## PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI

(Suatu Studi Pada Konsumen Terminal Perfume Bandung Cabang Ciamis)

## **SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis

Oleh,

## YOLANI KURNIATIN 3402200129



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2024