

DAFTAR PUSTAKA

- Budianto, Apri. 2017. *Manajemen Pemasaran*.
- Efendi, Usman. 2014. *Asas Manajemen*. Jakarta. Rajawali Pers.
- Firmansyah, A. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Gumilang, A, W dan Nurcahya K, I. 2016. *Pengaruh Price Discount dan Store Atmosphere terhadap Emotional Shopping dan Impulse Buying*. Jurnal Manajemen Vol 15 (3), 30 hlm. Tersedia : file:///C:/Users/User/Downloads/17660-1-38075-1-10-20160406%20(4).pdf. [25 Januari 2020]
- Handoko, Hani T. 2011. *Manajemen*. Yogyakarta. BPFE-Yogyakarta
- Mursinah. 2018. *Pengaruh Visual Merchandising terhadap Impulse Buying*. Skripsi pada Program Studi Manajemen FE Unigal. Tidak diterbitkan.
- Nurdiansyah dan Rahman. 2019. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta. Diandra Kreatif.
- Prihastama, V, B. 2016. *Pengaruh Price Discount dan Bonus Pack terhadap Impulse Buying Pada Pelanggan Minimarket*. Skripsi pada Program Studi Manajemen FE UNY. Tersedia : http://eprints.uny.ac.id/35466/1/BrianVickyPrihastama_12808144050.pdf
- Rochman, F, N. 2016. *Pengaruh Price Discount, Bonus Pack, dan In-Store Display Terhadap Impulse Buying*. Skripsi pada Program Studi Manajemen FE Universitas Muhammadiyah Purworejo. Tersedia : [http://repository.umpwr.ac.id:8080/handle/123456789/1699](http://repository umpwr.ac.id:8080/handle/123456789/1699).
- Rossanty. Y. et. al. *Consumer Behaviour In Era Millenial*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli
- Sari, D, U. 2017. *Pengaruh Price Discount, Sales Promotion dan In-Store Display Terhadap Keputusan Impulse Buying Pada PT Matahari Departement Store TBK Panakukang Makassar*. Skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Allaudin Makasar. Tersedia : <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/4070/>.
- Solihin, Ismail. 2009. *Pengantar Manajemen*. Jakarta. Erlangga
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung, Alfabeta, CV. Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sule , T, E dan Saefullah, K. 2017. *Pengantar Manajemen*. Jakarta. PT Fajar Interpratama Mandiri

Sutisna. 2002. *Perilaku konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung, PT.Remaja Rosdakarya.

Wahyudi, S. 2017. Pengaruh *Price Discount* terhadap *Impulse Buying*. *Jurnal Valuta* Vol 3 (2), 14 hlm. Tersedia : <https://journal.uir.ac.id/index.php/valuta/article/view/2080>. [25 Januari 2020]