

DAFTAR PUSTAKA

- A. M. Hanafiah and A. M. Saefudin, *Tataniaga Hasil Perikanan*. (Jakarta: Universitas Indonesia. Swastha Basu and T.
- Abdullah, *Manajemen Pemasaran*. (Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2017).
- Abi Abdullah Muhammad bin Yazid Alqazwaniy, Sunan Ibnu Majah, *Kitab Hukum-hukum, Juz. 2, No. 2443*. (Darul Fikri: Beirut – Libanon, 1981 M), 817.
- Al-Qur'an, *Al- Qur'an Ku*. (Jakarta, Lautan Lestari, 2006)
- Andi Mutammimah, *Analisis Sistem Pemasaran Kepiting Bakau (Scylla Spp) Di Desa Pallime Kecamatan Cenrana Kabupaten Bone*. (Makassar: Universitas Hasanuddin, 2016).
- Anisa Ariwati, A. A. (2022). *Analisis Pendapatan Dan Efisiensi Pemasaran Kepiting Bakau Di Desa Lakawali Kabupaten Luwu Timur* (Doctoral Dissertation, Institut Agama Islam Negeri Palopo).
- Basu Swastha, *Manajemen Pemasaran Modern*. (Yogyakarta: Liberty, 2017).
- Budianto Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Ombak : Yogyakarta.
- Didik Trisbiantoro, Suza Sri Hartini, and Sumaryan, *Peningkatan Pendapatan Nelayan Kepiting Bakau Melalui Pendekatann Agribisnis Kelurahan Wonorejo Kecamatan Rungkut Surabaya*. *Jurnal Techno-Fish* 1, no. 1 (2017).
- Evi Ramadhani Parapat and Abdurrachman, *Analisis Pendapatan Dan Efisiensi Pemasaran Kepiting Bakau Di Kecamatan Seruway Kabupaten Aceh Tamiang*. *Jurnal Penelitian Agrisamudra* 6, no. 1 (2019): 54–60.
- Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran Perilaku Konsumen*. (Yogyakarta: Liberty).
- Ikatan Akuntansi Indonesia, *Standar Akuntansi Keuangan*. (Jakarta: Salemba Empat, 2016).
- Mankiw, *Pengantar Ekonomi Makro*. (Jakarta: Salemba Empat, 2016).
- Kader, M.A., & Setianingsih, W. (2018). PENERAPAN DIGITAL MARKETING MELALUI FANS PAGE UNTUK MENTARGET PASAR SASARAN PADA USAHA MIKRO DI DESA CIPAPAR. *Ekologi jurnal ilmu Manajemen Universitas Galuh Ciamis*, 5(1), 266.
- Marjudo Ahsan, *Usaha Pengolahan Abon Ikan Tuna Di UD Cendana Food Kelurahan Boyaoge Kecamatan Tatanga Kota Palu Sulawesi Tengah*. *Jurnal Ilmiah AgrIBA* 3, no. 1 (2016).

- Maryam Yuliani, *DISTRIBUSI PENDAPATAN*. (Studi Kasus 35 Kabupaten / Kota Di Jawa Tengah 2016-2018) (Jawa Tengah: Universitas Diponegoro, 2020).
- Mewa Ariani and Tri Purwantini, *Analisis Konsumsi Pangan Rumah Tangga Pasca Krisis Ekonomi Di Propinsi Jawa Barat*. SOCA: Socioeconomics of Agriculture and Agribusiness, 6.1 (2016), 1–16.
- Nelson Lam dan Peter Lau. *Akuntansi Keuangan 18 Dwi Martani, Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis PSAK*. (Jakarta: Salemba Empat, 2018).
- Nurdiana and Marhawati, *Analisis Pemasaran Ikan Bandeng Di Desa Pitue Kecamatan Marang Kabupaten Pangkep*. Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan 1, no. 1 (2018).
- Pitma Pertiwi, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Tenaga Kerja Di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Skripsi (Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta, 2016).
- Pratama Rahardja dan Mandala Manurung, *Teori Ekonomi Makro 65 Hennie Van Greuning, International Financial Reporting Standards: Sebuah Panduan Praktis*. (Jakarta: Salemba Empat, 2013).
- Pratama Rahardja dan Mandala Manurung, *Teori Ekonomi Makro*. (Jakarta: FKEI, 2016).
- Ramadhan, Muhammad. Metode penelitian. Cipta Media Nusantara, 2021.
- Rijali, A. (2019). Analisis data kualitatif. Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah, 17(33), 81-95.
- Roikhatul, J. (2020). Implikasi Pondok Pesantren As-Salafiyah Terhadap Degradasi Moral Masyarakat Karangwangkal, Purwokerto Utara (Doctoral Dissertation, Iain Purwokerto).
- Sudiyono, *Pemasaran Pertanian Soekartawi, Analisis Usaha Tani*. (Jakarta: Universitas Indonesia Press).
- Sudiyono, *Pemasaran Pertanian*. (Malang: UMM Press).
- Suriyanti, *Analisis Faktor Produksi dan Pemasaran Kepiting Bakau (Scylla olivacea) Di Desa Kecamatan Cenrana Kabupaten Bone*. (Universitas Hasanuddin Makassar, 2020).
- Suyanto, *Refleksi Dan Reformasi Pendidikan Di Indonesia Memasuki Milenium III*. (Yogyakarta: Adicita, 2017).
- Triyanti and Et. All, *Kajian Pemasaran Ikan Lele (Clarias Sp) Dalam Mendukung Industri Perikanan Budidaya (Studi Kasus Di Kabupaten Boyolali, Jawa Tengah)*. Jurnal Sosial Ekonomi Kelautan Dan Perikanan 7, no. 2 (2017): 177.

Wiliam J. Stanton, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. (Jakarta: PT Salemba Emban Patria)

Zulkifli., *Ekonomi Industri*. (Jakarta: Ghalia Indonesia).