

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Farisi, S. &. (2022). Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 9(1), 73-84.
- Amanda, A. &. (2017). Pengaruh waktu maserasi terhadap rendemen zat antosianin pewarna alami minuman jelly dari terong ungu. *Prosiding Semnastek*.
- Anggraini, N. H. (2013). . Analisis efisiensi pemasaran ubi kayu di Provinsi Lampung. . *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 1(1).
- Aqwanita, N. S. (2022). Pengaruh Berbagai Konsentrasi Dan Lama Perendaman Kalsium Klorida (CaCl<sub>2</sub>) Terhadap Mutu Keripik Buncis (*Phaseolus Vulgaris L.*) Dengan Sistim Penggorengan Vakum. . *AGrotekMAS Jurnal Indonesia: Jurnal Ilmu Peranian*, 3(3), 90-101.
- Arbi, M. T. (2018). Analisis saluran dan tingkat efisiensi pemasaran beras semi organik di Kecamatan Rambutan Kabupaten Banyuasin. . *JSEP (Journal of Social and Agricultural Economics)*, 11(1), 22-32.
- Ariani, A. N. (2013). Pengaruh Jumlah Usaha, Nilai Investasi dan Upah Minimum Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja Pada Industri Kecil dan Menengah di Kabupaten Pinrang Tahun 2001-2011. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- BAB, 1. B. (-). *Deskripsi Tanaman Terung Ungu (Solanum melongena L.)*. -: -.
- DELIA, E. (2023). Analisis Efisiensi Pemasaran Komoditas Ayam BROILER (Kasus Pemasaran dari PS Bima sampai ke Pasar Baleendah Kabupaten Bandung). *Doctoral dissertation, Universitas Siliwangi*.
- Endaryono, B. T. (2021). Pengaruh Biaya Pemasaran, Omzet Penjualan terhadap Laba Perusahaan. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 3(1), 124-136.
- Fatmah, S. A. (2017). *Analisis Saluran Distribusi Dalam Memasarkan Produk Asuransi Syariah Pada Pt. Asuransi Takaful Keluarga*. Jakarta: Bachelor's thesis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah .

- Fatmah, S. A. (2017). *Analisis Saluran Distribusi Dalam Memasarkan Produk Asuransi Syariah Pada Pt. Asuransi Takaful Keluarga*. Jakarta: Bachelor's thesis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah .
- Gifari, P. R. (2019). Analisis Pemasaran Tahu Bulat (Studi Kasus pada Perusahaan Kamasesa di Desa Muktisari Kecamatan Cipaku Kabupaten Ciamis). . *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 6(2), , 283-288.
- Hadrian, V. (2014). *Pengaruh Biaya Iklan&Promosi Serta Ukuran Perusahaan Terhadap Tingkat Penjualan (Studi Kasus pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2012)*. Doctoral dissertation, Universitas Widyatama.
- Hakim, M. H. (2022). Saluran dan Margin Pemasaran Ikan Asin di Kabupaten Fakfak. *Tarjih: Agribusiness Development Journal*, 2(02),, 53-58.
- Hamza, L. M. (2019). Pengaruh perkembangan usaha mikro, kecil, dan menengah terhadap pendapatan nasional pada sektor UMKM di Indonesia. . *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 8(2),, 127-135.
- Harifuddin, A. B. (2011). Analisis Margin dan Efisiensi Pemasaran Rumput Laut di Desa Mandalle Kecamatan Mandalle, Kabupaten Pangkep. *Jurnal Agribisnis*, 10(3),, 37-48.
- Ibadi, A. W. (2021). Analisis sifat kimia Velva terong ungu (*Solanum Melongena*). *Jurnal Inovasi Teknologi dan Edukasi Teknik (JITET)*, 1(4), 269-273.
- IMAM, A. (2019). *Analisis Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Pengrajin Tas Di Desa Sukomulyo Kecamatan Manyar Kabupaten Gresik*. Gresik: Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Gresik.
- Indonesia, R. (2008). *Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. . Jakarta: Sekretariat Negara.
- Januarsah, I. J. (2019). Pengaruh biaya produksi dan biaya pemasaran terhadap laba perusahaan pada PT PP London Sumatera Indonesia, Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Financial: Jurnal Akuntansi*, 5(1), 32-39.
- Januarsah, I. J. (2019). Pengaruh biaya produksi dan biaya pemasaran terhadap laba perusahaan pada PT PP London Sumatera Indonesia, Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. . *Financial: Jurnal Akuntansi*, 5(1), 32-39.

- Januarsah, I. J. (2019). Pengaruh biaya produksi dan biaya pemasaran terhadap laba perusahaan pada PT PP London Sumatera Indonesia, Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. . *Financial: Jurnal Akuntansi*, 5(1), 32-39.
- Jumiati, E. D. (2013). Analisis saluran pemasaran dan margin pemasaran kelapa dalam di daerah perbatasan Kalimantan Timur. *Agrifor: Jurnal Ilmu Pertanian dan Kehutanan*, 12(1), 1-10.
- Khaswarina, S. K. (2019). Analisis Saluran Pemasaran dan Margin Pemasaran Bahan Olahan Karet Rakyat (Bokar) di Kabupaten Kampar. *Agriculture and Food Security*, Vol. 1, pp. 88-97).
- Kotler, P. &. (2002). *Manajemen Pemasaran Edisi 9 Jilid 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Krisnadi, E. S. (2017). Analisis pemasaran lada perdu. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 1(2), , 103-108.
- Listyawati, I. H. (2016). Peran Penting Promosi dan Desain Produk Dalam Membangun Minat Beli Konsumen. . *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 3(1).
- Mohamad, R. &. (2021). Strategi bauran pemasaran (marketing mix) dalam perspektif syariah. *Mutawazin (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 2(1),, 15-26.
- Muaris, H. (2003). *Manisan buah*. -: Gramedia Pustaka Utama.
- Muhammad, Z. (2020). *Analisis Biaya Operasional Atas Konsumsi Bahan Bakar Alat Berat Berdasarkan Volume Muatan (Survei dilakukan di PT. Kereta Api Logistik)*. Jakarta: Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Novita, D. (2010). *Tinjauan Pelaksanaan Saluran Distribusi Pupuk Bersubsidi Pada Pt. Pupuk Kujang Cikampek*. Doctoral dissertation, Universitas Widyatama.
- Nugroho, A. R. (2020). Analisis saluran pemasaran sale pisang (Studi kasus pada perajin sale pisang basah di Desa Sindangbarang Kecamatan Karangpucung Kabupaten Cilacap). . *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 7(3),, 858-861.
- Nurmin Arianto, S. E. (2022). *Manajemen Pemasaran*. . Cipta Media Nusantara.

- Paramita, A. A. (2022). Pengaruh Labelisasi Halal, Kualitas Produk, dan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 3(2), 660-669.
- Patimah, S. H. (2022). Pemberdayaan Usaha Kecil Manisan Terong Ungu di Desa Warnasari Kecamatan Pangalengan Kabupaten Bandung. *Warta LPM*, 24(4), 581-592.
- Prayoga, R. &. (2021). Saluran Pemasaran Dalam Memasarkan Produk Asuransi. *Journal of Vision and Ideas*, 1(2), 129-139.
- Ramdani Nur Inten Sari Neng, N. (2023). Pengaruh Konsentrasi Gula Dan Suhu Pengeringan Terhadap Mutu Manisan Kering Buah Namnam (*Cynometra cauliflora*). -, -.
- Sanjaya, S. (2022). Kata Pengantar. *JMTS. Jurnal Mitra Teknik Sipil*, iii-iii.
- Sasmita, S. K. (2018). Analisis Pemasaran Dodol Rumput Laut Pada UMKM Citarasaku Di Kecamatan Marawola Kabupaten Sigi. *Agrotekbis: E-Jurnal Ilmu Pertanian*, 6(3), 348-353.
- Sastrapradja, S. D. (2012). *Perjalanan panjang tanaman Indonesia*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Setyowati, D. E. (2021). Analisis Saluran Dan Margin Pemasaran Telur Puyuh Di Kabupaten Banyuwangi. *Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Jember*.
- Setyowati, S. (2020). Analisis Pemasaran Susu Sapi Perah Di Kabupaten Boyolali (Milk Marketing Analysis in Boyolali District). *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 4(2), 16.
- Shabrina, Z. U. (2017). Pengaruh Suhu dan Lama Pengeringan dengan Metode Cabinet Dryer terhadap Karakteristik Fisik, Kimia dan Organoleptik Manisan Kering Apel Varietas Anna (*Malus domestica* Borkh). (*Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya*).
- Shilviani, S. (2019). *Pendugaan Umur Simpan Dengan Berbagai Jenis Kemasan Terhadap Produk Manisan Kering Labu Siam (*Sechium edule*)*. -: Doctoral dissertation, Fakultas Teknik Unpas).

- Sihotang, S. M. (2023). Isolasi Bakteri Endofit Pada Daun Terong Ungu (*Solanum melongena* L.). . *Jurnal Agroteknologi dan Ilmu Pertanian*, 7(2), 66-71.
- Silitonga, P. &. (2014). Enkapsulasi pigmen antosianin dari kulit terong ungu. . *Jurnal Kimia Khatulistiwa*, 3(1).
- Sinuraya, J. (2020). Potensi UMKM Dalam Menyangga Perekonomian Kerakyatan di Masa Pandemi Covid-19: Sebuah Kajian Literatur. *Pros. Semin. Akad. Tah. Ilmu Ekon. dan Stud. Pembang.*, 160.
- Suhadarliyah, S. A. (2024). Kualitas Produk Dan Keputusan Pembelian: Peran Biaya Pemasaran Sebagai Pemoderasi. *Analisis*, 14(01), 33-44.
- Surtiadi, A. R. (2018). Analisis Usahatani Jagung (*Zea Mays* L.) Varietas Bisi 2 (Suatu Kasus di Desa Bunter Kecamatan Sukadana Kabupaten Ciamis). . *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 4(1), 530-534.
- Swastha, B. &. (2002). *Manajemen pemasaran. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan*. Jakarta: Penerbit Liberty.
- Vena Meilinda, S. Y. (2022). *Analisis Penatausahaan Dan Penyusunan Laporan Pertanggungjawaban Bendahara Pengeluaran Pada Pekerjaan Umum (Pu) Dinas Pengelolaan Sumber Daya Air Pemali Comal*. Doctoral dissertation, Politeknik Harapan Bersama.

