

**PENGARUH *SOSIAL MEDIA MARKETING* DAN *CUSTOMER BONDING*  
TERHADAP *PURCHASE INTENTION***

**(Suatu Studi pada Konsumen Novi Rahma DrW Skincare Ciamis)**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian  
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

**INDY INSANUL MUTMAINNAH**  
**3402200364**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH**

**2024**