

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5279/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4662/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0266) 772960 - 778374 Cianjur 46251

SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 3174/34/ST/AK/D/XI/2023

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh, dengan ini memberikan tugas membimbing skripsi kepada:

Nama : Dani Usmar, S.E., M.Si., Ak., CPA., CIAPS.
Sebagai : Pembimbing I

Nama : Endah Puspitasari, S.E., M.M.
Sebagai : Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas:

Nama : Ita Rosita
NIM : 3403200043
Program Studi : Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Efisiensi Biaya Operasional Terhadap Laba Operasi

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Cianjur, 07 November 2023
Dekan,

DR. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK 3112770079

Tembusan :

1. Yth. Ketua Program Studi;
2. Mahasiswa yang bersangkutan.

Lampiran 2 Izin Penelitian



GALERI INVESTASI BURSA EFEK INDONESIA UNIVERSITAS GALUH

Jl. Laksmiana (L) R.E. Martadinata No. 150 Tlp. (0265) 772060 Ciamis 46251



SURAT KETERANGAN PENELITIAN

No : 762/GIBEL/SK/K/XII/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Toto, S.E., M.M.
 NIK : 3112770544
 Jabatan : Koordinator Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia Universitas Galuh
 Fakultas : Ekonomi Universitas Galuh
 Alamat : R.E.Martadinata No.150 Ciamis

Menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Ita Rosita
 NIM : 3403200043
 Program Studi : AKUNTANSI
 Semester : VII
 Alamat : Dusun Ciokong RT004/RW002 Desa Sukaresik Kecamatan Sidamulih Kabupaten pangandaran
 Judul Penelitian : Pengaruh Efisiensi Biaya Operasional Terhadap Laba Operasi (Studi Pada PT. Unilever Indonesia Tbk. Tahun 2015-2022)

Tempat Penelitian : Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia Universitas Galuh Ciamis
 Tahun Data : 2015-2022

Telah menyelesaikan penelitian dengan menggunakan data sekunder yang tersedia di Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia Universitas Galuh :

Dimulai tanggal : 15 November 2023
 s.d Tanggal : 15 November 2024

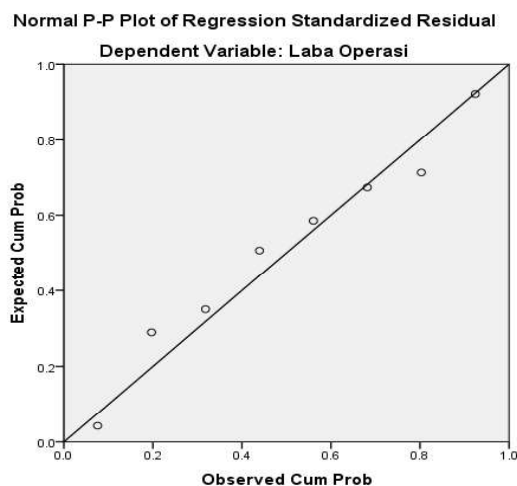
Demikian surat keterangan penelitian ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 17 Desember 2023

Toto, S.E., M.M.
 Koordinator Galeri Investasi Universitas Galuh Ciamis

Lampiran 3 Pengolahan Data Hasil SPSS

Hasil Uji Normalitas



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		8
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	10.82010176
Most Extreme Differences	Absolute	.150
	Positive	.147
	Negative	-.150
Test Statistic		.150
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- Test distribution is Normal.
- Calculated from data.
- Lilliefors Significance Correction.
- This is a lower bound of the true significance.

Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-71.423	79.394		-.900	.403		
	Efisiensi Biaya Operasional	.027	.027	.377	.998	.357	1.000	1.000

a. Dependent Variable: RES2

Hasil Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.520 ^a	.271	.149	11.687	1.151

a. Predictors: (Constant), Efisiensi Biaya Operasional

b. Dependent Variable: Laba Operasi

Hasil Uji Koefisien Korelasi

Correlations			
		Efisiensi Biaya Operasional	Laba Operasi
Efisiensi Biaya Operasional	Pearson Correlation	1	-.520
	Sig. (2-tailed)		.186
	N	8	8
Laba Operasi	Pearson Correlation	-.520	1
	Sig. (2-tailed)	.186	
	N	8	8

Hasil Uji Regresi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.520 ^a	.271	.149	11.687

a. Predictors: (Constant), Efisiensi Biaya Operasional

b. Dependent Variable: Laba Operasi

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1797.494	133.958		13.418	.000
	Efisiensi Biaya Operasional	-.069	.046	-.520	-1.493	.186

a. Dependent Variable: Laba Operasi

ANOVA^a

	Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	304.353	1	304.353	2.228	.186 ^b
	Residual	819.522	6	136.587		
	Total	1123.875	7			

a. Dependent Variable: Laba Operasi

b. Predictors: (Constant), Efisiensi Biaya Operasional

Lampiran 4 Kegiatan Bimbingan

KEGIATAN BIMBINGAN SKRIPSI				
TANGGAL BIMBINGAN	KEGIATAN	PARAF PEMBIMBING		PARAF PRODI
		I	II	
1	2	3	4	5
4 Des 2023	Diskusi Model Canvas			
13 Des 2023	Acc Canvas dan Susun BAB I			
28 Des 2023	Diskusi BAB I			
17				
17 Januari	Konsul BAB I + Susun Proposal			
21 Februari 2024	Acc Sup dan Perbaikann			
03 Mei 2024	-ACC Pasca SUP - Lanjut Ke Pembimbing 2			
7 Mei 2024	ACC BAB 2 & 3			
8 Mei 2024	Perbaikan Bab IV			
4 Juli 2024	BAB IV			
19 Juni 2024	Perbaikan Bab IV			
20 Jun 2024	ACC dan tawaran (perpan Gm Cpp I			
25 Juni 2024				
11 Juli 2024				
18 Juli 2024	Bimbingan BAB IV, V analisa pengolahan Data			

Lampiran 5 Tabel Durbin Watson

Tabel Durbin-Watson (DW), $\alpha = 5\%$

n	k=1		k=2		k=3		k=4		k=5	
	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU
6	0.6102	1.4002								
7	0.6996	1.3564								
8	0.7629	1.3324	0.4672	1.8964						
9	0.8243	1.3199	0.5591	1.7771	0.3674	2.2866				
10	0.8791	1.3197	0.6291	1.6993	0.4548	2.1282	0.2957	2.5881		
11	0.9273	1.3241	0.6972	1.6413	0.5253	2.0163	0.3760	2.4137	0.2427	2.8217
12	0.9708	1.3314	0.7580	1.6044	0.5948	1.9280	0.4441	2.2833	0.3155	2.6446
13	1.0097	1.3404	0.8122	1.5794	0.6577	1.8640	0.5120	2.1766	0.3796	2.5061
14	1.0450	1.3503	0.8612	1.5621	0.7147	1.8159	0.5745	2.0943	0.4445	2.3897
15	1.0770	1.3605	0.9054	1.5507	0.7667	1.7788	0.6321	2.0296	0.5052	2.2959
16	1.1062	1.3709	0.9455	1.5432	0.8140	1.7501	0.6852	1.9774	0.5620	2.2198
17	1.1330	1.3812	0.9820	1.5386	0.8572	1.7277	0.7340	1.9351	0.6150	2.1567
18	1.1576	1.3913	1.0154	1.5361	0.8968	1.7101	0.7790	1.9005	0.6641	2.1041
19	1.1804	1.4012	1.0461	1.5353	0.9331	1.6961	0.8204	1.8719	0.7098	2.0600
20	1.2015	1.4107	1.0743	1.5355	0.9666	1.6851	0.8588	1.8482	0.7523	2.0226
21	1.2212	1.4200	1.1004	1.5367	0.9976	1.6763	0.8943	1.8283	0.7918	1.9908
22	1.2395	1.4289	1.1246	1.5385	1.0262	1.6694	0.9272	1.8116	0.8286	1.9635
23	1.2567	1.4375	1.1471	1.5408	1.0529	1.6640	0.9578	1.7974	0.8629	1.9400
24	1.2728	1.4458	1.1682	1.5435	1.0778	1.6597	0.9864	1.7855	0.8949	1.9196
25	1.2879	1.4537	1.1878	1.5464	1.1010	1.6565	1.0131	1.7753	0.9249	1.9018
26	1.3022	1.4614	1.2063	1.5495	1.1228	1.6540	1.0381	1.7666	0.9530	1.8863
27	1.3157	1.4688	1.2236	1.5528	1.1432	1.6523	1.0616	1.7591	0.9794	1.8727
28	1.3284	1.4759	1.2399	1.5562	1.1624	1.6510	1.0836	1.7527	1.0042	1.8608
29	1.3405	1.4828	1.2553	1.5596	1.1805	1.6503	1.1044	1.7473	1.0276	1.8502
30	1.3520	1.4894	1.2699	1.5631	1.1976	1.6499	1.1241	1.7426	1.0497	1.8409
31	1.3630	1.4957	1.2837	1.5666	1.2138	1.6498	1.1426	1.7386	1.0706	1.8326
32	1.3734	1.5019	1.2969	1.5701	1.2292	1.6500	1.1602	1.7352	1.0904	1.8252
33	1.3834	1.5078	1.3093	1.5736	1.2437	1.6505	1.1769	1.7323	1.1092	1.8187
34	1.3929	1.5136	1.3212	1.5770	1.2576	1.6511	1.1927	1.7298	1.1270	1.8128
35	1.4019	1.5191	1.3325	1.5805	1.2707	1.6519	1.2078	1.7277	1.1439	1.8076
36	1.4107	1.5245	1.3433	1.5838	1.2833	1.6528	1.2221	1.7259	1.1601	1.8029
37	1.4190	1.5297	1.3537	1.5872	1.2953	1.6539	1.2358	1.7245	1.1755	1.7987
38	1.4270	1.5348	1.3635	1.5904	1.3068	1.6550	1.2489	1.7233	1.1901	1.7950
39	1.4347	1.5396	1.3730	1.5937	1.3177	1.6563	1.2614	1.7223	1.2042	1.7916
40	1.4421	1.5444	1.3821	1.5969	1.3283	1.6575	1.2734	1.7215	1.2176	1.7886
41	1.4493	1.5490	1.3908	1.6000	1.3384	1.6589	1.2848	1.7209	1.2305	1.7859
42	1.4562	1.5534	1.3992	1.6031	1.3480	1.6603	1.2958	1.7205	1.2428	1.7835
43	1.4628	1.5577	1.4073	1.6061	1.3573	1.6617	1.3064	1.7202	1.2546	1.7814
44	1.4692	1.5619	1.4151	1.6091	1.3663	1.6632	1.3166	1.7200	1.2660	1.7794
45	1.4754	1.5660	1.4226	1.6120	1.3749	1.6647	1.3263	1.7200	1.2769	1.7777
46	1.4814	1.5700	1.4298	1.6148	1.3832	1.6662	1.3357	1.7200	1.2874	1.7762
47	1.4872	1.5739	1.4368	1.6176	1.3912	1.6677	1.3448	1.7201	1.2976	1.7748
48	1.4928	1.5776	1.4435	1.6204	1.3989	1.6692	1.3535	1.7203	1.3073	1.7736
49	1.4982	1.5813	1.4500	1.6231	1.4064	1.6708	1.3619	1.7206	1.3167	1.7725
50	1.5035	1.5849	1.4564	1.6257	1.4136	1.6723	1.3701	1.7210	1.3258	1.7716
51	1.5086	1.5884	1.4625	1.6283	1.4206	1.6739	1.3779	1.7214	1.3346	1.7708
52	1.5135	1.5917	1.4684	1.6309	1.4273	1.6754	1.3855	1.7218	1.3431	1.7701
53	1.5183	1.5951	1.4741	1.6334	1.4339	1.6769	1.3929	1.7223	1.3512	1.7694
54	1.5230	1.5983	1.4797	1.6359	1.4402	1.6785	1.4000	1.7228	1.3592	1.7689
55	1.5276	1.6014	1.4851	1.6383	1.4464	1.6800	1.4069	1.7234	1.3669	1.7684
56	1.5320	1.6045	1.4903	1.6406	1.4523	1.6815	1.4136	1.7240	1.3743	1.7681
57	1.5363	1.6075	1.4954	1.6430	1.4581	1.6830	1.4201	1.7246	1.3815	1.7678
58	1.5405	1.6105	1.5004	1.6452	1.4637	1.6845	1.4264	1.7253	1.3885	1.7675
59	1.5446	1.6134	1.5052	1.6475	1.4692	1.6860	1.4325	1.7259	1.3953	1.7673
60	1.5485	1.6162	1.5099	1.6497	1.4745	1.6875	1.4385	1.7266	1.4019	1.7672
61	1.5524	1.6189	1.5144	1.6518	1.4797	1.6889	1.4443	1.7274	1.4083	1.7671
62	1.5562	1.6216	1.5189	1.6540	1.4847	1.6904	1.4499	1.7281	1.4146	1.7671
63	1.5599	1.6243	1.5232	1.6561	1.4896	1.6918	1.4554	1.7288	1.4206	1.7671
64	1.5635	1.6268	1.5274	1.6581	1.4943	1.6932	1.4607	1.7296	1.4265	1.7671
65	1.5670	1.6294	1.5315	1.6601	1.4990	1.6946	1.4659	1.7303	1.4322	1.7672
66	1.5704	1.6318	1.5355	1.6621	1.5035	1.6960	1.4709	1.7311	1.4378	1.7673
67	1.5738	1.6343	1.5395	1.6640	1.5079	1.6974	1.4758	1.7319	1.4433	1.7675
68	1.5771	1.6367	1.5433	1.6660	1.5122	1.6988	1.4806	1.7327	1.4486	1.7676
69	1.5803	1.6390	1.5470	1.6678	1.5164	1.7001	1.4853	1.7335	1.4537	1.7678
70	1.5834	1.6413	1.5507	1.6697	1.5205	1.7015	1.4899	1.7343	1.4588	1.7680
			1.5542	1.6715	1.5245	1.7028	1.4943	1.7351	1.4637	1.7683

Lampiran 6 Tabel t

Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)

df	Pr 0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Lampiran 7 Tabel F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

Lampiran 8 Annual Report PT. Unilever Indonesia Tbk, Tahun 2015



PT Unilever Indonesia Tbk dan Entitas Anak
Laporan Laba Rugi dan
Penghasilan Komprehensif Lain Konsolidasian
Untuk Tahun-Tahun yang Berakhir pada
31 Desember 2015 dan 2014

PT Unilever Indonesia Tbk and Subsidiary
Consolidated Statements of Profit or Loss and
Other Comprehensive Income
For The Years Ended
31 December 2015 and 2014

(Dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

(Expressed in millions of Rupiah, unless otherwise stated)

	2015	Catatan/ Notes	2014*	
Penjualan bersih	36,484,030	2p, 23	34,511,534	Net sales
Harga pokok penjualan	(17,835,061)	2p, 24	(17,304,613)	Cost of goods sold
LABA BRUTO	18,648,969		17,206,921	GROSS PROFIT
Beban pemasaran dan penjualan	(7,239,165)	2p, 25a	(6,519,400)	Marketing and selling expenses
Beban umum dan administrasi	(3,465,924)	2p, 25b	(2,657,284)	General and administration expenses
Beban lain-lain, bersih	(4,479)	26	(16,979)	Other expenses, net
LABA USAHA	7,939,401		8,013,258	OPERATING PROFIT
Penghasilan keuangan	10,616		10,456	Finance income
Biaya keuangan	(120,527)		(96,064)	Finance costs
LABA SEBELUM PAJAK PENGHASILAN	7,829,490		7,927,652	PROFIT BEFORE INCOME TAX
Beban pajak penghasilan	(1,977,685)	2a, 14a	(2,000,932)	Income tax expense
LABA	5,851,805		5,926,720	PROFIT
Penghasilan komprehensif lain				Other comprehensive income
Pengukuran kembali kewajiban				Remeasurements of long-term
imbalan kerja jangka panjang	16,775	2t, 17	195,130	employee benefits obligations
Beban pajak atas penghasilan				Tax on other comprehensive
komprehensif lain	(4,194)	2s, 14b	(48,762)	income
Jumlah penghasilan komprehensif lain	12,581		146,348	Total other comprehensive income
JUMLAH PENGHASILAN KOMPREHENSIF	5,864,386		6,073,068	TOTAL COMPREHENSIVE INCOME
LABA BERSIH PER SAHAM DASAR (dinyatakan dalam nilai penuh)				BASIC EARNINGS PER SHARE (expressed in Rupiah full amount
Rupiah persaham)	768	2w, 28	776	per share)

* Setelah penyesuaian terkait atas perubahan PSAK 24 (lihat Catatan 35)
Pengaruh penyajian kembali atas laba usaha dan laba untuk tahun
2014:

Sebelum penyajian
kembali

7,762,329
5,733,623

After restatements due to changes in SFAS 24 (See Note 35) *
Impact of restatements on opening profit and profit for 2014:

Setelah penyajian
kembali

PT Unilever Indonesia Tbk dan Entitas Anak
Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian
Untuk Tahun-Tahun yang Berakhir Pada
31 Desember 2015 dan 2014

(Dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Unilever Indonesia Tbk and Subsidiary
Notes to the Consolidated Financial Statements
For The Years Ended
31 December 2015 and 2014

(Expressed in millions of Rupiah, unless otherwise stated)

23. Penjualan bersih

	2015
Dalam negeri	34,625,897
Ekspor	1,858,133
Jumlah	36,484,030

Tidakada pelanggan yang secara individu memiliki jumlah transaksi melebihi 10,00% dari penjualan bersih.

Penjualan ekspor Perseroan sebesar Rp 1.858.133 (2014: Rp 2.031.202) hanya terdiri dari penjualan kepada pihak berelasi. Penjualan ekspor kepada pihak berelasi tersebut setara dengan masing-masing 5,09% dan 5,89% dari jumlah penjualan bersih untuk tahun yang berakhir pada 31 Desember 2015 dan 2014.

Rincian penjualan kepada pihak berelasi adalah sebagai berikut:

	2015	2014
Unilever Asia Private Ltd.	1,208,086	1,273,448
Unilever Philippines, Inc.	337,547	413,363
Unilever Taiwan Ltd.	69,792	74,100
Unilever Vietnam International Co.	64,523	65,241
Unilever RFM Ice Cream Inc.	47,474	49,137
Unilever Japan K.K.	40,461	14,511
Unilever Korea Ltd.	27,548	22,804
Unilever Supply Chain Company AG	18,587	16,891
Unilever South Africa (Pty) Ltd.	17,583	13,154
Hindustan Unilever Ltd.	7,431	4,834
Unilever Caribbean Ltd.	4,643	4,988
Unilever Ghana Limited	3,587	2,957
Unilever Market Development (Pty) Ltd.	3,501	19,110
Unilever Hongkong	3,280	3,859
Unilever Lipton Ceylon Ltd.	2,689	2,462
Unilever Gulf Free Zone Establishment	858	2,734
Unilever Pakistan Ltd.	214	2,707
Unilever Thai Holding Ltd.	-	33,972
Unilever Cote D Ivoire	-	4,179
Unilever ASCC AG	-	3,268
Unilever Andina Colombia Ltd.	-	1,164
Wim Bosman Logistic Services BV.	-	1,044
Unilever De Argentina SA	-	1,084
Lain-lain (jumlah masing-masing kurang dari Rp 382)	329	191
Jumlah	1,858,133	2,031,202

23. Net sales

	2015	2014	
Dalam negeri	34,625,897	32,480,332	Domestic
Ekspor	1,858,133	2,031,202	Export
Jumlah	36,484,030	34,511,534	Total

No individual customer had total transactions of more than 10.00% of net sales.

The Company's export sales amounting to Rp 1,858,133 (2014: Rp 2,031,202) only consist of sales to related parties. The export sales to related parties represent 5.09% and 5.89% of total net sales, for the years ended 31 December 2015 and 2014, respectively.

The details of sales to related parties are as follows:

	2015	2014
Unilever Asia Private Ltd.	1,208,086	1,273,448
Unilever Philippines, Inc.	337,547	413,363
Unilever Taiwan Ltd.	69,792	74,100
Unilever Vietnam International Co.	64,523	65,241
Unilever RFM Ice Cream Inc.	47,474	49,137
Unilever Japan K.K.	40,461	14,511
Unilever Korea Ltd.	27,548	22,804
Unilever Supply Chain Company AG	18,587	16,891
Unilever South Africa (Pty) Ltd.	17,583	13,154
Hindustan Unilever Ltd.	7,431	4,834
Unilever Caribbean Ltd.	4,643	4,988
Unilever Ghana Limited	3,587	2,957
Unilever Market Development (Pty) Ltd.	3,501	19,110
Unilever Hongkong	3,280	3,859
Unilever Lipton Ceylon Ltd.	2,689	2,462
Unilever Gulf Free Zone Establishment	858	2,734
Unilever Pakistan Ltd.	214	2,707
Unilever Thai Holding Ltd.	-	33,972
Unilever Cote D Ivoire	-	4,179
Unilever ASCC AG	-	3,268
Unilever Andina Colombia Ltd.	-	1,164
Wim Bosman Logistic Services BV.	-	1,044
Unilever De Argentina SA	-	1,084
Others (individual amounts less than Rp 382 each)	329	191
Jumlah	1,858,133	2,031,202

Total

PT Unilever Indonesia Tbk dan Entitas Anak
Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian
Untuk Tahun-Tahun yang Berakhir Pada
31 Desember 2015 dan 2014

(Dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Unilever Indonesia Tbk and Subsidiary
Notes to the Consolidated Financial Statements
For The Years Ended
31 December 2015 and 2014

(Expressed in millions of Rupiah, unless otherwise stated)

24. Harga pokok penjualan

Komponen harga pokok penjualan adalah sebagai berikut:

	2015	2014*
Bahan baku	608,986	593,069
- Awal tahun	15,077,366	14,910,150
- Pembelian	(591,393)	(608,986)
- Akhir tahun	15,094,959	14,894,233
Bahan baku yang digunakan	602,555	454,980
Biaya tenaga kerja langsung (Catatan 27)	352,993	246,158
Penyusutan aset tetap (Catatan 9f)	1,056,773	1,278,278
Beban pabrikasi lainnya	17,107,280	16,873,649
Jumlah biaya produksi	163,434	152,555
Barang dalam proses	(128,634)	(163,434)
- Awal tahun	17,142,080	16,862,770
- Akhir tahun	1,551,156	1,346,716
Harga pokok produksi	689,392	646,283
Barang jadi	(1,547,567)	(1,551,156)
- Awal tahun	17,835,061	17,304,613
- Pembelian		
- Akhir tahun		
Jumlah		

Tidak ada pembelian dari pemasok yang secara individu melebihi 10,00% dari total pembelian bahan baku dan barang jadi Grup.

Pembelian bahan baku dan barang jadi Grup dari pihak berelasi, untuk tahun yang berakhir pada 31 Desember 2015 berjumlah Rp 939.850 (2014: Rp 1.158.838) setara dengan 5,96% (2014: 7,45%) dari total seluruh pembelian bahan baku dan barang jadi.

Pembelian bahan baku dan barang jadi dari pihak berelasi terdiri dari:

	2015	2014
Unilever Asia Private Ltd.	718,907	883,520
Unilever Supply Chain Company AG	130,921	179,794
Unilever Vietnam International Co.	44,505	35,022
Unilever Lipton Ceylon Ltd.	21,084	17,292
Unilever Philippines, Inc.	7,739	17,773
Unilever India Export Limited	6,912	7,543
PT Unilever Enterprises Indonesia (d/h PT Unilever Body Care Indonesia)	3,110	14,503
Unilever RFM Ice Cream Inc.	2,404	2,456
Unilever Thai Holding Ltd.	1,795	-
SAS IntuiSkin	1,775	935
Hindustan Unilever Ltd.	698	-
Jumlah	939,850	1,158,838

* Setelah penyajian kembali (Lihat Catatan 35)

24. Cost of goods sold

The components of the cost of goods sold are as follows:

	2015	2014*
Bahan baku	608,986	593,069
- Awal tahun	15,077,366	14,910,150
- Pembelian	(591,393)	(608,986)
- Akhir tahun	15,094,959	14,894,233
Bahan baku yang digunakan	602,555	454,980
Biaya tenaga kerja langsung (Catatan 27)	352,993	246,158
Penyusutan aset tetap (Catatan 9f)	1,056,773	1,278,278
Beban pabrikasi lainnya	17,107,280	16,873,649
Jumlah biaya produksi	163,434	152,555
Barang dalam proses	(128,634)	(163,434)
- Awal tahun	17,142,080	16,862,770
- Akhir tahun	1,551,156	1,346,716
Harga pokok produksi	689,392	646,283
Barang jadi	(1,547,567)	(1,551,156)
- Awal tahun	17,835,061	17,304,613
- Pembelian		
- Akhir tahun		
Jumlah		

No purchase from an individual supplier was made in excess of 10,00% of the Group total purchases of raw materials and finished goods.

The Group's purchases of raw materials and finished goods from related parties for the year ended 31 December 2015 was Rp 939,850 (2014: Rp 1,158,838) which represents 5,96% (2014: 7,45%) of the total purchases of raw materials and finished goods.

Purchases of raw materials and finished goods from related parties comprise:

Unilever Asia Private Ltd.	718,907	883,520
Unilever Supply Chain Company AG	130,921	179,794
Unilever Vietnam International Co.	44,505	35,022
Unilever Lipton Ceylon Ltd.	21,084	17,292
Unilever Philippines, Inc.	7,739	17,773
Unilever India Export Limited	6,912	7,543
PT Unilever Enterprises Indonesia (formerly PT Unilever Body Care Indonesia)	3,110	14,503
Unilever RFM Ice Cream Inc.	2,404	2,456
Unilever Thai Holding Ltd.	1,795	-
SAS IntuiSkin	1,775	935
Hindustan Unilever Ltd.	698	-
Jumlah	939,850	1,158,838

After restatements (See Note 35)*

PT Unilever Indonesia Tbk dan Entitas Anak
Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian
Untuk Tahun-Tahun yang Berakhir Pada
31 Desember 2015 dan 2014

PT Unilever Indonesia Tbk and Subsidiary
Notes to the Consolidated Financial Statements
For The Years Ended
31 December 2015 and 2014

(Dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

(Expressed in millions of Rupiah, unless otherwise stated)

25. a. Beban pemasaran dan penjualan

25. a. Marketing and selling expenses

	2015	2014*	
Iklan dan riset pasar	2,941,883	2,924,847	Advertising and market research
Distribusi	1,657,530	1,481,960	Distribution
Promosi	1,277,293	1,046,227	Promotion
Remunerasi	516,358	442,981	Remuneration
Beban penjualan	280,836	240,917	Sales expenses
Penyusutan aset tetap (Catatan 9f)	125,972	105,478	Depreciation of fixed assets (Note 9f)
Informasi dan telekomunikasi	70,743	51,047	Information and telecommunications
Perjalanan dinas dan jamuan	62,472	56,208	Travelling and representation
Imbalan kerja jangka panjang	43,784	(50,867)	Long-term employee benefits
Sewa	40,499	33,154	Rent
Jasa konsultan	5,331	16,310	Consultant fees
Lain-lain	216,464	171,138	Others
Jumlah	7,239,165	6,519,400	Total

25. b. Beban umum dan administrasi

25. b. General and administration expenses

	2015	2014*	
Trademark, teknologi dan biaya jasa (Catatan 7b)	2,563,577	1,934,671	Trademark, technology and service fees (Note 7b)
Remunerasi	227,029	222,224	Remuneration
Informasi dan telekomunikasi	75,611	43,201	Information and telecommunications
Sewa	50,226	68,863	Rent
Perjalanan dinas dan jamuan	45,928	36,431	Travelling and representation
Jasa konsultan	34,795	28,246	Consultant fees
Amortisasi aset takberwujud (Catatan 11)	21,219	20,386	Amortisation of intangible assets (Note 11)
Imbalan kerja jangka panjang	18,677	(26,101)	Long-term employee benefits
Penyusutan aset tetap (Catatan 9f)	4,338	2,818	Depreciation of fixed assets (Note 9f)
Lain-lain	424,524	326,545	Others
Jumlah	3,465,924	2,657,284	Total

26. Beban lain-lain, bersih

26. Other expenses, net

	2015	2014	
Hasil penjualan merek dagang	7,561	-	Proceed from the sale of trademark
Penghapusan utang dividen	534	-	Write-off of dividend payable
Kerugian penjualan aset tetap (Catatan 9d)	(9,386)	(16,781)	Loss on sale of fixed assets (Note 9d)
Kerugian selisih kurs, bersih	(3,188)	(198)	Loss on foreign exchange, net
	(4,479)	(16,979)	

Pada bulan Maret 2015, Perseroan menjual salah satu merek dagangnya ("SHE") yang menghasilkan keuntungan sebesar Rp 7.561.

In March 2015, the Company sold one of its trademarks ("SHE") which resulted in a gain of Rp 7,561.

* Setelah penyajian kembali (Lihat Catatan 35)

PT Unilever Indonesia Tbk dan Entitas Anak
Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian
Untuk Tahun-Tahun yang Berakhir Pada
31 Desember 2015 dan 2014

(Dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Unilever Indonesia Tbk and Subsidiary
Notes to the Consolidated Financial Statements
For The Years Ended
31 December 2015 and 2014

(Expressed in millions of Rupiah, unless otherwise stated)

30. Informasi segmen (lanjutan)

30. Segment information (continued)

	2015			
	Kebutuhan Rumah Tangga dan Perawatan Tubuh/ Home and Personal Care	Makanan dan Minuman/ Foods and Refreshment	Jumlah/ Total	
Pengjualan bersih	25,418,567	11,065,463	36,484,030	Net sales
Laba bruto	13,874,253	4,774,716	18,648,969	Gross profit
Hasil segmen	7,870,284	1,709,340	9,579,624	Segment result
Beban yang tidak dapat dialokasikan:				Unallocated expenses:
Beban pemasaran dan penjualan			(849,716)	Marketing and selling expenses
Beban umum dan administrasi			(785,494)	General and administration expenses
Beban lain-lain, bersih			(114,924)	Other expenses, net
Laba sebelum pajak penghasilan			7,829,490	Profit before income tax
Beban pajak penghasilan			(1,977,685)	Income tax expense
Laba			5,851,805	Profit
Penghasilan komprehensif lain			12,581	Other comprehensive income
Jumlah penghasilan komprehensif			5,864,386	Total comprehensive income
Aset segmen	8,245,595	5,081,982	13,327,577	Segment assets
Aset takberwujud	-	392,680	392,680	Intangible assets
Aset segmen yang tidak dapat dialokasikan			2,009,688	Unallocated segment assets
			15,729,945	
Liabilitas segmen	(4,739,481)	(1,886,480)	(6,625,961)	Segment liabilities
Liabilitas segmen yang tidak dapat dialokasikan			(4,276,624)	Unallocated segment liabilities
			(10,902,585)	
Informasi lainnya				Other information
Pengeluaran modal	533,965	483,377	1,017,342	Capital expenditures
Pengeluaran modal yang tidak dapat dialokasikan			491,408	Unallocated capital expenditures
			1,508,750	
Penyusutan dan amortisasi	279,335	195,401	474,736	Depreciation and amortisation
Beban penyusutan dan amortisasi yang tidak dapat dialokasikan			29,786	Unallocated depreciation and amortisation expenses
			504,522	

Lampiran 9 Annual Report PT. Unilever Indonesia Tbk, Tahun 2016

	2016	Catatan/ Notes	2015	
PT Unilever Indonesia Tbk Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain Untuk Tahun-Tahun yang Berakhir pada 31 Desember 2016 dan 2015 (Dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)				PT Unilever Indonesia Tbk Statements of Profit or Loss and Other Comprehensive Income For The Years Ended 31 December 2016 and 2015 (Expressed in millions of Rupiah, unless otherwise stated)
Penjualan bersih	40,053,732	2o, 23	36,484,030	Net sales
Harga pokok penjualan	(19,594,636)	2o, 24	(17,835,061)	Cost of goods sold
LABA BRUTO	20,459,096		18,648,969	GROSS PROFIT
Beban pemasaran dan penjualan ✓	(7,791,556)	2o, 25a	(7,239,165)	Marketing and selling expenses
Beban umum dan administrasi ✓	(3,960,830)	2o, 25b	(3,465,924)	General and administration expenses
Penghasilan/(beban) lain-lain, bersih	951	26	(4,479)	Other income/(expenses), net
LABA USAHA	8,707,661		7,939,401	OPERATING PROFIT
Penghasilan keuangan	7,468		10,616	Finance income
Biaya keuangan	(143,244)		(120,527)	Finance costs
LABA SEBELUM PAJAK PENGHASILAN	8,571,885		7,829,490	PROFIT BEFORE INCOME TAX
Beban pajak penghasilan	(2,181,213)	2r, 14a	(1,977,685)	Income tax expense
LABA	6,390,672		5,851,805	PROFIT
(Rugi) penghasilan komprehensif lain				Other comprehensive (loss) income
Pos-pos yang tidak akan direklasifikasi ke laba rugi:				Items that will not be reclassified to profit or loss:
Pengukuran kembali kewajiban imbangan kerja jangka panjang	(577,554)	2s,17	16,775	Remeasurements of long-term employee benefits obligations
Beban pajak atas (rugi) penghasilan komprehensif lain	144,389	2r,14b	(4,194)	Tax on other comprehensive (loss) income
Jumlah (rugi) penghasilan komprehensif lain, bersih	(433,165)		12,581	Total other comprehensive (loss) income, net of tax
JUMLAH PENGHASILAN KOMPREHENSIF	5,957,507		5,864,386	TOTAL COMPREHENSIVE INCOME
LABA BERSIH PER SAHAM DASAR (dinyatakan dalam nilai penuh Rupiah per saham)	838	2v, 28	766	BASIC EARNINGS PER SHARE (expressed in Rupiah full amount per share)

Catatan atas laporan keuangan terlampir merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan ini.

Halaman 2 Page

The accompanying notes to the financial statements form an integral part of these financial statements.

PT Unilever Indonesia Tbk
Catatan atas Laporan Keuangan
Untuk Tahun-Tahun yang Berakhir pada
31 Desember 2017 dan 2016

(Dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Unilever Indonesia Tbk
Notes to the Financial Statements
For The Years Ended
31 December 2017 and 2016

(Expressed in millions of Rupiah, unless otherwise stated)

30. Informasi segmen (lanjutan)

30. Segment information (continued)

a. Laba segmen (lanjutan)

a. Segment income (continued)

	2016			
	Kebutuhan Rumah Tangga dan Perawatan Tubuh/ <i>Home and Personal Care</i>	Makanan dan Minuman/ <i>Foods and Refreshment</i>	Jumlah/ <i>Total</i>	
Penjualan bersih	27,697,234	12,356,498	40,053,732	<i>Net sales</i>
Laba bruto	15,294,134	5,164,962	20,459,096	<i>Gross profit</i>
Hasil segmen	8,880,827	1,905,277	10,786,104	<i>Segment result</i>
Beban yang tidak dapat dialokasikan:				<i>Unallocated expenses:</i>
Beban pemasaran dan penjualan			(987,698)	<i>Marketing and selling expenses</i>
Beban umum dan administrasi			(1,091,696)	<i>General and administration expenses</i>
Beban lain-lain, bersih			(134,825)	<i>Other expenses, net</i>
Laba sebelum pajak penghasilan			8,571,885	<i>Profit before income tax</i>
Beban pajak penghasilan			(2,181,213)	<i>Income tax expense</i>
Laba			6,390,672	<i>Profit</i>
Rugi komprehensif lain			(433,165)	<i>Other comprehensive loss</i>
Jumlah penghasilan komprehensif			5,957,507	<i>Total comprehensive income</i>
Informasi lainnya				<i>Other information</i>
Pengeluaran modal	677,752	316,263	994,015	<i>Capital expenditures</i>
Pengeluaran modal yang tidak dapat dialokasikan			779,825	<i>Unallocated capital expenditures</i>
			1,773,840	
Penyusutan dan amortisasi	265,162	255,279	520,441	<i>Depreciation and amortisation</i>
Beban penyusutan dan amortisasi yang tidak dapat dialokasikan			30,393	<i>Unallocated depreciation and amortisation expenses</i>
			550,834	

Lampiran 10 Annual Report PT. Unilever Indonesia Tbk, Tahun 2017

PT Unilever Indonesia Tbk Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain Untuk Tahun-Tahun yang Berakhir pada 31 Desember 2017 dan 2016 (Dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)	PT Unilever Indonesia Tbk Statement of Profit or Loss and Other Comprehensive Income For The Years Ended 31 December 2017 and 2016 (Expressed in millions of Rupiah, unless otherwise stated)			
	2017	Catatan/ Notes	2016	
Penjualan bersih	41,204,510	2o, 23	40,053,732	<i>Net sales</i>
Harga pokok penjualan	(19,984,776)	2o, 24	(19,594,636)	<i>Cost of goods sold</i>
LABA BRUTO	21,219,734		20,459,096	GROSS PROFIT
Beban pemasaran dan penjualan ✓	(7,839,387)	2o, 25a	(7,791,556)	<i>Marketing and selling expenses</i>
Beban umum dan administrasi ✓	(3,875,371)	2o, 25b	(3,960,830)	<i>General and administration expenses</i>
(Beban)/penghasilan lain-lain, bersih	(9,212)	26	951	<i>Other (expenses)/income, net</i>
LABA USAHA	9,495,764		8,707,661	OPERATING PROFIT
Penghasilan keuangan	3,579		7,468	<i>Finance income</i>
Biaya keuangan	(127,682)		(143,244)	<i>Finance costs</i>
LABA SEBELUM PAJAK PENGHASILAN	9,371,661		8,571,885	PROFIT BEFORE INCOME TAX
Beban pajak penghasilan	(2,367,099)	2r, 14a	(2,181,213)	<i>Income tax expense</i>
LABA	7,004,562		6,390,672	PROFIT
Penghasilan (rugl) komprehensif lain				Other comprehensive income (loss)
Pos-pos yang tidak akan direklasifikasi ke laba rugi:				<i>Items that will not be reclassified to profit or loss:</i>
Pengukuran kembali kewajiban imbangan kerja jangka panjang	136,891	2s, 17	(577,554)	<i>Remeasurements of long-term employee benefits obligations</i>
Pajak terkait atas penghasilan (rugl) komprehensif lain	(34,223)	2r, 14b	144,389	<i>Related tax on other comprehensive income (loss)</i>
Jumlah penghasilan (rugl) komprehensif lain, bersih	102,668		(433,165)	Total other comprehensive income (loss), net of tax
JUMLAH PENGHASILAN KOMPREHENSIF	7,107,230		5,957,507	TOTAL COMPREHENSIVE INCOME
Laba sebelum bunga, pajak, penyusutan dan amortisasi (EBITDA)	10,149,844	36	9,258,495	<i>Earnings before interest, tax, depreciation and amortization (EBITDA)</i>
LABA BERSIH PER SAHAM DASAR (dinyatakan dalam nilai penuh Rupiah per saham)	918	2v, 28	838	BASIC EARNINGS PER SHARE <i>(expressed in Rupiah full amount per share)</i>

Catatan atas laporan keuangan terlampir merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan ini.

The accompanying notes to the financial statements form an integral part of these financial statements.



PT Unilever Indonesia Tbk
Catatan atas Laporan Keuangan
Untuk Tahun-Tahun yang Berakhir pada
31 Desember 2017 dan 2016

(Dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Unilever Indonesia Tbk
Notes to the Financial Statements
For The Years Ended
31 December 2017 and 2016

(Expressed in millions of Rupiah, unless otherwise stated)

22. Saldo laba yang dicadangkan

Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa tanggal 22 Mei 2008 menyetujui penyisihan saldo laba sebesar 20,00% dari jumlah modal yang ditempatkan atau sebesar Rp 15.260 sesuai dengan ketentuan Undang-Undang Republik Indonesia No. 40 tahun 2007 mengenai Perseroan Terbatas ("UU Perseroan Terbatas").

23. Penjualan bersih

	2017	2016
Dalam negeri	38,751,285	37,809,574
Ekspor	2,453,225	2,244,158
Jumlah	<u>41.204.510</u>	<u>40.053.732</u>

Tidak ada pelanggan yang secara individu memiliki jumlah transaksi melebihi 10,00% dari penjualan bersih.

Penjualan ekspor Perseroan sebesar Rp 2.453.225 (2016: Rp 2.244.158) hanya terdiri dari penjualan kepada pihak berelasi. Penjualan ekspor kepada pihak berelasi tersebut setara dengan masing-masing 5,95% dan 5,60% dari jumlah penjualan bersih untuk tahun-tahun yang berakhir pada 31 Desember 2017 dan 2016.

Rincian penjualan bersih kepada pihak berelasi adalah sebagai berikut:

	2017	2016
Unilever Asia Private Ltd.	1,660,953	1,499,136
Unilever Philippines, Inc.	353,607	386,401
Unilever Vietnam International Co.	80,651	80,122
Unilever Japan K.K.	77,676	74,230
Unilever RFM Ice Cream Inc.	72,132	51,256
Unilever Taiwan Ltd.	67,290	78,235
Unilever Ghana Limited	61,047	-
Unilever South Africa (Pty) Ltd.	17,677	14,958
PT Unilever Enterprises Indonesia	15,345	-
Unilever Supply Chain Company AG	15,152	13,867
Unilever Caribbean Ltd.	10,809	7,778
Unilever Korea Ltd.	9,684	19,900
Unilever Hongkong Ltd.	6,237	5,285
Unilever Gulf Free Zone Establishment	4,797	399
Unilever ASCC AG	4,406	858
Hindustan Unilever Ltd.	3,392	4,375
Unilever San Mersin FTZ	3,383	-
Unilever Lipton Ceylon Ltd.	1,764	1,978
Wall's (China) Co. Ltd	1,482	-
Unilever Market Development (Pty) Ltd.	691	843
Unilever Djibouti Limited	371	-
Unilever Kenya Ltd.	-	1,189
Unilever Manufacturera S. de R.L. de C.V.	-	1,559
Unilever China Ltd.	-	1,658
Lain-lain (jumlah masing-masing kurang dari Rp 382)	24	131
Jumlah	<u>2,468,570</u>	<u>2,244,158</u>

22. Appropriated retained earnings

At the Company's Extraordinary General Meeting of the Shareholders on 22 May 2008, the Company established a statutory reserve of 20.00% of the issued share capital or amounting to Rp 15,260 in accordance with Indonesian Limited Liability Company Law No. 40 of the year 2007 (the "Company Law").

23. Net sales

	2017	2016
Dalam negeri	38,751,285	37,809,574
Ekspor	2,453,225	2,244,158
Jumlah	<u>41.204.510</u>	<u>40.053.732</u>

No individual customer had total transactions of more than 10.00% of net sales.

The Company's export sales amounting to Rp 2,453,225 (2016: Rp 2,244,158) only consist of sales to related parties. The export sales to related parties represent 5.95% and 5.60% of total net sales, for the years ended 31 December 2017 and 2016, respectively.

The details of net sales to related parties are as follows:

	2017	2016
Unilever Asia Private Ltd.	1,660,953	1,499,136
Unilever Philippines, Inc.	353,607	386,401
Unilever Vietnam International Co.	80,651	80,122
Unilever Japan K.K.	77,676	74,230
Unilever RFM Ice Cream Inc.	72,132	51,256
Unilever Taiwan Ltd.	67,290	78,235
Unilever Ghana Limited	61,047	-
Unilever South Africa (Pty) Ltd.	17,677	14,958
PT Unilever Enterprises Indonesia	15,345	-
Unilever Supply Chain Company AG	15,152	13,867
Unilever Caribbean Ltd.	10,809	7,778
Unilever Korea Ltd.	9,684	19,900
Unilever Hongkong Ltd.	6,237	5,285
Unilever Gulf Free Zone Establishment	4,797	399
Unilever ASCC AG	4,406	858
Hindustan Unilever Ltd.	3,392	4,375
Unilever San Mersin FTZ	3,383	-
Unilever Lipton Ceylon Ltd.	1,764	1,978
Wall's (China) Co. Ltd	1,482	-
Unilever Market Development (Pty) Ltd.	691	843
Unilever Djibouti Limited	371	-
Unilever Kenya Ltd.	-	1,189
Unilever Manufacturera S. de R.L. de C.V.	-	1,559
Unilever China Ltd.	-	1,658
Lain-lain (jumlah masing-masing kurang dari Rp 382)	24	131
Jumlah	<u>2,468,570</u>	<u>2,244,158</u>

PT Unilever Indonesia Tbk
Catatan atas Laporan Keuangan
Untuk Tahun-Tahun yang Berakhir pada
31 Desember 2017 dan 2016

(Dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Unilever Indonesia Tbk
Notes to the Financial Statements
For The Years Ended
31 December 2017 and 2016

(Expressed in millions of Rupiah, unless otherwise stated)

24. Harga pokok penjualan

Komponen harga pokok penjualan adalah sebagai berikut:

	2017	2016
Bahan baku		
- Awal tahun	729,097	591,393
- Pembelian	15,561,888	15,711,273
- Akhir tahun	(806,753)	(729,097)
Bahan baku yang digunakan	15,484,232	15,573,569
Biaya tenaga kerja langsung (Catatan 27)	602,538	606,255
Penyusutan aset tetap (Catatan 9f)	454,093	388,541
Beban pabrikasi lainnya	1,707,086	1,372,125
Jumlah biaya produksi	18,247,949	17,940,490
Barang dalam proses		
- Awal tahun	163,856	128,634
- Akhir tahun	(114,121)	(163,856)
Harga pokok produksi	18,297,684	17,905,268
Barang jadi		
- Awal tahun	1,505,221	1,547,567
- Pembelian	1,684,405	1,647,022
- Akhir tahun	(1,502,534)	(1,505,221)
Jumlah	19,984,776	19,594,636

Tidak ada pembelian dari pemasok yang secara individu melebihi 10,00% dari total pembelian bahan baku dan barang jadi Perseroan.

Pembelian bahan baku dan barang jadi Perseroan dari pihak berelasi untuk tahun yang berakhir pada 31 Desember 2017 berjumlah Rp 1.431.935 (2016: Rp 1.242.595) setara dengan 8,30% (2016: 7,16%) dari total seluruh pembelian bahan baku dan barang jadi.

Pembelian bahan baku dan barang jadi dari pihak berelasi terdiri dari:

	2017	2016
Unilever Asia Private Ltd.	857,067	846,248
PT Unilever Oleochemical Indonesia	383,324	256,952
Unilever India Export Limited	83,081	53,715
Unilever Vietnam International Co.	39,186	40,059
Unilever Supply Chain Company AG	32,957	19,841
Unilever Philippines, Inc.	18,842	8,489
PT Unilever Enterprises Indonesia (d/h PT Unilever Body Care Indonesia)	10,490	-
Unilever Thai Holdings Ltd.	3,957	1,929
Unilever Europe BV	2,488	-
Unilever Industries Private Ltd.	543	-
Unilever RFM Ice Cream Inc.	-	3,377
Unilever Lipton Ceylon Ltd.	-	11,762
Lain-lain (jumlah masing-masing kurang dari Rp 382)	-	223
Jumlah	1,431,935	1,242,595

24. Cost of goods sold

The components of the cost of goods sold are as follows:

	2017	2016
Raw materials		
At the beginning of the year -		
Purchases -		
At the end of the year -		
Raw materials used		
Direct labour costs (Note 27)		
Depreciation of fixed assets (Note 9f)		
Manufacturing overheads		
Total production costs		
Work in process		
At the beginning of the year -		
At the end of the year -		
Cost of goods manufactured		
Finished goods		
At the beginning of the year -		
Purchases -		
At the end of the year -		
Total		

No purchase from an individual supplier was made in excess of 10.00% of the Company's total purchases of raw materials and finished goods.

The Company's purchases of raw materials and finished goods from related parties for the year ended 31 December 2017 was Rp 1,431,935 (2016: Rp 1,242,595) which represents 8.30% (2016: 7.16%) of the total purchases of raw materials and finished goods.

Purchases of raw materials and finished goods from related parties comprise:

	2017	2016
Unilever Asia Private Ltd.	857,067	846,248
PT Unilever Oleochemical Indonesia	383,324	256,952
Unilever India Export Limited	83,081	53,715
Unilever Vietnam International Co.	39,186	40,059
Unilever Supply Chain Company AG	32,957	19,841
Unilever Philippines, Inc.	18,842	8,489
PT Unilever Enterprises Indonesia (formerly PT Unilever Body Care Indonesia)	10,490	-
Unilever Thai Holdings Ltd.	3,957	1,929
Unilever Europe BV	2,488	-
Unilever Industries Private Ltd.	543	-
Unilever RFM Ice Cream Inc.	-	3,377
Unilever Lipton Ceylon Ltd.	-	11,762
Others (individual amount less than Rp 382 each)	-	223
Total	1,431,935	1,242,595

PT Unilever Indonesia Tbk
Catatan atas Laporan Keuangan
Untuk Tahun-Tahun yang Berakhir pada
31 Desember 2017 dan 2016

(Dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Unilever Indonesia Tbk
Notes to the Financial Statements
For The Years Ended
31 December 2017 and 2016

(Expressed in millions of Rupiah, unless otherwise stated)

25. a. Beban pemasaran dan penjualan

	2017	2016
Iklan dan riset pasar	2,667,233	2,761,497
Distribusi	1,986,342	1,965,715
Promosi	1,498,024	1,501,836
Remunerasi dan imbalan kerja	730,985	695,923
Beban penjualan	478,587	337,994
Penyusutan aset tetap (Catatan 9f)	145,750	137,342
Imbalan kerja jangka panjang	72,918	53,585
Jasa konsultan dan jasa lainnya	63,774	130,172
Sewa	63,629	59,806
Informasi dan telekomunikasi	46,410	57,829
Perjalanan dinas dan jamuan	24,284	71,233
Lain-lain	61,451	18,624
Jumlah	7,839,387	7,791,556

25. a. Marketing and selling expenses

Advertising and market research
Distribution
Promotion
Remuneration and employee benefits
Sales expenses
Depreciation of fixed assets (Note 9f)
Long-term employee benefits
Consultant fees and other services
Rent
Information and telecommunications
Travelling and representation
Others
Total

25. b. Beban umum dan administrasi

	2017	2016
Trademark, teknologi dan biaya jasa (Catatan 7b)	2,787,880	2,757,731
Remunerasi dan imbalan kerja	369,580	328,928
Informasi dan telekomunikasi	160,070	110,266
Jasa konsultan dan jasa lainnya	103,946	210,728
Penyusutan aset tetap (Catatan 9f)	33,018	3,732
Imbalan kerja jangka panjang	28,560	18,199
Perjalanan dinas dan jamuan	26,930	33,245
Sewa	22,289	44,925
Amortisasi aset takberwujud (Catatan 11)	21,219	21,219
Pendidikan dan pelatihan	5,952	11,679
Lain-lain	315,927	420,178
Jumlah	3,875,371	3,960,830

25. b. General and administration expenses

Trademark, technology and service fees (Note 7b)
Remuneration and employee benefits
Information and telecommunications
Consultant fees and other services
Depreciation of fixed assets (Note 9f)
Long-term employee benefits
Travelling and representation
Rent
Amortisation of intangible assets (Note 11)
Education and training
Others
Total

26. (Beban)/penghasilan lain-lain, bersih

	2017	2016
(Kerugian)/keuntungan selisih kurs, bersih	(6,785)	4,978
Kerugian penjualan aset tetap (Catatan 9d)	(3,745)	(4,876)
Penghapusan utang dividen	1,318	849
Jumlah	(9,212)	951

26. Other (expenses)/ income, net

(Loss)/gain on foreign exchange, net
Loss on sale of fixed assets (Note 9d)
Write-off of dividend payable
Total

Lampiran 11 Annual Report PT. Unilever Indonesia Tbk, Tahun 2018

PT Unilever Indonesia Tbk Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain Untuk Tahun-Tahun yang Berakhir pada 31 Desember 2018 dan 2017 <small>(Dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)</small>	<i>PT Unilever Indonesia Tbk Statement of Profit or Loss and Other Comprehensive Income For The Years Ended 31 December 2018 and 2017 <small>(Expressed in millions of Rupiah, unless otherwise stated)</small></i>			
	2018	Catatan/ Notes	2017	
Penjualan bersih	41,802,073	2o, 23	41,204,510	<i>Net sales</i>
Harga pokok penjualan	<u>(20,709,800)</u>	2o, 24	<u>(19,984,776)</u>	<i>Cost of goods sold</i>
LABA BRUTO	21,092,273		21,219,734	GROSS PROFIT
Beban pemasaran dan penjualan ✓	(7,719,088)	2o, 25a	(7,639,387)	<i>Marketing and selling expenses</i>
Beban umum dan administrasi ✓	(3,917,171)	2o, 25b	(3,875,371)	<i>General and administration expenses</i>
Penghasilan/(beban) lain-lain, bersih	<u>2,822,616</u>	26	<u>(9,212)</u>	<i>Other income/(expenses), net</i>
LABA USAHA	12,278,630		9,495,764	OPERATING PROFIT
Penghasilan keuangan	15,776		3,579	<i>Finance income</i>
Biaya keuangan	<u>(108,642)</u>		<u>(127,682)</u>	<i>Finance costs</i>
LABA SEBELUM PAJAK PENGHASILAN	12,185,764		9,371,661	PROFIT BEFORE INCOME TAX
Beban pajak penghasilan	<u>(3,076,319)</u>	2r, 14a	<u>(2,367,099)</u>	<i>Income tax expense</i>
LABA	9,109,445		7,004,562	PROFIT
Penghasilan (rugl) komprehensif lain				Other comprehensive income (loss)
Pos-pos yang tidak akan direklasifikasi ke laba rugi:				<i>Items that will not be reclassified to profit or loss:</i>
Pengukuran kembali kewajiban imbalan kerja jangka panjang	369,000	2s	136,891	<i>Remeasurements of long-term employee benefits obligations</i>
Pajak terkait atas penghasilan komprehensif lain	<u>(92,250)</u>		<u>(34,223)</u>	<i>Related tax on other comprehensive income</i>
Jumlah penghasilan komprehensif lain, bersih	276,750		102,668	Total other comprehensive income, net of tax
JUMLAH PENGHASILAN KOMPREHENSIF	9,386,195		7,107,230	TOTAL COMPREHENSIVE INCOME
Laba sebelum bunga, pajak, penyusutan dan amortisasi (EBITDA)	<u>13,055,881</u>	36	<u>10,149,844</u>	<i>Earnings before interest, tax, depreciation and amortization (EBITDA)</i>
LABA BERSIH PER SAHAM DASAR (dinyatakan dalam nilai penuh Rupiah per saham)	1,194	2v, 28	918	BASIC EARNINGS PER SHARE <i>(expressed in Rupiah full amount per share)</i>

Catatan atas laporan keuangan terlampir merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan ini.

Halaman 2 Page

The accompanying notes to the financial statements form an integral part of these financial statements.

PT Unilever Indonesia Tbk
Catatan atas Laporan Keuangan Interim
Untuk Periode Enam Bulan yang Berakhir pada
30 June 2019

PT Unilever Indonesia Tbk
Notes to the Interim Financial Statements
For The Six-Month Period Ended
30 June 2019

(Dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

(Expressed in millions of Rupiah, unless otherwise stated)

31. Informasi segmen (lanjutan)

31. Segment information (continued)

a. Laba segmen (lanjutan)

a. Segment income (continued)

	30 Juni/June 2018*			
	Kebutuhan Rumah Tangga dan Perawatan Tubuh/ Home and Personal Care	Makanan dan Minuman/ Foods and Refreshment	Jumlah/ Total	
Penjualan bersih	14,065,969	7,117,765	21,183,734	Net sales
Laba bruto	7,456,004	3,317,693	10,773,697	Gross profit
Hasil segmen	4,545,604	1,352,417	5,898,021	Segment result
Beban yang tidak dapat dialokasikan: Beban pemasaran dan penjualan			(541,693)	Unallocated expenses: Marketing and selling expenses
Beban umum dan administrasi			(536,486)	General and administration expenses
Beban lain-lain, bersih			(117,734)	Other expenses, net
Laba sebelum pajak penghasilan			4,702,108	Profit before income tax
Beban pajak penghasilan			(1,187,846)	Income tax expense
Laba			3,514,262	Profit
Penghasilan komprehensif lain			161,662	Other comprehensive income
Jumlah penghasilan komprehensif			3,675,924	Total comprehensive income
Informasi lainnya				Other information
Pengeluaran modal	270,001	106,928	376,929	Capital expenditures
Pengeluaran modal yang tidak dapat dialokasikan			196,990	Unallocated capital expenditures
			573,919	
Penyusutan dan amortisasi	(196,477)	(172,488)	(368,965)	Depreciation and amortisation
Beban penyusutan dan amortisasi yang tidak dapat dialokasikan			(140,814)	Unallocated depreciation and amortisation expenses
			(509,779)	

*Setelah penyajian kembali (Lihat Catatan 37)

After restatement (See Note 37)*

Lampiran 12 Annual Report PT. Unilever Indonesia Tbk, Tahun 2019

PT Unilever Indonesia Tbk Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain Untuk Tahun-Tahun yang Berakhir pada 31 Desember 2019 dan 2018 (Dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)	PT Unilever Indonesia Tbk Statement of Profit or Loss and Other Comprehensive Income For The Years Ended 31 December 2019 and 2018 (Expressed in millions of Rupiah, unless otherwise stated)			
	2019	Catatan/ Notes	2018*	
Penjualan bersih	42,922,563	2b, 2o, 24	41,802,073	<i>Net sales</i>
Harga pokok penjualan	<u>(20,893,870)</u>	2b, 2o, 25, 37	<u>(20,697,246)</u>	<i>Cost of goods sold</i>
LABA BRUTO	22,028,693		21,104,827	GROSS PROFIT
Beban pemasaran dan penjualan ✓	(8,049,388)	2o, 26a, 37	(7,678,122)	<i>Marketing and selling expenses</i>
Beban umum dan administrasi ✓	(3,861,481)	2b, 2o, 26b, 37	(3,925,110)	<i>General and administration expenses</i>
Penghasilan lain-lain, bersih	<u>3,082</u>	27	<u>2,822,616</u>	<i>Other income, net</i>
LABA USAHA	10,120,906		12,324,211	OPERATING PROFIT
Penghasilan keuangan	11,096		15,776	<i>Finance income</i>
Biaya keuangan	<u>(230,230)</u>	37	<u>(191,900)</u>	<i>Finance costs</i>
LABA SEBELUM PAJAK PENGHASILAN	9,901,772		12,148,087	PROFIT BEFORE INCOME TAX
Beban pajak penghasilan	<u>(2,508,935)</u>	2r, 15a, 37	<u>(3,066,900)</u>	<i>Income tax expense</i>
LABA	7,392,837		9,081,187	PROFIT
(Rugi) penghasilan komprehensif lain				Other comprehensive (loss) income
Pos-pos yang tidak akan direklasifikasi ke laba rugi: Pengkukuran kembali kewajiban imbangan kerja jangka panjang	(403,573)	2s, 18	369,000	<i>Items that will not be reclassified to profit or loss: Remeasurements of long-term employee benefits obligations</i>
Pajak terkait atas penghasilan (rugi) komprehensif lain	<u>100,893</u>	15b	<u>(92,250)</u>	<i>Related tax on other comprehensive income (loss)</i>
Jumlah (rugi) penghasilan komprehensif lain, bersih	<u>(302,680)</u>		<u>276,750</u>	Total other comprehensive (loss) income, net of tax
JUMLAH PENGHASILAN KOMPRESIF	7,090,157		9,357,937	TOTAL COMPREHENSIVE INCOME
Laba sebelum bunga, pajak, penyusutan dan amortisasi (EBITDA)	<u>11,250,251</u>	36	<u>13,373,527</u>	<i>Earnings before interest, tax, depreciation and amortization (EBITDA)</i>
LABA BERSIH PER SAHAM DASAR (dinyatakan dalam nilai penuh Rupiah per saham)	969	2v, 29	1,190	BASIC EARNINGS PER SHARE (expressed in Rupiah full amount per share)

*Setelah penyajian kembali (Lihat Catatan 37)

After restatement (See Note 37)*

Catatan atas laporan keuangan terlampir
menupakan bagian yang tidak terpisahkan
dari laporan keuangan ini.The accompanying notes to the
financial statements form an integral part
of these financial statements.

PT Unilever Indonesia Tbk
Catatan atas Laporan Keuangan Interim
Untuk Periode Enam Bulan yang Berakhir pada
30 June 2019

(Dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Unilever Indonesia Tbk
Notes to the Interim Financial Statements
For The Six-Month Period Ended
30 June 2019

(Expressed in millions of Rupiah, unless otherwise stated)

24. Penjualan bersih

	<u>30 Junil June 2019</u>	<u>30 Junil June 2018</u>	
Dalam negeri	20,445,914	20,037,246	Domestic
Ekspor	1,011,320	1,146,488	Export
Jumlah	<u>21,457,234</u>	<u>21,183,734</u>	Total

Tidak ada pelanggan yang secara individu memiliki jumlah transaksi melebihi 10,00% dari penjualan bersih.

Penjualan ekspor Perseroan tertentu sejumlah Rp 1.010.835 (2018: Rp 1.146.488) merupakan penjualan kepada pihak berelasi. Penjualan ekspor kepada pihak berelasi tersebut setara dengan masing-masing 4,71% dan 5,41% dari jumlah penjualan bersih untuk periode enam bulan yang berakhir pada 30 Juni 2019 dan 2018.

Rincian penjualan ekspor bersih kepada pihak berelasi adalah sebagai berikut:

	<u>30 Junil June 2019</u>	<u>30 Junil June 2018</u>	
Unilever Asia Private Limited	646,823	778,389	Unilever Asia Private Limited
Unilever Philippines, Inc.	144,674	139,759	Unilever Philippines, Inc.
Unilever Japan K.K.	53,757	41,603	Unilever Japan K.K.
Unilever Vietnam International Company Limited	43,459	43,032	Unilever Vietnam International Company Limited
Unilever RFM Ice Cream Inc.	38,768	31,887	Unilever RFM Ice Cream Inc.
Unilever Taiwan Limited	26,094	38,398	Unilever Taiwan Limited
Unilever South Africa (Pty) Limited	11,829	7,723	Unilever South Africa (Pty) Limited
Unilever Korea Ltd	9,173	21,448	Unilever Korea Ltd
Unilever Ghana Limited	7,390	16,912	Unilever Ghana Limited
Unilever ASCC AG	6,886	7,067	Unilever ASCC AG
Unilever Sanayi ve Ticaret Turk AS	5,846	6,763	Unilever Sanayi ve Ticaret Turk AS
Unilever Supply Chain Company AG	5,670	3,837	Unilever Supply Chain Company AG
Unilever Gulf FZE	3,939	3,279	Unilever Gulf FZE
Unilever Bangladesh Limited	2,993	-	Unilever Bangladesh Limited
Unilever (China) Limited	1,582	678	Unilever (China) Limited
Unilever Hongkong Limited	1,447	2,460	Unilever Hongkong Limited
Unilever Market Development (Pty) Limited	336	1,310	Unilever Market Development (Pty) Limited
Unilever Lipton Ceylon Limited	139	582	Unilever Lipton Ceylon Limited
Hindustan Unilever Limited	-	1,361	Hindustan Unilever Limited
Lain-lain (jumlah masing-masing kurang dari Rp 382)	30	-	Others (individual amounts less than Rp 382 each)
Jumlah	<u>1,010,835</u>	<u>1,146,488</u>	Total

No individual customer had total transactions of more than 10.00% of net sales.

The Company's certain export sales amounting to Rp 1,010,835 (2018: Rp 1,146,488) represent sales to related parties. The export sales to related parties represent 4.71% and 5.41% of total net sales, for the six-month periods ended 30 June 2019 and 2018, respectively.

The details of net export sales to related parties are as follows:

PT Unilever Indonesia Tbk
Catatan atas Laporan Keuangan Interim
Untuk Periode Enam Bulan yang Berakhir pada
30 June 2019

(Dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Unilever Indonesia Tbk
Notes to the Interim Financial Statements
For The Six-Month Period Ended
30 June 2019

(Expressed in millions of Rupiah, unless otherwise stated)

25. Harga pokok penjualan

Komponen harga pokok penjualan adalah sebagai berikut:

	30 Juni/ June 2019	30 Juni/ June 2018*
Bahan baku		
- Awal periode	821,822	806,753
- Pembelian	8,131,449	8,104,126
- Akhir periode	<u>(697,062)</u>	<u>(846,486)</u>
Bahan baku yang digunakan	8,256,209	8,064,393
Biaya tenaga kerja langsung (Catatan 28)	362,273	341,686
Penyusutan aset tetap (Catatan 9f)	275,543	259,616
Penyusutan aset hak-guna	19,599	24,545
Beban pabrikasi lainnya	<u>820,121</u>	<u>745,641</u>
Jumlah biaya produksi	9,733,745	9,435,881
Barang dalam proses		
- Awal periode	95,820	114,121
- Akhir periode	<u>(94,202)</u>	<u>(123,172)</u>
Harga pokok produksi	9,735,363	9,426,830
Barang jadi		
- Awal periode	1,802,630	1,502,534
- Pembelian	801,573	895,314
- Akhir periode	<u>(1,835,826)</u>	<u>(1,414,641)</u>
Jumlah	<u>10,503,740</u>	<u>10,410,037</u>

Tidak ada pembelian dari pemasok yang secara individu melebihi 10,00% dari total pembelian bahan baku dan barang jadi Perseroan.

Pembelian bahan baku dan barang jadi Perseroan dari pihak berelasi untuk periode enam bulan yang berakhir pada 30 Juni 2019 berjumlah Rp 571.299 (2018: Rp 527.332) setara dengan 6,40% (2018: 5,86%) dari total seluruh pembelian bahan baku dan barang jadi.

Pembelian bahan baku dan barang jadi dari pihak berelasi terdiri dari:

	30 Juni/ June 2019	30 Juni/ June 2018
Unilever Asia Private Limited	352,420	364,718
PT Unilever Oleochemical Indonesia	99,188	52,269
Unilever India Exports Limited	55,802	41,385
Unilever Philippines, Inc.	20,442	24,067
Unilever Europe B.V.	17,925	15,835
Unilever Vietnam International Company Limited	13,528	27,924
Unilever Industries Private Limited	11,017	-
PT Unilever Enterprises Indonesia	977	401
Unilever Supply Chain Company AG	-	733
Jumlah	<u>571,299</u>	<u>527,332</u>

*Setelah peninjauan kembali (lihat Catatan 37)

25. Cost of goods sold

The components of the cost of goods sold are as follows:

Raw materials
At the beginning of the period -
Purchases -
At the end of the period -
Raw materials used
Direct labour costs (Note 28)
Depreciation of fixed assets (Note 9f)
Depreciation of right-of-use assets
Manufacturing overheads
Total production costs
Work in process
At the beginning of the period -
At the end of the period -
Cost of goods manufactured
Finished goods
At the beginning of the period -
Purchases -
At the end of the period -
Total

No purchase from an individual supplier was made in excess of 10,00% of the Company's total purchases of raw materials and finished goods.

The Company's purchases of raw materials and finished goods from related parties for the six-month period ended 30 June 2019 was Rp 571,299 (2018: Rp 527,332) which represents 6.40% (2018: 5.86%) of the total purchases of raw materials and finished goods.

Purchases of raw materials and finished goods from related parties comprise:

Unilever Asia Private Limited
PT Unilever Oleochemical Indonesia
Unilever India Exports Limited
Unilever Philippines, Inc.
Unilever Europe B.V.
Unilever Vietnam International Company Limited
Unilever Industries Private Limited
PT Unilever Enterprises Indonesia
Unilever Supply Chain Company AG

Total

After restatement (see Note 37)*

PT Unilever Indonesia Tbk
Catatan atas Laporan Keuangan Interim
Untuk Periode Enam Bulan yang Berakhir pada
30 June 2019

(Dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Unilever Indonesia Tbk
Notes to the Interim Financial Statements
For The Six-Month Period Ended
30 June 2019

(Expressed in millions of Rupiah, unless otherwise stated)

26. a. Beban pemasaran dan penjualan

	30 Juni/ June 2019	30 Juni/ June 2018*
Iklan dan riset pasar	1,194,060	1,374,422
Distribusi	976,002	911,365
Promosi	846,052	767,346
Remunerasi dan imbalan kerja	348,121	361,480
Beban penjualan	229,092	287,964
Penyusutan aset hak-guna	87,872	103,870
Penyusutan aset tetap (Catatan 9f)	82,389	75,265
Jasa konsultan dan jasa lainnya	42,739	28,159
Imbalan kerja jangka panjang	31,711	39,887
Perjalanan dinas dan jamuan	17,254	13,427
Informasi dan telekomunikasi	13,093	16,098
Sewa	5,336	954
Lain-lain	70,526	45,026
Jumlah	3,944,247	4,025,263

26. a. Marketing and selling expenses

<i>Advertising and market research</i>
<i>Distribution</i>
<i>Promotion</i>
<i>Remuneration and employee benefits</i>
<i>Selling expenses</i>
<i>Depreciation of right-of-use assets</i>
<i>Depreciation of fixed assets (Note 9f)</i>
<i>Consultant fees and other services</i>
<i>Long-term employee benefits</i>
<i>Travelling and representation</i>
<i>Information and telecommunication</i>
<i>Rent</i>
<i>Others</i>
Total

26. b. Beban umum dan administrasi

	30 Juni/ June 2019	30 Juni/ June 2018*
Trademark, teknologi dan biaya jasa (Catatan 7b)	1,450,126	1,444,887
Remunerasi dan imbalan kerja	133,214	169,157
Informasi dan telekomunikasi	82,862	79,831
Jasa konsultan dan jasa lainnya	66,170	47,397
Penyusutan aset tetap (Catatan 9f)	31,507	28,251
Amortisasi aset takberwujud (Catatan 12)	16,160	10,609
Perjalanan dinas dan jamuan	10,740	16,369
Imbalan kerja jangka panjang	10,607	11,932
Penyusutan aset hak-guna	8,111	7,623
Pendidikan dan pelatihan	2,527	2,034
Sewa	112	387
Lain-lain	174,239	110,115
Jumlah	1,986,375	1,928,592

26. b. General and administration expenses

<i>Trademark, technology and service fees (Note 7b)</i>
<i>Remuneration and employee benefits</i>
<i>Information and telecommunications</i>
<i>Consultant fees and other services</i>
<i>Depreciation of fixed assets (Note 9f)</i>
<i>Amortisation of intangible assets (Note 12)</i>
<i>Travelling and representation</i>
<i>Long-term employee benefits</i>
<i>Depreciation of right-of-use assets</i>
<i>Education and training</i>
<i>Rent</i>
<i>Others</i>
Total

*Setelah penyajian kembali (Lihat Catatan 37)

After restatement (See Note 37)*

PT Unilever Indonesia Tbk
Catatan atas Laporan Keuangan Interim
Untuk Periode Enam Bulan yang Berakhir pada
30 June 2019

(Dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Unilever Indonesia Tbk
Notes to the Interim Financial Statements
For The Six-Month Period Ended
30 June 2019

(Expressed in millions of Rupiah, unless otherwise stated)

31. Informasi segmen (lanjutan)

31. Segment information (continued)

a. Laba segmen

a. Segment income

	30 Juni/June 2019			
	Kebutuhan Rumah Tangga dan Perawatan Tubuh/ Home and Personal Care	Makanan dan Minuman/ Foods and Refreshment	Jumlah/ Total	
Penjualan bersih	14,813,755	6,643,479	21,457,234	Net sales
Laba bruto	8,015,600	2,937,894	10,953,494	Gross profit
Hasil segmen	4,984,734	1,086,422	6,071,156	Segment result
Beban yang tidak dapat dialokasikan:				Unallocated expenses:
Beban pemasaran dan penjualan			(557,328)	Marketing and selling expenses
Beban umum dan administrasi			(490,957)	General and administration expenses
Beban lain-lain, bersih			(66,526)	Other expenses, net
Laba sebelum pajak penghasilan			4,956,345	Profit before income tax
Beban pajak penghasilan			(1,259,113)	Income tax expense
Laba			3,697,232	Profit
Rugi komprehensif lain			(89,386)	Other comprehensive loss
Jumlah penghasilan komprehensif			3,607,846	Total comprehensive income
Informasi lainnya				Other information
Pengeluaran modal	196,425	214,227	410,652	Capital expenditures
Pengeluaran modal yang tidak dapat dialokasikan			164,780	Unallocated capital expenditures
			575,432	
Penyusutan dan amortisasi	(205,808)	(181,402)	(387,210)	Depreciation and amortisation
Beban penyusutan dan amortisasi yang tidak dapat dialokasikan			(133,971)	Unallocated depreciation and amortisation expenses
			(521,181)	

Lampiran 13 Annual Report PT. Unilever Indonesia Tbk, Tahun 2020

PT Unilever Indonesia Tbk Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain Untuk Tahun-Tahun yang Berakhir pada 31 Desember 2020 dan 2019 <small>(Dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)</small>	PT Unilever Indonesia Tbk Statement of Profit or Loss and Other Comprehensive Income For The Years Ended 31 Desember 2020 and 2019 <small>(Expressed in millions of Rupiah, unless otherwise stated)</small>			
	2020	Catatan/ Notes	2019	
Penjualan bersih	42,972,474	2b, 2o, 24	42,922,563	Net sale
Harga pokok penjualan	<u>(20,515,484)</u>	2b, 2o, 25	<u>(20,893,870)</u>	Cost of goods sold
LABA BRUTO	22,456,990		22,028,693	GROSS PROFIT
Beban pemasaran dan penjualan	(8,628,647)	2o, 26a	(8,049,388)	Marketing and selling expense
Beban umum dan administrasi	(4,357,209)	2b, 2o, 26b	(3,861,481)	General and administration expense
(Beban) penghasilan lain-lain, neto	<u>(20,122)</u>		<u>3,082</u>	Other (expense) income, net
LABA USAHA	9,451,012		10,120,906	OPERATING PROFIT
Penghasilan keuangan	4,647		11,096	Finance income
Biaya keuangan	<u>(248,790)</u>		<u>(230,230)</u>	Finance cost
LABA SEBELUM PAJAK PENGHASILAN	9,206,869		9,901,772	PROFIT BEFORE INCOME TAX
Beban pajak penghasilan	<u>(2,043,333)</u>	2r, 15a	<u>(2,508,935)</u>	Income tax expense
LABA	7,163,536		7,392,837	PROFIT
Penghasilan komprehensif lain				Other comprehensive income
Pos-pos yang tidak akan direklasifikasi ke laba rugi:				Items that will not be reclassified to profit or loss:
Pengukuran kembali liabilitas imbalan kerja	(133,663)	2s, 18	(403,573)	Remeasurements of employee benefits obligations
Pajak terkait atas penghasilan komprehensif lain	<u>26,733</u>	2r, 15b	<u>100,893</u>	Related tax on other comprehensive income
Jumlah penghasilan komprehensif lain, bersih	<u>(106,930)</u>		<u>(302,680)</u>	Total other comprehensive income, net
JUMLAH PENGHASILAN KOMPREHENSIF	7,056,606		7,090,157	TOTAL COMPREHENSIVE INCOME
Laba sebelum bunga, pajak, penyusutan dan amortisasi (EBITDA)	<u>10,554,448</u>	35	<u>11,250,251</u>	Earnings before interest, tax, depreciation and amortization (EBITDA)
LABA PER SAHAM DASAR * (dinyatakan dalam nilai penuh Rupiah per saham)	<u>188</u>	2v, 28	<u>194</u>	BASIC EARNINGS PER SHARE (expressed in Rupiah full amount per share)
*) Laba per saham dasar telah disesuaikan dengan pemecahan nilai nominal saham pada tahun 2020 (Catatan 28)				*) Basic earnings per share has been adjusted for the effect of stock split in 2020 (Note 28)

Catatan atas laporan keuangan terlampir merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan ini.

The accompanying notes to the financial statements form an integral part of these financial statements.

PT Unilever Indonesia Tbk
Catatan atas Laporan Keuangan
Untuk Tahun-Tahun yang Berakhir pada
31 Desember 2020 dan 2019

(Dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Unilever Indonesia Tbk
Notes to the Financial Statements
For The Years Ended
31 December 2020 and 2019

(Expressed in millions of Rupiah, unless otherwise stated)

24. Penjualan bersih

Pendapatan dari kontrak dengan pelanggan terdiri dari:

	2020	2019	
Dalam negeri	41,158,401	40,874,631	Domestic
Ekspor	1,814,073	2,047,932	Export
Jumlah	42,972,474	42,922,563	Total

Tidak ada pelanggan yang secara individu memiliki jumlah transaksi melebihi 10,00% dari penjualan bersih.

Penjualan kepada pihak berelasi sejumlah Rp1.850.593 (2019: Rp2.061.549) terdiri atas penjualan ekspor sejumlah Rp1.813.633 (2019: Rp2.046.710) dan penjualan dalam negeri sejumlah Rp36.960 (2019: Rp14.839). Penjualan ekspor kepada pihak berelasi tersebut setara dengan masing-masing 4,22% dan 4,77% dari jumlah penjualan bersih untuk tahun-tahun yang berakhir pada 31 Desember 2020 dan 2019.

Rincian penjualan bersih kepada pihak berelasi adalah sebagai berikut:

	2020	2019	
Unilever Asia Private Limited	552,633	1,374,357	Unilever Asia Private Limited
Unilever (Malaysia) Holdings Sdn Bhd	320,058	-	Unilever (Malaysia) Holdings Sdn Bhd
Unilever Philippines, Inc.	245,815	240,221	Unilever Philippines, Inc.
Unilever EAC Myanmar Company Limited	115,081	15,707	Unilever EAC Myanmar Company Limited
Unilever Australia Ltd	97,397	-	Unilever Australia Ltd
Unilever Vietnam International Company Limited	77,032	86,434	Unilever Vietnam International Company Limited
Unilever Japan K.K.	64,910	88,131	Unilever Japan K.K.
Unilever Singapore Pte. Limited	64,805	-	Unilever Singapore Pte. Limited
Unilever Thai Trading Limited	63,787	-	Unilever Thai Trading Limited
Unilever Taiwan Limited	57,791	50,347	Unilever Taiwan Limited
PT Unilever Enterprises Indonesia	36,960	14,839	PT Unilever Enterprises Indonesia
Unilever RFM Ice Cream Inc.	35,782	73,474	Unilever RFM Ice Cream Inc.
Unilever South Africa (Pty) Limited	27,241	20,631	Unilever South Africa (Pty) Limited
Unilever Sanayi ve Ticaret Turk A.S.	14,075	11,076	Unilever Sanayi ve Ticaret Turk A.S.
Unilever (Cambodia) Ltd.	13,162	-	Unilever (Cambodia) Ltd.
Unilever Europe B.V.	12,730	11,191	Unilever Europe B.V.
Unilever New Zealand Ltd	11,401	-	Unilever New Zealand Ltd
Unilever Korea Ltd.	9,993	21,319	Unilever Korea Ltd.
Unilever ASCC AG	7,577	16,265	Unilever ASCC AG

24. Net sales

Revenue from contracts with customers are comprised of:

No individual customer had total transactions of more than 10.00% of net sales.

Sales to related parties amounting Rp1,850,593 (2019: Rp2,061,549) consist of export sales amounting to Rp1,813,633 (2019: Rp2,046,710) and domestic sales amounting Rp36,960 (2019: Rp14,839). The export sales to related parties represent 4.22% and 4.77% of total net sales, for the years ended 31 December 2020 and 2019, respectively.

The details of net sales to related parties were as follows:

PT Unilever Indonesia Tbk
Catatan atas Laporan Keuangan
Untuk Tahun-Tahun yang Berakhir pada
31 Desember 2020 dan 2019

(Dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Unilever Indonesia Tbk
Notes to the Financial Statements
For The Years Ended
31 December 2020 and 2019

(Expressed in millions of Rupiah, unless otherwise stated)

24. Penjualan bersih (lanjutan)

Rincian penjualan bersih kepada pihak berelasi adalah sebagai berikut:

	2020	2019
Unilever Gulf FZE	4,448	6,543
Unilever Ghana Limited	3,788	18,430
Hindustan Unilever Ltd.	3,261	-
Unilever (China) Ltd.	2,346	3,857
Unilever Hongkong Limited	2,000	2,820
Unilever Chile SCC Limitada	1,935	-
Unilever Colombia SCC S.A.S	1,551	-
Unilever Caribbean Ltd.	1,286	-
Unilever Bangladesh Limited	1,035	5,076
Unilever Market Development (Pty) Ltd	713	663
Lain-lain (jumlah masing-masing kurang dari Rp382)	-	168
Jumlah	1,850,593	2,061,549

Pendapatan dari kontrak dipisahkan berdasarkan pasar geografis utama sebagai berikut:

	2020			
	Kebutuhan Rumah Tangga dan Perawatan Tubuh/ Home and Personal Care	Makanan dan Minuman/ Foods and Refreshment	Jumlah/ Total	
Dalam negeri	28,805,041	12,353,360	41,158,401	Domestic
Ekspor	1,185,906	628,167	1,814,073	Export
Jumlah	29,990,947	12,981,527	42,972,474	Total

	2019			
	Kebutuhan Rumah Tangga dan Perawatan Tubuh/ Home and Personal Care	Makanan dan Minuman/ Foods and Refreshment	Jumlah/ Total	
Dalam negeri	28,547,619	12,327,012	40,874,631	Domestic
Ekspor	1,314,738	733,194	2,047,932	Export
Jumlah	29,862,357	13,060,206	42,922,563	Total

24. Net sales (continued)

The details of net sales to related parties were as follows:

Unilever Gulf FZE
Unilever Ghana Limited
Hindustan Unilever Ltd.
Unilever (China) Ltd.
Unilever Hongkong Limited
Unilever Chile SCC Limitada
Unilever Colombia SCC S.A.S
Unilever Caribbean Ltd.
Unilever Bangladesh Limited
Unilever Market Development (Pty) Ltd
Others (individual amounts less than Rp382 each)
Total

Revenue from contracts with customers is disaggregated by primary geographical market as follows:

PT Unilever Indonesia Tbk
Catatan atas Laporan Keuangan
Untuk Tahun-Tahun yang Berakhir pada
31 Desember 2020 dan 2019

(Dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Unilever Indonesia Tbk
Notes to the Financial Statements
For The Years Ended
31 December 2020 and 2019

(Expressed in millions of Rupiah, unless otherwise stated)

25. Harga pokok penjualan

Komponen harga pokok penjualan adalah sebagai berikut:

	2020	2019
Bahan baku		
- Awal tahun	695,173	821,822
- Pembelian	15,171,873	15,722,887
- Akhir tahun	<u>(853,478)</u>	<u>(695,173)</u>
Bahan baku yang digunakan	15,013,568	15,849,536
Biaya tenaga kerja langsung (Catatan 27)	694,073	709,666
Imbalan kerja jangka panjang	74,748	70,043
Penyusutan aset tetap (Catatan 9f)	599,969	631,666
Penyusutan aset hak-guna	31,287	42,030
Beban pabrikasi lainnya	<u>1,938,094</u>	<u>1,896,622</u>
Jumlah biaya produksi	18,351,739	19,199,563
Barang dalam proses		
- Awal tahun	70,491	95,820
- Akhir tahun	<u>(95,793)</u>	<u>(70,491)</u>
Harga pokok produksi	18,326,437	19,224,892
Barang jadi		
- Awal tahun	1,700,207	1,802,630
- Pembelian	1,968,121	1,566,555
- Akhir tahun	<u>(1,479,281)</u>	<u>(1,700,207)</u>
Jumlah	<u>20,515,484</u>	<u>20,893,870</u>

Tidak ada pembelian dari pemasok yang secara individu melebihi 10,00% dari total pembelian bahan baku dan barang jadi Perseroan.

Pembelian bahan baku dan barang jadi Perseroan dari pihak berelasi untuk tahun yang berakhir pada 31 Desember 2020 berjumlah Rp1.344.661 (2019: Rp1.068.278) setara dengan 7,85% (2019: 6,18%) dari total seluruh pembelian bahan baku dan barang jadi.

25. Cost of goods sold

The components of the cost of goods sold were as follows:

	2020	2019
Bahan baku		
- At the beginning of the year -	695,173	821,822
Purchases -	15,171,873	15,722,887
At the end of the year -	<u>(853,478)</u>	<u>(695,173)</u>
Raw materials used	15,013,568	15,849,536
Direct labour costs (Note 27)	694,073	709,666
Long-term employee benefits	74,748	70,043
Depreciation of fixed assets (Note 9f)	599,969	631,666
Depreciation of right-of-use assets	31,287	42,030
Other manufacturing overheads	<u>1,938,094</u>	<u>1,896,622</u>
Total production costs	18,351,739	19,199,563
Work in process		
At the beginning of the year -	70,491	95,820
At the end of the year -	<u>(95,793)</u>	<u>(70,491)</u>
Cost of goods manufactured	18,326,437	19,224,892
Finished goods		
At the beginning of the year -	1,700,207	1,802,630
Purchases -	1,968,121	1,566,555
At the end of the year -	<u>(1,479,281)</u>	<u>(1,700,207)</u>
Total	<u>20,515,484</u>	<u>20,893,870</u>

No purchase from an individual supplier was made in excess 10,00% of the Company's total purchases of raw materials and finished goods.

The Company's purchases of raw materials and finished goods from related parties for the year ended 31 December 2020 was Rp1,344,661 (2019: Rp1,068,278) which represented 7.85% (2019: 6.18%) of the total purchases of raw materials and finished goods.

PT Unilever Indonesia Tbk
Catatan atas Laporan Keuangan
Untuk Tahun-Tahun yang Berakhir pada
31 Desember 2020 dan 2019

(Dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Unilever Indonesia Tbk
Notes to the Financial Statements
For The Years Ended
31 December 2020 and 2019

(Expressed in millions of Rupiah, unless otherwise stated)

25. Harga pokok penjualan (lanjutan)

Pembelian bahan baku dan barang jadi dari pihak berelasi terdiri dari:

	2020	2019
Unilever Australia Trading Ltd	570,144	-
PT Unilever Oleochemical Indonesia	192,722	193,664
Unilever Asia Private Limited	350,934	706,756
Unilever Sanayi Ve Ticaret Turk A.S.	95,099	3,585
Unilever Thai Trading Ltd.	47,011	-
Unilever Europe B.V.	34,050	35,537
PT Unilever Enterprises Indonesia	22,803	1,335
Unilever Philippines, Inc.	14,643	31,859
Unilever India Exports Limited	14,226	62,591
Unilever Industries Private Limited	2,237	11,778
Unilever Vietnam International Company Limited	569	20,531
Unilever (China) Ltd.	-	642
Lain-lain (jumlah masing-masing kurang dari Rp382)	223	-
Jumlah	1,344,661	1,068,278

25. Cost of goods sold (continued)

Purchases of raw materials and finished goods from related parties comprise:

Unilever Australia Trading Ltd
PT Unilever Oleochemical Indonesia
Unilever Asia Private Limited
Unilever Sanayi Ve Ticaret Turk A.S.
Unilever Thai Trading Ltd.
Unilever Europe B.V.
PT Unilever Enterprises Indonesia
Unilever Philippines, Inc.
Unilever India Exports Limited
Unilever Industries Private Limited
Unilever Vietnam International Company Limited
Unilever (China) Ltd.
Others (individual amounts less than Rp382 each)
Total

26. Beban pemasaran dan umum

a. Beban pemasaran dan penjualan

	2020	2019
Iklan dan riset pasar	2,420,189	2,475,620
Promosi	2,022,167	1,774,986
Distribusi	1,968,233	1,882,668
Remunerasi dan imbalan kerja	831,940	761,351
Beban penjualan	545,453	466,245
Penyusutan aset hak-guna	176,312	169,321
Penyusutan aset tetap (Catatan 9f)	175,450	170,542
Informasi dan telekomunikasi	142,341	24,878
Imbalan kerja jangka panjang	66,995	57,117
Jasa konsultan dan jasa lainnya	53,290	88,763
Sewa	27,169	16,378
Perjalanan dinas dan jamuan	15,233	33,454
Lain-lain	183,875	128,065
Jumlah	8,628,647	8,049,388

26. Marketing and general expenses

a. Marketing and selling expenses

Advertising and market research
Promotion
Distribution
Remuneration and employee benefits
Selling expenses
Depreciation of right-of-use assets
Depreciation of fixed assets (Note 9f)
Information and telecommunication
Long-term employee benefits
Consultant fees and other services
Rent
Travelling and representation
Others
Total

PT Unilever Indonesia Tbk
Catatan atas Laporan Keuangan
Untuk Tahun-Tahun yang Berakhir pada
31 Desember 2020 dan 2019

(Dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Unilever Indonesia Tbk
Notes to the Financial Statements
For The Years Ended
31 December 2020 and 2019

(Expressed in millions of Rupiah, unless otherwise stated)

26. Beban pemasaran dan umum

b. Beban umum dan administrasi

	2020	2019
Merek, teknologi dan biaya jasa dan biaya enterprise technology solutions (Catatan 7b)	3,283,167	2,966,962
Remunerasi dan imbalan kerja	390,791	352,406
Informasi dan telekomunikasi	194,648	174,537
Jasa konsultan dan jasa lainnya	179,020	151,976
Penyusutan aset tetap (Catatan 9f)	66,234	64,952
Amortisasi aset takberwujud (Catatan 12)	36,683	31,487
Imbalan kerja jangka panjang	27,903	20,050
Pendidikan dan pelatihan	20,823	8,480
Penyusutan aset hak-guna	17,501	19,347
Sewa	234	1,270
Perjalanan dinas dan jamuan	913	21,780
Lain-lain	139,292	48,234
Jumlah	4,357,209	3,861,481

26. Marketing and general expenses

b. General and administration expenses

Trademark, technology and service fees and enterprise technology solutions fees (Note 7b)
Remuneration and employee benefits
Information and telecommunications
Consultant fees and other services
Depreciation of fixed assets (Note 9f)
Amortisation of intangible assets (Note 12)
Long-term employee benefits
Education and training
Depreciation of right-of-use assets
Rent
Travelling and representation
Others
Total

27. Beban karyawan

Jumlah beban karyawan yang terjadi selama tahun berjalan adalah Rp2.086.450 (2019: Rp 1.970.633) dan dicatat masing-masing Rp768.821 (2019: Rp 779.709), Rp898.935 (2019: Rp818.468), dan Rp418.694 (2019: Rp372.456) sebagai bagian dari biaya produksi, beban pemasaran dan penjualan, dan beban umum dan administrasi.

Jumlah karyawan Perseroan pada tanggal 31 Desember 2020 dan 2019 masing-masing 5.222 dan 5.433 (tidak diaudit).

27. Employee costs

Total employee costs for the current year were Rp2,086,450 (2019: Rp 1,970,633) and were recorded as part of the production costs, marketing and selling expenses, and general and administration expenses amounting to Rp768,821 (2019: Rp779,709), Rp898,935 (2019: Rp818,468), and Rp418,694 (2019: Rp372,456), respectively.

The number of employees of the Company as at 31 December 2020 and 2019 was 5,222 and 5,433, respectively (unaudited).

PT Unilever Indonesia Tbk
Catatan atas Laporan Keuangan
Untuk Tahun-Tahun yang Berakhir pada
31 Desember 2020 dan 2019

(Dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Unilever Indonesia Tbk
Notes to the Financial Statements
For The Years Ended
31 December 2020 and 2019

(Expressed in millions of Rupiah, unless otherwise stated)

30. Informasi segmen (lanjutan)

30. Segment information (continued)

a. Laba segmen

a. Segment income

	2020			
	Kebutuhan Rumah Tangga dan Perawatan Tubuh/ Home and Personal Care	Makanan dan Minuman/ Foods and Refreshment	Jumlah/ Total	
Penjualan bersih	29,990,947	12,981,527	42,972,474	Net sales
Laba bruto	16,813,263	5,643,727	22,456,990	Gross profit
Hasil segmen	9,788,263	1,941,293	11,729,556	Segment result
Beban yang tidak dapat dialokasikan:				Unallocated expenses:
Beban pemasaran dan penjualan			(1,503,981)	Marketing and selling expenses
Beban umum dan administrasi			(754,441)	General and administration expenses
Beban lain-lain, neto			(264,265)	Other expenses, net
Laba sebelum pajak penghasilan			9,206,869	Profit before income tax
Beban pajak penghasilan			(2,043,333)	Income tax expense
Laba			7,163,536	Profit
Penghasilan komprehensif lain			(106,930)	Other comprehensive income
Jumlah penghasilan komprehensif			7,056,606	Total comprehensive income
Informasi lainnya				Other information
Pengeluaran modal	365,685	206,778	572,463	Capital expenditures
Pengeluaran modal yang tidak dapat dialokasikan			198,482	Unallocated capital expenditures
			770,945	
Penyusutan dan amortisasi	(440,630)	(378,417)	(819,047)	Depreciation and amortisation
Beban penyusutan dan amortisasi yang tidak dapat dialokasikan			(284,389)	Unallocated depreciation and amortisation expenses
			(1,103,436)	

Lampiran 14 Annual Report PT. Unilever Indonesia Tbk, Tahun 2021

PT Unilever Indonesia Tbk
Laporan Laba Rugi dan
Penghasilan Komprehensif Lain
Untuk Tahun-Tahun yang Berakhir pada
31 Desember 2021 dan 2020

(Dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Unilever Indonesia Tbk
Statement of Profit or Loss and
Other Comprehensive Income
For The Years Ended
31 December 2021 and 2020

(Expressed in millions of Rupiah, unless otherwise stated)

	2021	Catatan/ Notes	2020	
Penjualan bersih	39,545,959	2b, 2o, 24	42,972,474	Net sales
Harga pokok penjualan	(19,919,572)	2b, 2o, 25	(20,515,484)	Cost of goods sold
LABA BRUTO	19,626,387		22,456,990	GROSS PROFIT
Beban pemasaran dan penjualan	(7,864,452)	2o, 26a	(8,628,647)	Marketing and selling expenses
Beban umum dan administrasi	(4,084,012)	2b, 2o, 26b	(4,357,209)	General and administration expenses
Penghasilan (beban) lain-lain, neto	1,528		(20,122)	Other income (expense), net
LABA USAHA	7,679,451		9,451,012	OPERATING PROFIT
Penghasilan keuangan	2,017		4,647	Finance income
Biaya keuangan	(184,876)		(248,790)	Finance costs
LABA SEBELUM PAJAK PENGHASILAN	7,496,592		9,206,869	PROFIT BEFORE INCOME TAX
Beban pajak penghasilan	(1,738,444)	2r, 15a	(2,043,333)	Income tax expense
LABA	5,758,148		7,163,536	PROFIT
Penghasilan komprehensif lain				Other comprehensive income
Pos-pos yang tidak akan direklasifikasi ke laba rugi:				Items that will not be reclassified to profit or loss:
Pengukuran kembali liabilitas imbalan kerja	(53,009)	2s, 18	(133,663)	Remeasurements of employee benefits obligations
Pajak terkait atas penghasilan komprehensif lain	11,662	2r, 15b	26,733	Related tax on other comprehensive income
Jumlah penghasilan komprehensif lain, neto	(41,347)		(106,930)	Total other comprehensive income, net
JUMLAH PENGHASILAN KOMPREHENSIF	5,716,801		7,056,606	TOTAL COMPREHENSIVE INCOME
Laba sebelum bunga, pajak, penyusutan dan amortisasi (EBITDA)	8,756,359	35	10,554,448	Earnings before interest, tax, depreciation and amortization (EBITDA)
LABA PER SAHAM DASAR (dinyatakan dalam nilai penuh Rupiah per saham)	151	2v, 28	188	BASIC EARNINGS PER SHARE (expressed in Rupiah full amount per share)

Catatan atas laporan keuangan terlampir merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan ini.

The accompanying notes to the financial statements form an integral part of these financial statements.

PT Unilever Indonesia Tbk
Catatan atas Laporan Keuangan
Untuk Tahun-Tahun yang Berakhir pada
31 Desember 2022 dan 2021

(Dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Unilever Indonesia Tbk
Notes to the Financial Statements
For The Years Ended
31 December 2022 and 2021

(Expressed in millions of Rupiah, unless otherwise stated)

30. Informasi segmen (lanjutan)

a. Laba segmen (lanjutan)

30. Segment information (continued)

a. Segment income (continued)

	2021			
	Kebutuhan Rumah Tangga dan Perawatan Tubuh/ <i>Home and Personal Care</i>	Makanan dan Minuman/ <i>Foods and Refreshment</i>	Jumlah/ <i>Total</i>	
Penjualan bersih	26,376,489	13,169,470	39,545,959	Net Sales
Labanya bruto	13,867,222	5,759,165	19,626,387	Gross Profit
Hasil segmen	7,771,871	2,097,033	9,868,904	Segment result
Beban yang tidak dapat dialokasikan:				Unallocated Expenses:
Beban pemasaran dan penjualan			(1,461,377)	Marketing and selling expenses
Beban umum dan administrasi			(729,608)	General and administration expenses
Beban lain-lain, bersih			(181,327)	Other expenses, net
Labanya sebelum pajak penghasilan			7,496,592	Profit before income tax
Beban pajak penghasilan			(1,738,444)	Income tax expense
Labanya			5,758,148	Profit
Penghasilan komprehensif lain			(41,347)	Other comprehensive income
Jumlah penghasilan komprehensif			5,716,801	Total comprehensive income
Informasi lainnya				
Pengeluaran modal	356,860	293,691	650,551	Capital expenditures
Pengeluaran modal yang tidak dapat dialokasikan			269,217	Unallocated capital expenditures
			919,768	
Penyusutan dan amortisasi	(323,792)	(282,503)	(606,295)	Depreciation and amortisation
Beban penyusutan dan amortisasi yang tidak dapat dialokasikan			(458,718)	Unallocated depreciation and amortisation expenses
			(1,065,013)	

Lampiran 15 Annual Report PT. Unilever Indonesia Tbk, Tahun 2022

PT Unilever Indonesia Tbk
Laporan Laba Rugi dan
Penghasilan Komprehensif Lain
Untuk Tahun-Tahun yang Berakhir pada
31 Desember 2022 dan 2021

(Dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Unilever Indonesia Tbk
Statement of Profit or Loss and
Other Comprehensive Income
For The Years Ended
31 December 2022 and 2021

(Expressed in millions of Rupiah, unless otherwise stated)

	2022	Catatan/ Notes	2021	
Penjualan bersih	41,218,881	2b, 2o, 24	39,545,959	Net sales
Harga pokok penjualan	(22,153,944)	2b, 2o, 25	(19,919,572)	Cost of goods sold
LABA BRUTO	19,064,937		19,626,387	GROSS PROFIT
Beban pemasaran dan penjualan ✓	(8,451,104)	2o, 26a	(7,864,452)	Marketing and selling expenses
Beban umum dan administrasi ✓	(3,544,052)	2b, 2o, 26b	(4,084,012)	General and administration expenses
(Beban)/ penghasilan lain-lain, neto	(973)		1,528	Other (expense)/ income, net
LABA USAHA	7,068,808		7,679,451	OPERATING PROFIT
Penghasilan keuangan	10,206		2,017	Finance income
Biaya keuangan	(85,211)		(184,876)	Finance costs
LABA SEBELUM PAJAK PENGHASILAN	6,993,803		7,496,592	PROFIT BEFORE INCOME TAX
Beban pajak penghasilan	(1,629,042)	2r, 15a	(1,738,444)	Income tax expense
LABA	5,364,761		5,758,148	PROFIT
Penghasilan (rugi) komprehensif lain				Other comprehensive income (loss)
Pos-pos yang tidak akan direklasifikasi ke laba rugi:				Items that will not be reclassified to profit or loss:
Pengukuran kembali liabilitas imbalan kerja	189,970	2s, 18	(53,009)	Remeasurements of employee benefits obligations
Pajak terkait atas penghasilan komprehensif lain	(41,794)	2r, 15b	11,662	Related tax on other comprehensive income
Jumlah penghasilan (rugi) komprehensif lain, neto	148,176		(41,347)	Total other comprehensive income (loss), net
JUMLAH PENGHASILAN KOMPREHENSIF	5,512,937		5,716,801	TOTAL COMPREHENSIVE INCOME
Laba sebelum bunga, pajak, penyusutan dan amortisasi (EBITDA)	8,122,793	35	8,756,359	Earnings before interest, tax, depreciation and amortization (EBITDA)
LABA PER SAHAM DASAR (dinyatakan dalam nilai penuh Rupiah per saham)	141	2v, 28	151	BASIC EARNINGS PER SHARE (expressed in Rupiah full amount per share)

Catatan atas laporan keuangan terlampir
merupakan bagian yang tidak terpisahkan
dari laporan keuangan ini.

Halaman 2 Page

The accompanying notes to the
financial statements form an integral part
of these financial statements.

PT Unilever Indonesia Tbk
Catatan atas Laporan Keuangan
Untuk Tahun-Tahun yang Berakhir pada
31 Desember 2022 dan 2021

(Dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Unilever Indonesia Tbk
Notes to the Financial Statements
For The Years Ended
31 December 2022 and 2021

(Expressed in millions of Rupiah, unless otherwise stated)

24. Penjualan bersih (lanjutan)	24. Net sales (continued)		
	2022	2021	
Dipindahkan	1,626,881	1,506,598	<i>Carry forward</i>
Ekspor:			<i>Export:</i>
Unilever EAC Myanmar Company Limited	29,285	95,220	<i>Unilever EAC Myanmar Company Limited</i>
Unilever Europe B.V.	19,126	13,681	<i>Unilever Europe B.V.</i>
Unilever South Africa (Pty) Limited	14,216	13,740	<i>Unilever South Africa (Pty) Limited</i>
Unilever Sanayi Ve Ticaret Turk A.S.	10,601	6,709	<i>Unilever Sanayi Ve Ticaret Turk A.S.</i>
Unilever (Cambodia) Ltd.	10,503	9,465	<i>Unilever (Cambodia) Ltd.</i>
Unilever Gulf FZE	10,277	2,981	<i>Unilever Gulf FZE</i>
Unilever Hong Kong Limited	4,743	5,299	<i>Unilever Hong Kong Limited</i>
Unilever New Zealand Ltd.	4,372	7,680	<i>Unilever New Zealand Ltd.</i>
Unilever Colombia SCC S.A.S	3,773	4,803	<i>Unilever Colombia SCC S.A.S</i>
Unilever Korea Ltd.	2,884	9,111	<i>Unilever Korea Ltd.</i>
Unilever Caribbean Ltd.	2,087	4,729	<i>Unilever Caribbean Ltd.</i>
Unilever Bangladesh Limited	1,400	1,498	<i>Unilever Bangladesh Limited</i>
Hindustan Unilever Ltd.	-	11,858	<i>Hindustan Unilever Ltd.</i>
Unilever Chile Scc Limitada	-	1,369	<i>Unilever Chile Scc Limitada</i>
Unilever Market Development (Pty) Ltd.	-	407	<i>Unilever Market Development (Pty) Ltd.</i>
Lain-lain (jumlah masing-masing kurang dari Rp 382)	244	238	<i>Others (individual amounts less than Rp 382 each)</i>
Jumlah	1,740,392	1,695,386	Total
	1,844,934	1,706,582	

Pendapatan dari kontrak dipisahkan berdasarkan pasar geografis utama sebagai berikut:

Revenue from contracts with customers is disaggregated by primary geographical market as follows:

2022				
	Kebutuhan Rumah Tangga dan Perawatan Tubuh/ <i>Home and Personal Care</i>	Makanan dan Minuman/ <i>Foods and Refreshment</i>	Jumlah/ <i>Total</i>	
Dalam negeri	26,239,168	13,239,321	39,478,489	<i>Domestic</i>
Ekspor	1,016,919	723,473	1,740,392	<i>Export</i>
Jumlah	27,256,087	13,962,794	41,218,881	Total
2021				
	Kebutuhan Rumah Tangga dan Perawatan Tubuh/ <i>Home and Personal Care</i>	Makanan dan Minuman/ <i>Foods and Refreshment</i>	Jumlah/ <i>Total</i>	
Dalam negeri	25,321,844	12,525,471	37,847,315	<i>Domestic</i>
Ekspor	1,054,645	643,999	1,698,644	<i>Export</i>
Jumlah	26,376,489	13,169,470	39,545,959	Total

PT Unilever Indonesia Tbk
Catatan atas Laporan Keuangan
Untuk Tahun-Tahun yang Berakhir pada
31 Desember 2022 dan 2021

(Dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Unilever Indonesia Tbk
Notes to the Financial Statements
For The Years Ended
31 December 2022 and 2021

(Expressed in millions of Rupiah, unless otherwise stated)

25. Harga pokok penjualan

25. Cost of goods sold

Komponen harga pokok penjualan adalah sebagai berikut:

The components of the cost of goods sold were as follows:

	2022	2021	
Bahan baku			Raw materials
- Awal Tahun	810,913	853,478	At the beginning of the Year -
- Pembelian	16,106,109	14,825,001	Purchases -
- Akhir Tahun	(940,608)	(810,913)	At the end of the Year -
Bahan baku yang digunakan	15,976,414	14,867,566	Raw materials used
Biaya tenaga kerja langsung (Catatan 27)	697,670	648,941	Direct labour costs (Note 27)
Imbalan kerja jangka panjang (Catatan 27)	71,455	72,980	Long-term employee benefits (Note 27)
Penyusutan aset tetap (Catatan 9f)	602,169	610,425	Depreciation of fixed assets (Note 9f)
Penyusutan aset hak-guna	26,266	27,304	Depreciation of right-of-use assets
Beban pabrikasi lainnya	2,221,041	1,703,419	Other manufacturing overheads
Jumlah biaya produksi	19,595,015	17,930,635	Total production costs
Barang dalam proses			Work in process
- Awal Tahun	64,081	95,793	At the beginning of the Year -
- Akhir Tahun	(61,552)	(64,081)	At the end of the Year -
Harga pokok produksi	19,597,544	17,962,347	Cost of goods manufactured
Barang jadi			Finished goods
- Awal Tahun	1,535,521	1,479,281	At the beginning of the Year -
- Pembelian	2,710,383	2,013,465	Purchases -
- Akhir Tahun	(1,689,504)	(1,535,521)	At the end of the Year -
Jumlah	22,153,944	19,919,572	Total

Tidak ada pembelian dari pemasok yang secara individu melebihi 10,00% dari total pembelian bahan baku dan barang jadi Perseroan.

No purchase from an individual supplier was made in excess 10.00% of the Company's total purchases of raw materials and finished goods.

Pembelian bahan baku dan barang jadi Perseroan dari pihak berelasi untuk periode yang berakhir pada 31 Desember 2022 berjumlah Rp1.013.443 (2021: Rp703.777) setara dengan 5,39% (2021: 4,18%) dari total seluruh pembelian bahan baku dan barang jadi.

The Company's purchases of raw materials and finished goods from related parties for the period ended 31 December 2022 was Rp1,013,443 (2021: Rp703,777) which represented 5.39% (2021: 4.18%) of the total purchases of raw materials and finished goods.

PT Unilever Indonesia Tbk
Catatan atas Laporan Keuangan
Untuk Tahun-Tahun yang Berakhir pada
31 Desember 2022 dan 2021

(Dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Unilever Indonesia Tbk
Notes to the Financial Statements
For The Years Ended
31 December 2022 and 2021

(Expressed in millions of Rupiah, unless otherwise stated)

25. Harga pokok penjualan (lanjutan)

Pembelian bahan baku dan barang jadi dari pihak berelasi terdiri dari:

	2022	2021
Unilever Asia Private Limited	495,492	313,770
PT Unilever Enterprises Indonesia	437,582	164,714
PT Unilever Oleochemical Indonesia	67,077	38,115
Unilever Lipton Ceylon Limited	10,300	7,659
Unilever India Exports Limited	1,579	7,128
Unilever Europe B.V.	1,003	35,888
Unilever Thai Trading II Limited	410	45,226
Unilever Sanayi Ve Ticaret Turk A.S.	-	68,548
Unilever Philippines, Inc.	-	17,687
Unilever (China) Ltd.	-	5,042
Jumlah	<u>1,013,443</u>	<u>703,777</u>

25. Cost of goods sold (continued)

Purchases of raw materials and finished goods from related parties comprise:

	2022	2021
Unilever Asia Private Limited	313,770	313,770
PT Unilever Enterprises Indonesia	164,714	164,714
PT Unilever Oleochemical Indonesia	38,115	38,115
Unilever Lipton Ceylon Limited	7,659	7,659
Unilever India Exports Limited	7,128	7,128
Unilever Europe B.V.	35,888	35,888
Unilever Thai Trading II Limited	45,226	45,226
Unilever Sanayi Ve Ticaret Turk A.S.	68,548	68,548
Unilever Philippines, Inc.	17,687	17,687
Unilever (China) Ltd.	5,042	5,042
Total	<u>703,777</u>	<u>703,777</u>

26. Beban pemasaran dan umum

a. Beban pemasaran dan penjualan

	2022	2021
Iklan dan riset pasar	3,042,793	2,183,726
Distribusi	1,934,363	1,825,854
Promosi	1,290,846	1,736,726
Remunerasi dan imbalan kerja	761,393	743,068
Beban penjualan	423,664	504,826
Jasa konsultan dan jasa lainnya	213,132	152,005
Penyusutan aset hak-guna	158,972	166,359
Penyusutan aset tetap (Catatan 9f)	153,176	158,004
Informasi dan telekomunikasi	131,277	135,285
Imbalan kerja jangka panjang	63,640	59,260
Sewa	33,603	11,121
Perjalanan dinas dan jamuan	23,307	6,184
Lain-lain	220,938	182,034
Jumlah	<u>8,451,104</u>	<u>7,864,452</u>

26. Marketing and general expenses

a. Marketing and selling expenses

	2022	2021
Iklan dan riset pasar	2,183,726	2,183,726
Distribusi	1,825,854	1,825,854
Promosi	1,736,726	1,736,726
Remuneration and employee benefits	743,068	743,068
Selling expenses	504,826	504,826
Consultant fees and other services	152,005	152,005
Depreciation of right-of-use assets	166,359	166,359
Depreciation of fixed assets (Note 9f)	158,004	158,004
Information and telecommunication	135,285	135,285
Long-term employee benefits	59,260	59,260
Rent	11,121	11,121
Travelling and representation	6,184	6,184
Others	182,034	182,034
Total	<u>7,864,452</u>	<u>7,864,452</u>

PT Unilever Indonesia Tbk
Catatan atas Laporan Keuangan
Untuk Tahun-Tahun yang Berakhir pada
31 Desember 2022 dan 2021

(Dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Unilever Indonesia Tbk
Notes to the Financial Statements
For The Years Ended
31 December 2022 and 2021

(Expressed in millions of Rupiah, unless otherwise stated)

26. Beban pemasaran dan umum (lanjutan)

b. Beban umum dan administrasi (lanjutan)

	2022	2021
Merek, teknologi dan biaya jasa dan biaya <i>enterprise technology solutions</i> (Catatan 7b)	2,626,404	3,065,502
Remunerasi dan imbalan kerja	303,739	377,144
Informasi dan telekomunikasi	160,507	163,165
Jasa konsultan dan jasa lainnya	157,724	153,717
Penyusutan aset tetap (Catatan 9f)	56,108	66,263
Amortisasi aset takberwujud (Catatan 12)	47,384	34,981
Imbalan kerja jangka panjang	36,387	36,166
Perjalanan dinas dan jamuan	31,284	9,690
Pendidikan dan pelatihan	18,393	18,795
Penyusutan aset hak-guna	9,910	13,572
Sewa	4,176	325
Lain-lain	92,036	144,692
Jumlah	3,544,052	4,084,012

26. Marketing and general expenses (continued)

b. General and administration expenses (continued)

<i>Trademark, technology and service fees and enterprise technology solutions fees (Note 7b)</i>
<i>Remuneration and employee benefits information and telecommunications</i>
<i>Consultant fees and other services</i>
<i>Depreciation of fixed assets (Note 9f)</i>
<i>Amortisation of intangible assets (Note 12)</i>
<i>Long-term employee benefits</i>
<i>Travelling and representation</i>
<i>Education and training</i>
<i>Depreciation of right-of-used asset</i>
<i>Rent</i>
<i>Others</i>
Total

27. Beban karyawan

Jumlah beban karyawan yang terjadi selama periode berjalan adalah Rp1.934.284 (2021: Rp1.937.559) dan dicatat masing-masing Rp769.125 (2021: Rp721.921), Rp825.033 (2021: Rp802.328), dan Rp340.126 (2021: Rp413.310) sebagai bagian dari biaya produksi, beban pemasaran dan penjualan, dan beban umum dan administrasi.

Jumlah karyawan Perseroan pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021 masing-masing 4.849 dan 4.949 (tidak diaudit).

27. Employee costs

Total employee costs for the current period were Rp1,934,284 (2021: Rp 1,937,559) and were recorded as part of the production costs, marketing and selling expenses, and general and administration expenses amounting to Rp769,125 (2021: Rp721,921), Rp825,033 (2021: Rp802,328), and Rp340,126 (2021: Rp413,310), respectively.

The number of employees of the Company as at 31 December 2022 and 2021 was 4,849 and 4,949, respectively (unaudited).

PT Unilever Indonesia Tbk
Catatan atas Laporan Keuangan
Untuk Tahun-Tahun yang Berakhir pada
31 Desember 2022 dan 2021

(Dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Unilever Indonesia Tbk
Notes to the Financial Statements
For The Years Ended
31 December 2022 and 2021

(Expressed in millions of Rupiah, unless otherwise stated)

30. Informasi segmen (lanjutan)

30. Segment information (continued)

a. Laba segmen

a. Segment income

	2022			
	Kebutuhan Rumah Tangga dan Perawatan Tubuh/ <i>Home and Personal Care</i>	Makanan dan Minuman/ <i>Foods and Refreshment</i>	Jumlah/ <i>Total</i>	
Penjualan bersih	27,256,087	13,962,794	41,218,881	Net Sales
Laba bruto	13,089,477	5,975,460	19,064,937	Gross Profit
Hasil segmen	6,286,818	2,798,122	9,084,940	Segment result
Beban yang tidak dapat dialokasikan:				Unallocated Expenses:
Beban pemasaran dan penjualan			(1,375,961)	Marketing and selling expenses
Beban umum dan administrasi			(639,200)	General and administration expenses
Beban lain-lain, bersih			(75,976)	Other expenses, net
Laba sebelum pajak penghasilan			6,993,803	Profit before income tax
Beban pajak penghasilan			(1,629,042)	Income tax expense
Laba			5,364,761	Profit
Penghasilan komprehensif lain			148,176	Other comprehensive income
Jumlah penghasilan komprehensif			5,512,937	Total comprehensive income
Informasi lainnya				
Pengeluaran modal	339,648	262,126	601,774	Capital expenditures
Pengeluaran modal yang tidak dapat dialokasikan			174,448	Unallocated capital expenditures
			776,222	
Penyusutan dan amortisasi	(367,433)	(222,908)	(590,341)	Depreciation and amortisation
Beban penyusutan dan amortisasi yang tidak dapat dialokasikan			(463,644)	Unallocated depreciation and amortisation expenses
			(1,053,985)	

Lampiran 16 Lembar Revisi Setelah Sidang



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. No. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 160 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46261

BERITA ACARA

Pada hari ini, Jum'at Tanggal Tiga Puluh Bulan Agustus Tahun Dua Ribu Dua Puluh Empat, telah dilaksanakan Ujian Sidang Skripsi (Sarjana) atas:

Nama Mahasiswa : Ita Rosita
NIM : 3403200043
Program Studi : Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Efisiensi Biaya Operasional Terhadap Laba Operasi (Studi Pada PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2015-2022)

dengan perbaikan sebagai berikut:

NO	ASPEK YANG DIUJI	PERBAIKAN
I.	Judul Penelitian	
II.	Pendahuluan	
III.	Kajian Pustaka, Kerangka Pemikiran, dan Hipotesis	
IV.	Metode Penelitian	
V.	Hasil Penelitian dan Pembahasan	Perbaiki kesalahan tulis notasi persamaan regresi
VI.	Simpulan dan Saran	

Telah diperiksa dan disetujui,
tanggal

Dani Usmar, S.E., M.Si., Ak., CPA, CIAPS., CFIP.

Ciamis, 30 Agustus 2024
Penguji,

Dani Usmar, S.E., M.Si., Ak., CPA, CIAPS., CFIP.



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. No. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 160 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46261

BERITA ACARA

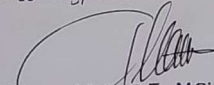
Pada hari ini, Jum'at Tanggal Tiga Puluh Bulan Agustus Tahun Dua Ribu Dua Puluh Empat, telah dilaksanakan Ujian Sidang Skripsi (Sarjana) atas:

Nama Mahasiswa : Ita Rosita
NIM : 3403200043
Program Studi : Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Efisiensi Biaya Operasional Terhadap Laba Operasi (Studi Pada PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2015-2022)

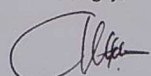
dengan perbaikan sebagai berikut:

NO	ASPEK YANG DIUJI	PERBAIKAN
I.	Judul Penelitian	Daftar Lampiran juga sertakan halaman!
II.	Pendahuluan	saya pikir teoritical gap nya kurang pas, sebab teori yang dipertentangkan hanya berlaku pada kondisi output perusahaan tahun ke tahun cenderung tetap (dan kenaikan biaya karena pemborosan). Padahal biaya meningkat memang ditujukan untuk meningkatkan penjualan yang lebih tinggi (seharusnya teori yang digunakan adalah teori ekspansi)
III.	Kajian Pustaka, Kerangka Pemikiran, dan Hipotesis	
IV.	Metode Penelitian	
V.	Hasil Penelitian dan Pembahasan	"Multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah dalam persamaan regresi ditemukan adanya korelasi antara variabel bebas (Independen)", karena bvariabel independennya hanya satu, maka tidak perlu uji Multikolinearitas". makna nilai r negatif, harusnya diartikan, jika Rasio Biaya Pendapatan meningkat (biaya operasional makin tidak efisien), maka laba operasi cenderung menurun. Dan sebaliknya, jika Rasio Biaya Pendapatan menurun (biaya operasional makin efisien), maka laba operasi meningkat. betulkan juga pernyataan penulis berikutnya!. karena $b = -0,069$, maka seharusnya $Y = 1.797,494 - 0,069X$. ini pun harusnya dibetulkan menjadi: Artinya jika Rasio Biaya Pendapatan ditingkatkan satu% (efisiensi biaya operasional diturunkan 1% (X)), maka laba operasi (Y) akan mengalami penurunan sebesar 0,069.
VI.	Simpulan dan Saran	

Telah diperiksa dan disetujui,
tanggal 9/8/2024


Mohamad Apip, S.E., M.Si.

Ciamis, 30 Agustus 2024
Penguji,


Mohamad Apip, S.E., M.Si.



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. No. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

BERITA ACARA

Pada hari ini, Jum'at Tanggal Tiga Puluh Bulan Agustus Tahun Dua Ribu Dua Puluh Empat, telah dilaksanakan Ujian Sidang Skripsi (Sarjana) atas:

Nama Mahasiswa : Ita Rosita
NIM : 3403200043
Program Studi : Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Efisiensi Biaya Operasional Terhadap Laba Operasi (Studi Pada PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2015-2022)

dengan perbaikan sebagai berikut:

NO	ASPEK YANG DIUJI	PERBAIKAN
I.	Judul Penelitian	Rapikan Penulisan
II.	Pendahuluan	Sertakan Lampiran
III.	Kajian Pustaka, Kerangka Pemikiran, dan Hipotesis	
IV.	Metode Penelitian	
V.	Hasil Penelitian dan Pembahasan	
VI.	Simpulan dan Saran	

Telah diperiksa dan disetujui,
tanggal 7 September 2024

Rifki Abdul Malik, S.E., Ak., M.Ak.

Ciamis, 30 Agustus 2024

Penguji,

Rifki Abdul Malik, S.E., Ak., M.Ak.