

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, Roni Angger. 2020. *Pengantar Manajemen:Teori dan Aplikasi*. Malang: AE Publishing.
- Amirullah. 2021. *Prinsip-Prinsip Manajemen Pemasaran*. Sidoarjo: Indomedia Pustaka.
- Ardiyansyah, M, Abdul Muid. 2023. “*Pengaruh Personal Selling Terhadap Minat Beli Produk Halal Network International (Studi Kasus di Business Center Medan I Helvetia)*”
- Audia, Nayla Tri, and Ajat Sudrajat. 2023. “*Pengaruh Brand Awareness dan Atribut Produk Terhadap Minat Beli Pada UMKM Kerupuk Rajungan.*” *Journal Of Social Science Research* 3 (3): 8228–42.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak Dua.
- Darna, N. *et. al.* 2023. *Bahan Ajar Metodologi Penelitian*. Cetakan Ke-1. Penerbit: CV Budi Utama.
- Fadliansyah, Renaldi. 2023. “*Pengaruh Word Of Mouth dan Personal Selling Terhadap Minat Beli Konsumen (Survey Pada Konsumen Toko Tembakau Wiwoho Yogyakarta).*” *Institusional Repository UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*.
- Firah, Al, dan Nella Ulfa Siregar. 2023. “*Pengaruh Promotion, Visual Merchandising Dan Personal Selling Terhadap Minat Beli Konsumen Pt Shafco Multi Trading Medan.*” *JaManKu* 4 (2): 1–12.
- Firmansyah, M. Anang. 2019. *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning and Staregy)*. *Manajemen Pemasaran*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.

- Handoko, T. Hani. 2017. *Manajemen*. Edisi Kedua. Yogyakarta: BPFE.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kotler, Philip. 2014. *Principels of Marketing 15th*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Muchlis, Vellya Annisa, dan Alex Winarno. 2020. "Pengaruh Advertising Web Series Youtube dan Brand Awareness Terhadap Minat Beli Konsumen Tropicana Slim." *E-Proceeding of Management* 7 (1): 1201–10.
- Mulyaputri, dan Sanaji. 2021. "Pengaruh Viral Marketing dan Brand Awareness Terhadap Niat Beli Merek Kopi Kenangan di Kota Surabaya." *Jurnal Ilmu Manajemen* 9 (1): 91.
- Napitupulu, et. al. 2021. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis Dengan Teori-Teori Para Ahli*. Jakarta: PT. Atalya Rileni Sudeco.
- Prasetya, Wawan, dan Anas Hidayat. 2021. "Influence of Brand Awareness, Brand Association, Perceived Quality, and Brand Loyalty on Purchase Intention." *Archives of Business Research* 9 (12): 132–44.
- Priansa, Donni Juni. 2021. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Rabbani, et. al. 2022. *Komunikasi Pemasaran*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Riinawati. 2019. *Pengantar Teori Manajemen Komunikasi dan Organisasi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Rohman, Abd. 2017. *Dasar Dasar Manejemen*. Malang: Inteligencia Media.

- Rosdiana, et. al. 2019. "Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Produk Pakaian Secara Online." *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 11 (1): 318.
- Satriadi, et. al. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Sitorus, et. al. 2022. *Brand Marketing: The Art of Branding*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Sopian. 2022. *Komunikasi Pemasaran : Personal Selling (Rahasia Kesuksesan Menjual Berbasis Nilai)*. Depok: Yayasan Menara Hati Foundation.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Cetakan Ke-26: Alfabeta.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Edisi-2. Bandung: Cetakan Ke-29: Alfabeta.
- Suhardi, Cand. 2018. *Pengantar Manajemen Dan Aplikasinya*. Edited by Anis Eliyana. Yogyakarta: Gava Media.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2019. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Villamor, Anthony Paul C, dan Roberto M Arguelles. 2014. "Personal Selling and Social Media: Investigating Their Consequences to Consumer Buying Intention"
- Winarso, Widi, dan Mulyadi. 2022. *Manajemen Pemasaran*. Purwokerto: Pena Persada.

Yani, Galenna Putri. 2018. "*Pengaruh Green Marketing dan Brand Awareness Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Air Mineral Dalam Kemasan Merek Azzikra Cabang Perumahan Bukit Azzikra, Sentul).*"

Zuchri, Andryan Lukman. 2022. "*Pengaruh Promosi dan Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Pada Kedai Kala Senja Kopi Galuh Mas Karawang.*"  
Jurnal Ekonomi Dan Bisnis 9 (2): 255–60.