

DAFTAR PUSTAKA

- Alfarisyi, M. D., Al Hasani, N., & Maulia, S. T. (2023). Meningkatkan Partisipasi Politik Masyarakat Pada Pemilu Melalui Pendidikan Demokrasi.
- Andiadi, F. (2016). *Demokrasi di Tangan Netizen, Tantangan & Prospek Demokrasi Digital*.
- Ardha, B. (2017). *Social Media Sebagai Media Kampanye Partai Politik 2014 Di Indonesia*. 13(1), 105–120.
- Arumsari, N., Septina, W. E., & Saputro, I. H. (2020). Peran media sosial dalam meningkatkan partisipasi pemilih pemula di kalangan mahasiswa fakultas ilmu sosial universitas negeri semarang.
- Bakry, U. S. (2017). Pemanfaatan metode etnografi dan netnografi dalam penelitian hubungan Internasional.
- Chan, M., Chen, H.-T., & Lee, F. (2017). Examining the roles of mobile and social media in political participation: A cross-national analysis of three Asian societies using a communication mediation approach.
- Kasmin, K., Fahreza, G., & Caesariano, L. (2021). Minat Generasi Z Pada Eksplorasi Wisata Adventure “Body Rafting” Sebagai Tujuan Wisata Petualangan di Objek Wisata Citumang Kabupaten Pangandaran.
- Kozinets, R. V. (2012). Marketing Netnography: Promoting a New Research Method.
- Liando, D. M. (2016). Pemilu Dan Partisipasi Politik Masyarakat (Studi Pada Pemilihan Anggota Legislatif Dan Pemilihan Presiden Dan Calon Wakil Presiden Di Kabupaten Minahasa Tahun 2014).
- Mansur, A., & Ridwan, R. (2022). Karakteristik siswa generasi z dan kebutuhan akan pengembangan bidang bimbingan dan konseling.
- Moleong, L. J. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif/Lexy J. Moleong*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, M., & Tambunan, C. J. (2021). Partisipasi politik masyarakat dalam pemilihan kepala daerah oleh badan kesatuan bangsa dan politik di kabupaten merauke.
- Ridestian, M. R. (2020). *Perempuan Dan Politik: (Analisis Peningkatan Partisipasi Pemilih Perempuan Dalam Pemilihan Gubernur 2018 Di Kelurahan Maleer, Kota Bandung)*
- Rorianti, A. (2019). *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Tingkat Partisipasi Politik Mahasiswa Pada Pilgub Dki Jakarta 2017 (Studi*

Terhadap Mahasiswa Ilmu Politik Fisip Uin Syarif Hidayatullah Jakarta Tahun Akademik 2015-2017)

Sartono. (2014). *Hubungan Pengetahuan Fungsi Partai Politik Dengan Partisipasi Politik Pada Mahasiswa Fakultas Syariah Dan Ilmu Hukum Uin Suska Riau*

Undang-Undang Republik Indonesia No 7 Tahun 2017 tentang Pemilihan Umum

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2003 Tentang Pemilihan Umum Presiden Dan Wakil Presiden

Wahono, H. T. T., & Effrisanti, Y. (2018). Literasi digital di era millennial. *Journal proceeding*, 4(1), Article 1.

Wibowo, A. S. (2014). *Profil Calon Presiden Ideal Menurut Perspektif Siswa Pemilih Pemula di SMA Negeri Se-Kota Yogyakarta Menjelang Pilpres 2014*

Yunus, E. (2013). *The Role Of Social Media In Creating Political Awareness And Mobilizing Political Protests: A Focus on Turkey.*