasus, dan Riset*. Jakarta: Erlangga.
- Susanti, D. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Konsumen Dalam Membeli Produk Tupperware Pada Perumahan Griya Tika Utama Pekanbaru*. Jurnal Menara Ekonomi: Penelitian dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi, 3(5). Diakses tanggal 08 April 2024.
- Suyanto, M. 2015. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Kencana
- Swastha, B., & Handoko, T. H. (2002). *Manajemen pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty.
- Tjiptono, F. 1995. *Strategi pemasaran*. Andi Offset.
- Unonongo, W., et. al. 2015. *Fungsi Promosi Dalam Meningkatkan Daya Beli Gadget Samsung di Kota Manado*. Acta Diurna Komunikasi, 4(5). Diakses tanggal 08 April 2024.

Warmayana, I. Gede Agus Krisna. 2018. *Pemanfaatan digital marketing dalam promosi pariwisata pada era industri 4.0.* *Pariwisata Budaya. Jurnal Ilmiah Agama Dan Budaya* 3.2 81-92. Diakses tanggal 08 April 2024.

Warnadi, Aris T. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Deepublish.