

APPENDICES

Appendix 1: lecturer guidance decision letter



YAYASAN PENDIDIKAN GALUH
UNIVERSITAS GALUH
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

Kampus: Jl. R.E. Martadinata No. 150 Tlp. (0265) 772192 Fax 771955 Ciamis

SURAT KEPUTUSAN

DEKAN FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS GALUH

No : 807/21/SK/IAK/D/IXI/2023

Tentang

**PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI
MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INGGRIS**

Dekan FKIP Universitas Galuh

- Menimbang : a. Bahwa upaya membantu keberhasilan dalam penyelesaian laporan akhir studi mahasiswa (Skripsi), maka diperlukan SK. Penetapan Judul dan Dosen Pembimbing Penulisan Skripsi;
b. Bahwa SK. Penetapan Judul dan Dosen Pembimbing Penulisan Skripsi sebagaimana dijelaskan diatas perlu ditetapkan dengan Surat Keputusan Dekan;
- Mengingat : 1. Undang-undang nomor 12 Tahun 2012, tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia tahun 2012 nomor 158, tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia nomor 5336);
2. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia nomor 4 Tahun 2014, tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
3. Keputusan Menteri Pendidikan Nasional nomor: 184/U/2001, tentang Pedoman Pengawasan, Pengendalian, dan Pembinaan Program Diploma, Sarjana, dan Pascasarjana;
4. Surat Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi nomor: 114/Dikti/Kep/1998 tentang Penggabungan 5 (lima) Sekolah Tinggi di Lingkungan Yayasan Pendidikan Galuh Ciamis menjadi Universitas Galuh;
5. Surat Edaran Dikti nomor: 2705/D/IT/1998, tentang Persyaratan Pimpinan Perguruan Tinggi Negeri/Swasta;
6. Surat Keputusan Dewan Pengurus Yayasan Pendidikan Galuh nomor: 59/SK/YPG-Cms/IX/1998 tentang pengukuhan berdirinya Universitas Galuh yang diselenggarakan oleh Yayasan Pendidikan Galuh;
7. Akta Notaris Nomor 21 tanggal 29 Maret 2014 tentang Anggaran Dasar Yayasan Pendidikan Galuh Ciamis;
8. Surat Keputusan Pengurus Yayasan Pendidikan Galuh Ciamis nomor: 42/SK/YPG-Cms/VIII/2014 tanggal 23 Agustus 2014 tentang Statuta Universitas Galuh;
9. Surat Keputusan Rektor Universitas Galuh nomor: 093/4123/SK/G/R/IV/2021 tanggal 03 April 2021 tentang Pengangkatan Dekan FKIP Unigal Masa Jabatan 2021-2025;
10. Pedoman Akademik Universitas Galuh;
- Memperhatikan : Surat Ketua Prgram Studi Pendidikan Bahasa Inggris no: 0175/2109/SP/IAK/P/IXI/2023, perihal Usulan SK Bimbingan Skripsi;
- MEMUTUSKAN**
- Menetapkan Pertama : Judul skripsi mahasiswa yang beridentitas;
Nama : Siti Nur Kholifah Hidayati
NPM : 2109200069
Prodi : Pendidikan Bahasa Inggris FKIP Universitas Galuh Ciamis
Judul Skripsi : The use of media chat to trigger EFL (English as Foreign Language) student in creative writing process
- Kedua : Mengangkat pembimbing skripsi mahasiswa seperti yang tertulis pada diktum pertama sebagai berikut;
Pembimbing I : Dedeh Rohayati, M.Pd.
Pembimbing II : Bambang Ruby S, M.Pd
- Ketiga : Pembimbing skripsi memperoleh penghargaan atas pelaksanaan tugasnya berdasarkan peraturan yang berlaku di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Galuh;
- Keempat : Surat Keputusan ini berlaku sampai dengan 31 Januari 2024, dengan ketentuan apabila terdapat kekeliruan dalam penetapan ini akan diubah sebagaimana mestinya;

Ditetapkan di : Ciamis
Pada Tanggal : 01 September 2023

Dekan



Lung Ronalan Soedarmo, Drs. M.Si.
NIK. 3112770837

- Tembusan disampaikan kepada Yth.
- Yang Bersangkutan
- Arsip

Appendix 2: Research permission letter



YAYASAN PENDIDIKAN GALUH
UNIVERSITAS GALUH
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Kampus: Jl. R.E. Martadinata No. 150 Tlp. (0265) 772192 Fax 771955 Ciamis

Nomor : 474 /21/SP/KM/DI/2024

Ciamis, 19 Maret 2024

Perihal : Ijin Penelitian

Kepada

Yth. SMK PGRI 4 KOTA SERANG

Di Tempat

Dengan Hormat,

Dalam rangka penyusunan Karya Ilmiah/Skripsi Mahasiswa FKIP Universitas Galuh Ciamis :

Nama : SITI NUR KHOLIFAH HIDAYATI
N I M : 2109200069
Program Studi : PENDIDIKAN BAHASA INGGRIS
Tingkat/Semester : IV (EMPAT)/VIII (DELAPAN)

Kami mohon dengan hormat bantuan Bapak/Ibu untuk dapat menerima dan memberikan kesempatan kepada yang bersangkutan dalam hal mengumpulkan data sehubungan dengan penulisan karya ilmiah (Skripsi) yang berjudul : INSTANT MESSAGING ACTIVITY IN WRITING ENGLISH SLOGANS TO STIMULATE THE 10TH GRADE VOCATIONAL STUDENTS' CRITICAL THINKING

Demikian permohonan kami, atas bantuan dan perhatiannya kami ucapkan terima kasih.


Hormat Kami,
Wakil Dekan I

Yoyon Sutresna, Drs., M.Kes.
NIP. 196504121990021001

Tembusan disampaikan Kepada Yth,

1. Prodi di FKIP UNIGAL
2. Panitia DBS
3. Arsip

Appendix 3: Research certificate

 **YAYASAN PEMBINA LEMBAGA PENDIDIKAN (YPLP-PGRI)**
SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN
SMK PGRI 4 KOTA SERANG
KELOMPOK BISNIS DAN MANAJEMEN
Jalan Ciruas-Petir Km.4 Lingk. Dukuh Raden Kec. Walantaka Kota Serang 42183
E-Mail : smkpgri4kotaserang@gmail.com Website : smkpgri4kotaserang.blogspot.com

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKSANAKAN PENELITIAN
Nomor : 421.5/233/SMK-PGRI4/V/2024

Assalamu 'alaikum Wr. Wb

Yang bertanda tangan dibawah ini Kepala SMK PGRI 4 Kota Serang Banten, menerangkan bahwa :



Nama	: SITI NUR KHOLIFAH HIDAYANTI
NIM	: 2109200069
Program Studi	: Pendidikan Bahasa Inggris
Judul Skripsi	: INSTANT MESSAGING ACTIVITY IN WRITING ENGLISH SLOGANS TO STIMULATE THE 10 TH GRADE VOCATIONAL STUDENTS' CRITICAL THINKING

Menerangkan bahwa nama tersebut di atas, *Telah Melaksanakan Penelitian di SMK PGRI 4 Kota Serang Terhitung Dari Tanggal 24 April 2024 – 30 Mei 2024.*

Demikian Surat Keterangan ini kami buat kepada yang bersangkutan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb

Serang, 30 Mei 2024
Kepala SMK PGRI 4 Kota Serang,



AHMAD GUNTUR SE.

CS Dipindai dengan CamScanner

Appendix 4: List of absent student names



YAYASAN PEMBINA LEMBAGA PENDIDIKAN (YPLP-PGRI)

SMK PGRI 4 KOTA SERANG

Jl. Ciruas - Petir KM. 5 Cimoncor Kec. Walantaka, Kota Serang - Banten 42183

DAFTAR HADIR

PENELITIAN SKRIPSI

"INSTANT MESSAGING ACTIVITY IN WRITING ENGLISH SLOGANS TO STIMULATE THE 10TH GRADE VOCATIONAL STUDENTS' CRITICAL THINKING"

KELAS : X OTKP

MATA PELAJARAN : ENGLISH

NO.	NISN /NIS	L/P	NAMA SISWA	1	2	3	4	5
1	232409901	L	ALIP HIDAYAT	Alp	Alp	Alp	Alp	Alp
2	232409902	P	AMELIA	Am	Am	Am	Am	Am
3	232409974	L	DENNI FRIYATNA	Dn	Dn	Dn	Dn	Dn
4	232409903	P	DESI MUNAWAROH	Dm	Dm	Dm	Dm	Dm
5	232409904	P	DESI RATNASARI	Dm	Dm	Dm	Dm	Dm
6	232409905	P	DIAN ROHMAWATI	Dm	Dm	Dm	Dm	Dm
7	232409906	L	DIMAS MAULANA	Dm	Dm	Dm	Dm	Dm
8	232409907	P	DIVA ARLINA	Dm	Dm	Dm	Dm	Dm
9	232409908	P	DIVA FARDILAH	Dm	Dm	Dm		
10	232409909	P	EVA MULIAH	Eva	Eva	Eva	Eva	Eva
11	232409910	L	EVAN MAULANA YUSUF	Eva	Eva	Eva	E	E
12	232409911	L	FAHMI HIDAYATULLAH	Fah	Fah	Fah		
13	232409912	P	FAHRI'AH SALSABILAH					
14	232409913	P	FARIHATUR RAMDHONAH	Fah	Fah	Fah	Fah	Fah
15	232409917	P	FITRIYANI	Fit	Fit	Fit	Fit	Fit
16	232409918	L	HALIF FIRDAUS	Hal	Hal	Hal	Hal	Hal
17	232409919	P	HALILAH	Hal	Hal	Hal	Hal	Hal
18	232409920	P	JULEHA	Jul	Jul	Jul	Jul	Jul
19	232409921	P	MAESAROH					
20	232409922	L	MAULANA RIFKI	Mau	Mau	Mau	Mau	Mau
21	232409923	P	MAYSAROH	Mau	Mau	Mau	Mau	Mau
22	232409924	P	MELVI	Mel	Mel	Mel	Mel	Mel

23	232409973	L	MUHAMAD ENDRA MAULANA	EMAD	EMAD	EMAD	EMAD	EMAD
24	232409926	P	MUHAYANAH	Muh	Muh	Muh	Muh	Muh
25	232409927	L	MUNAJAT	Mun	Mun	Mun	Mun	Mun
26	232409928	L	MUSTOPA	Mus	Mus	Mus	Mus	Mus
27	232409929	P	PUTRI MUTIARA RAMADANI	Pur	Pur	Pur	Pur	Pur
28	232409930	P	RAHMA BERLIANI PUTRI	Rah	Rah	Rah	Rah	Rah
29	232409931	P	SAL SABILAH	Sab	Sab	Sab	Sab	Sab
30	232409932	P	SITI ANISAH	Sit	Sit	Sit	Sit	Sit
31	232409933	P	SITI NUR APRIYANI	Sit	Sit	Sit	Sit	Sit
32	232409934	P	SUHANI	Suh	Suh	Suh	Suh	Suh
33	232409935	P	SUHERNI	Suh	Suh	Suh	Suh	Suh
34	232409936	P	SURYATI	Sur	Sur	Sur	Sur	Sur
35	232409938	P	YULIAH	Yul	Yul	Yul	Yul	Yul

Appendix 5: Teaching module



MODUL AJAR
MENULIS TEKS TERTULIS BERBENTUK IKLAN
YANG BERUPA *SLOGANS*

Bidang Keahlian	Otomatisasi dan Tata Kelola Perkantoran (OTKP)
Mata Pelajaran	Bahasa Inggris
Fase / Kelas	E / X (sepuluh)
Nama Penyusun	Siti Nur Kholifah Hidayati
Nama Intansi	SMK PGRI 4 Kota Serang

Nama Penyusun	Siti Nur Kholifah Hidayati
Nama Intansi	SMK PGRI 4 Kota Serang
Tahun Pelajaran	2023/2024
Mata Pelajaran	Bahasa Inggris
Jenjang	SMK
Kelas	X OTKP
Alokasi Waktu	9 x 45 Jam Pelajaran
Tahapan	Fase E
Domain Konten	Menulis (<i>Writing</i>)
Tujuan Pembelajaran	Merancang dan mempresentasikan teks tertulis berbentuk iklan berupa <i>slogans</i> dengan memperhatikan fungsi sosial, struktur teks, dan unsur kebahasaan sesuai konteks secara santun, kritis, kreatif, dan mandiri dengan tingkat kelancaran dan ketepatan
Konten Utama	Teks fungsional khusus iklan berupa <i>Slogans</i>
Pertanyaan inti	<i>What makes good advertisement?</i> <i>What makes good slogans?</i>
Prasyarat Pengetahuan/Ketrampilan	<ul style="list-style-type: none"> • Peserta didik mampu menunjukkan keterampilan merespon teks yang kompleks. • Peserta didik menulis dan membuat iklan berupa <i>Slogans</i>. • Peserta didik mampu menyampaikan ide secara kritis dengan menggunakan berbagai kosa kata yaitu kata kerja dalam tulisannya.
Target profil pelajar Pancasila	Peserta didik yang beriman, bertakwa kepada Tuhan YME, mandiri dan berpikir kritis dan kreatif
Target peserta didik	Peserta didik Regular
Jumlah peserta didik	Maksimum 30 - 40 peserta didik
Model pembelajaran	Discovery Learning
Assesmen	Individu
Langkah Pembelajaran	
Pertemuan ke – 1	
Kegiatan Awal	Menonton video materi tentang <i>Advertisement</i>
Kegiatan Inti	<ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan materi tentang <i>Advertisement</i> • Mencari referensi materi
Kegiatan Akhir	<ul style="list-style-type: none"> • Peserta didik membuat refleksi pembelajaran
Pertemuan ke – 2	
Kegiatan Awal	Apersepsi materi yang telah di pelajari
Kegiatan Inti	<ul style="list-style-type: none"> • Mencari referensi slogans yang menarik • Membuat slogans menggunakan Photo Grid • Mengirim Slogans pada WhatsApp Group

Kegiatan Akhir	<ul style="list-style-type: none"> • Peserta didik membuat refleksi pembelajaran
Pertemuan ke - 3	
Kegiatan Awal	Apersepsi materi yang telah dipelajari
Kegiatan Inti	<ul style="list-style-type: none"> • Peserta didik mengerjakan assessment formatif
Kegiatan Akhir	<ul style="list-style-type: none"> • Peserta didik mampu merefleksikan materi yang telah di pelajari
Assessment Sumatif	<ul style="list-style-type: none"> • Peserta didik membuat <i>Slogans</i> menggunakan aplikasi Photo Grid
Assessment formatif	<p>Name :</p> <p>Class :</p> <p>Read this advertisement text!</p> <p>Just because you are in a taxi, on a plane, or in a line, doesn't mean that you are cut off from the world? As a business executive, you know how important it is to maintain communication with your office and with your clients. You know that if you are not talking to your customers, you may lose your great opportunities.</p> <p>We have solutions. The portable SE-543 mini-phones fits easily into a pocket. It's all digital, so your communication is secure. And you can plug it into any phone jack to pick up your e-mail. It has a 56,6 Kbps built-in modem and 50 MB memory for storing both voice mail and e-mail messages.</p> <p>1. To whom is this advertisement directed . . .</p> <p>A. People who travel a lot by planes B. People who works long hours C. People who communicate a lot by phone D. People who have e-mail messages E. People who have a vehicles</p> <p>Jawaban: C</p> <p>Read this advertisement text for questions number 2-4! HOTEL & RESTAURANT MANAGEMENT (Learn Professional Hospitality At Our Training Institute) # 6-12 months certificate programs # Classes: days, nights, or weekends # Job placement assistance upon completion</p>

Classes begin on April 1. Call the school for further information.

2. The advertisement is addressed to someone who wants to

- A. develop his hotel or restaurant
- B. be a manager in a hotel or restaurant
- C. work at a hotel or a restaurant professionally
- D. be a professional trainer in a hotel or a restaurant
- E. be customers in a hospital or a restaurant

Jawaban : C

3. What service is offered by the institute . . .

- A. a professional teacher
- B. learning professional hospitality
- C. a job after finishing the course
- D. a professional customer service
- E. learning hotel or restaurant management

Jawaban : B

“Classes begin on April 1.”

4. The underlined word is closest in meaning to

- A. play
- B. start
- C. spend
- D. stay
- E. take

Jawaban : B

Read this advertisement text for questions number 5-7!

Hotel Cannero

28051 Cannero Riviera, Italy

Phone: 323788046

Waiters/Waitresses (2), Swimming Pool Attendants, Bar Staff.

Around \$ 150 per week. 12 hours per day, 6 days per week.

Free board and accommodation. Knowledge of German, Italian

or French required. Period of work 3 or 6 months between end

of March and end of October. Applicants should be fit and

healthy, organized and clean. Applications from 25 March to the end and send to Maria Carla at the above address.

5. What is the text about

- A. A week tour to Italy
- B. A job vacancy in Hotel Cannero
- C. Three day tour to European countries
- D. The description on Cannero Riviera
- E. The information about trip

Jawaban: B

6. Who is the addressee of this advertisement

- A. Those who can speak two foreign languages
- B. Those who can serve foreigners
- C. All who meet the requirements mentioned
- D. The educated people who can handle service jobs
- E. Someone who will swim

Jawaban : C

7. Those who are accepted to work for the hotel

- A. Are mostly Italians
- B. Will get accommodation
- C. Are under the control of Maria Carla
- D. Will start working between March and October
- E. Can speak Italy

Jawaban : D

Read this advertisement text for questions number 8-9!

This new and unusual building in the downtown business district offers unique opportunities for small to mid-sized tenants to occupy an entire floor.

OFFICE SUITES

From 1,600 to 6,000 square feet are available for immediate occupancy. Commuting is easy, with the subway stop only one block away. It's convenient to shops, restaurants, hotels, and business services.

For leasing information call
303-572-5947.

8. What is this advertisement about . . .

	<p>A. A new office building B. Office suites to rent C. The unusual building downtown D. Office suites to sell E. A place to work</p> <p>Jawaban : B</p> <p>9. The good point about the office suits is</p> <p>A. Furnished B. Available in one type size C. Far from public places D. An expensive place E. Easy to reach for commuters</p> <p>Jawaban: E</p> <p>DIENG RESTO Every Saturday from 18.00 to 21.30 Dieng Restaurant A selection of our original recipe Prepared in front of your eyes by our chef</p> <ul style="list-style-type: none"> • Included free Carica Drink • Enjoy the live music by Antrax Band <p>For more info: Call: 3389777 ext. 65111-65112 DIENG RESTAURANT WONOSOBO</p> <p>10. What is the purpose of the advertisement above . . .</p> <p>A. To promote Dieng Restaurant B. To enjoy Antrax Band C. To inform Dieng Restaurant D. To describe Dieng Restaurant E. To sell the food in Dieng Restaurant</p> <p>Jawaban: A</p>
<p>Media Pembelajaran</p>	<p>A. Materi</p> <p style="text-align: center;">ADVERTISEMENT (IKLAN)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teks tulis iklan berupa <i>slogans</i> berbentuk barang atau jasa, makanan dan kegiatan di media massa • Fungsi sosial : Mempromosikan kepada Masyarakat untuk membeli dan menggunakan barang atau jasa, makanan, dan mengikuti kegiatan di media massa.

	<ul style="list-style-type: none"> • Struktur text dapat menyebutkan tujuan iklan barang atau jasa, makanan dan kegiatan di media massa • Unsur kebahasaan: ungkapan dan kosa kata yang lazim digunakan iklan barang atau jasa, makanan, dan kegiatan di media massa, penggunaan nominal singular dan plural secara tepat, dengan atau tanpa a, the, this, those, my, their, dan lain sebagainya, secara tepat dalam frasa nominal, ucapan, tekanan kata, intonasi, ejaan dan tanda baca, tulisan tangan • <i>Language Feature of Advertisement Text</i> (Unsur Kebahasaan Teks Iklan) <ol style="list-style-type: none"> 1. Kata Sifat (<i>Adjective</i>) <i>Adjective</i> merupakan kata sifat yang digunakan untuk memberikan keterangan pada noun maupun pronoun. Kata sifat menambahkan deskripsi atau kualifikasi pada produk atau layanan. Contoh : <ul style="list-style-type: none"> ➤ “<i>Luxurious</i>” <i>experience with our spa treatment.</i> ➤ “<i>Efficient</i>” and “<i>powerful</i>” <i>performance in our latest gadget.</i> 2. Kata Benda (<i>Noun</i>) Dalam iklan, noun dapat merinci produk atau layanan secara lebih spesifik. <i>Noun</i> (kata benda) adalah suatu kata yang menunjukkan nama orang, nama tempat, atau nama suatu benda atau segala sesuatu yang dibendakan. Contoh : <ul style="list-style-type: none"> ➤ “<i>Revolutionary</i>” <i>technology for seamless connectivity.</i> ➤ “<i>Aromatic</i>” <i>blend in our new coffee selection.</i> 3. Kata-Kata Teknis (<i>Technical Terms</i>) Kata teknis merupakan suatu istilah yang mempunyai makna khusus dan dipakai dalam berbagai bidang. Contoh : <ul style="list-style-type: none"> ➤ “<i>Advanced</i>” <i>algorithm for personalized recommendations.</i>
--	---

- **“High-resolution”** *display for crystal-clear visuals.*

4. Kata-Kata Negatif (*Negative Words*)

Negative words dapat menyoroti masalah yang diatasi oleh produk atau layananmu. Negatif adalah kata atau frasa yang menunjukkan Anda menolak atau tidak setuju dengan sesuatu. Kami selalu menggunakan kata-kata negatif dalam percakapan sehari-hari, jadi banyak dari kata-kata ini pasti sudah tidak asing lagi bagi Anda. Contoh :

- **“Never worry about”** *losing data with our backup system.*
- **“No more”** *hassle with our easy-to-use software.*

5. Kata - kata Inklusi (*Inclusive Words*)

Kata Inklusif adalah kata sifat yang memiliki beberapa arti: dapat digunakan untuk menggambarkan sesuatu yang luas atau ekstensif, seperti proyek penelitian yang menyeluruh dan inklusif. Atau menggambarkan sebuah kelompok yang sangat ramah terhadap semua jenis orang.

Contoh:

- **“Suitable for all”** *skin types.*
- **“Designs that cater to”** *every lifestyle.*

6. Kata atau Frasa Interogatif (*Interrogative Words Phrase*)

Kata-kata interogatif ini digunakan untuk merangsang pertanyaan atau refleksi dari konsumen.

Contoh:



- **“Looking for”** *a stylish wardrobe upgrade?*
- **“Why choose”** *our product for your daily needs?*

7. Kalimat Imperatif (*Imperative Sentence*)

Kata imperatif memberikan instruksi atau ajakan kepada konsumen. Lihat contoh di bawah ini:

- **“Try now and feel the difference!”**
- **“Enjoy exclusive discounts by subscribing now!”**

	<ul style="list-style-type: none"> • Topik: Makanan khas tradisional dari berbagai daerah di Indonesia • Multimedia: Penggunaan Photo Ghrid peserta didik mampu membuat <i>Slogans</i> se – menarik mungkin agar barang yang dijual dapat di beli oleh peminat <p>B. Media : Laptop, Loud Speaker, Film, gambar</p> <p>C. Metode : Menyimak dan penugasan individu</p> <p>D. Sumber : https://youtu.be/VdY57sQomF8?si=gJL7leqJ_bejHvas https://www.english-academy.id/blog/advertisement-text </p>
--	---

Mengetahui,	Serang, 2024
<p>Guru Bidang</p>  <p>Ety Dimyaty, S,Pd</p>	<p>Peneliti</p>  <p>Siti Nur Kholifah Hidayati</p>

Appendix 6: Students' Semi-Structure Interview Questions

- Q1 : “How often do you use instant messaging applications, especially WhatsApp?”
- Q2 : “Can you explain the activity of writing English slogans using instant messaging and Foto Grid?”
- Q3 : “What do you think the activity of writing English slogans using instant messaging and Foto Grid? “
- Q4 : “How do you determine the choice of words and phrases for your slogan and what linguistics characteristics do you use?”
- Q5 : “What difficulties do you face when writing English slogans?”

Appendix 8: The table of Linguistics Features

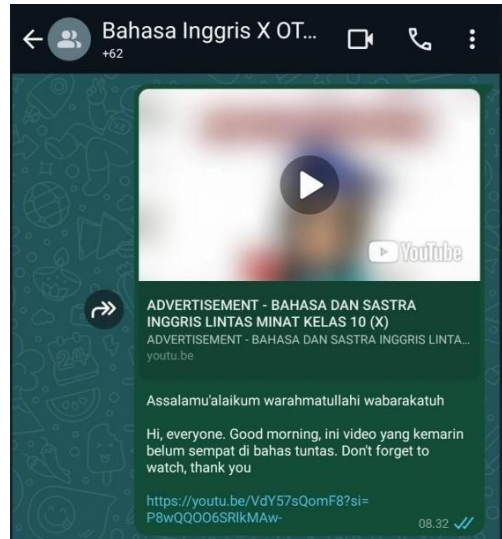
Linguistic Features of Slogans

	R	Rh	Al	As	C	O
Student 1						
Student 2						
Student 3						
Student 4						
Student 5						

Note :

7. R : Rhyme
8. Rh : Rhythm
9. Al : Alliteration
10. As : Assonance
11. C : Consonance
12. O : Onomatopoeia

Appendix 8: Figures of teaching and learning in class



Appendix 9: Figures of student interview time




Appendix 10: The result of Students' slogans

Sun cake




Round as life, yellow as sunlight

TRADISIONAL FOOD



*Taste food that crowded
in your mouth!*

Cotto Banjar



the fragrance reaches everywhere!

Rainbow cake



colour your day with
rainbow cake

RUJAK CINGUR



There isn't any. There is no food as delicious as cingur.

33k

Rujak Cingur is a typical East Javanese food. The characteristic of rujak cingur is use of peanut sauce which is combined with petis spices.

ORDER NOW
 **083879370873**

DELACAN CURRY



RIAU'S TYPICAL BELACAN CURRY. THE NEXT CHARACTERISTIC OF THE BELACAN CURRY IS THE HARMONIOUS COMBINATION OF SPICY, SAVORY AND SWEET FLAVORS.

APPETIZING DISHES, FRIENDLY PRICES

DISCOUNT 5%
 PRICE OF FOOD PER PORTION
 Rp. 40.000

DELIVERY OFFLINE AND ONLINE
NO HANDPHONE 087629

Promo
May
 cheerful 😊

Menu favorit Makanan

Seruit

buy 2 get 1



Valid date
22-25 May 2024

For immediate onsite purchases.

Seruit food is fried or grilled fish mixed with shrimp paste, tempoyak (processed durian) or mango. We use fresh fish, such as belige, baung, layis and add fresh vegetables.

Hey guys, are you sure you don't want to try this delicious food that comes from Lampung which is delicious like no other? Come on, hurry up and try it.

 @reallygreatsite  @reallygreatsite
 ☎ +123-456-7890

FOOD SPECIAL

KAREDOK

Thank you!

Karedok Karedok is one of the typical Sundanese foods in Indonesia, karedok is made with raw vegetable ingredients including: cucumber, bean sprouts, cabbage, long beans, sweet potatoes, basil leaves and eggplant/leunca.

only 15.000



MESSAGE NOW
 **087810994125**

**KALENDO
GGALENDO**

**TASTE THE SWEETNESS
UNTIL THE END OF BITE**

Kabuto

6K

Kabuto is Typical Maluku food. One of the districts in Southeast Sulawesi. This food is delicious Made from cassava Dried gate

Tengkleng

Tengkleng is a food like goat curry but the sauce does not use coconut milk
Typical tengkleng from Yogyakarta

Food that tempts your taste buds, prices fit your pocket!

Food prices
Rp. 90.000

DELIVERY OFFLINE

KASBI KOMPLET

Complete kasbi is a typical Maluku food whose basic ingredients are boiled kasbi, Barata, sweet potato, taro and banana.

*The food is everywhere
Rp. 33.000*

with a 5% discount

Let's buy a delicious food!
Delivery online
No. 08571098764
@samanthamiranda_

Appendix 11: Curriculum Vitae

CURRICULUM VITAE



A. Personal identity

Name : **Siti Nur Kholifah Hidayati**

Place of birth : **Serang**

Date of birth : **06 August 2002**

Sex : **Female**

Home Address : **Link. Dukuh Raden RT/RW 08/01, Kel.
Walantaka, Kec. Walantaka, Kota
Serang**

Nationally : **Indonesia**

Phone/mobile : **-**

E-mail : **Snurkholifah765@gmail.com**

B. Educational Program

- ✓ **Elementary School at SD Negeri Walantaka 1 (2008-2014)**
- ✓ **Junior High School at SMP Negeri 8 Kota Serang (2014-2017)**
- ✓ **Senior High School at SMA Negeri 6 Kota Serang (2017-2020)**

