

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, S. 2017. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep Dan Strategi*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Atik, and Ratminto. 2015. *Manajemen Pelayanan, Disertai Dengan Pengembangan Model Konseptual, Penerapan Citizen's Charter Dan Standar Pelayanan Minimal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Revi. Yogyakarta: Ombak.
- Carpini, Joseph A., and Sharon K. Parker. 2017. *The Bigger Picture: How OCBs Fit within a Broader Conceptualization of Work Performance*.
- Chairiza. 2016. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Andalas Di Bandar Lampung." Universitas Lampung.
- Dewi, L. G. P. S., Edyanto, N., & Siagian, H. 2020. *The effect of brand ambassador, brand image, and brand awareness on purchase decision of Pantene Shampoo in Surabaya, Indonesia*. In *SHS Web of Conferences (Vol. 76, p. 01023)*. EDP Sciences.
- Diawati, P., Putri, R. R., Sugesti, H., Hakim, L., & Farizki, R. 2021. *Pengaruh brand ambassador dan viral marketing terhadap proses keputusan pembelian pada konsumen marketplace*. JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia), 7(4), 560-569.
- Effendi, Usman. 2014. *Asas Manajemen*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Griffin, J. 2016. *Customer Loyalti: Menumbuhkan Dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Gunawan, and Susanti. 2019. *Pengaruh Brand ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo F3 Di Samarinda*. Jurnal Ilmu Manajemen Mulawarman 3(4):1–15.
- Handoko, H. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hasibuan. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. 2nd ed. Bandung: Bumi Aksara.
- Hidajahturrokhmah, Nuryenny, Diani Retno Kemuning, Endah Puji Rahayu, Paulo Abril Araujo, Rodlyan Ahsani Taqwim, and Septiana Rahmawati. 2018. "Sosialisasi Hiv Atau Aids Dalam Kehamilan Di Rt 27 Rw 10 Lingkungan Tirtoudan Kelurahan Tosaren Kecamatan Pesantren Kota Kediri." *Journal of Community Engagement in Health* 1(1):14–16. doi: 10.30994/10.30994/volliss1pp16.

- Husein, Umar. 2018. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta. PT Rajagrafindo Persada
- Indahningrum, Rizka putri, and lia dwi jayanti. 2020. *Implementasi Bahasa Kawi Sebagai Semboyan Institusi Di Indonesia*. 2507(1):1–9.
- Ispandi, et al. 2020. *Analisis Pengaruh Kualitas Website Backpacker Jakarta Terhadap Kepuasan Pengguna Dengan Menggunakan Metode Webqual. Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*. 4 (2). Diakses pada tanggal 13-01-2024.
- Juliansyah, Andri, Ermila Oocthari, Chamim Sumarno, Natasya Oktha Wijayanti, Novalina P, and Tengku Ahmad Helmi. 2022. *Pengaruh Kecerdasan Emosional, Kecerdasan Intelektual Dan Motivasi Terhadap Prestasi Kerja Pegawai*. *Journal of Business and Economics Research (JBE)* 3(3):388–98. doi: 10.47065/jbe.v3i3.2436.
- Kholidah, and Arifiyanto. 2020. “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Motor Merek Yamaha Di Kota Bogor*.” *Jurnal Ilmu Manajemen*.
- Kotler, P., and Amstrong. 2016. *Prinsip - Prinsip Marketing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lea-Greenwood, Gaynor. 2016. *Fashion Marketing Communications E- Book*. USA : Wiley.
- Ligia. 2016. “*Pengaruh Penggunaan Brand ambassador Dewi Sandra Terhadap Putusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Kota Bandung Effects of the Use of Dewi Sandra As Wardah Brand ambassador on the Decision To Purchase Wardah Cosmetics in Bandung*.” *Jurnal Sosioteknologi* 15(2):234–40.
- Marbun, M. B., Ali, H., & Dwikoco, F. 2022. *Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian Terhadap Pembelian Ulang (Literature Review Manajemen Pemasaran)*. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2), 716-727.
- Mesiono. 2015. *Manajemen Dan Organisasi*. Bandung: Ciptapustaka Media Perintis.
- Muliyawan, Dewi, and Neti Suriana. 2015. *A-Z Tentang Kosmetik*. Jakarta: PT. Elex Media Komputerindo.
- Nancy, Felicia Goenawan, and Vita Monica. 2020. “*Efektivitas Penggunaan Brand ambassador Laneige Dalam Model VisCAP*.” *Jurnal E-Komunikasi* 8(2).
- Nazir, Moh. 2015. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nuraini, P., Fitriyah, N., & Nurjuman, H. 2015. *Pengaruh Kredibilitas Brand ambassador Band Noah Dalam Iklan Vaseline Men Terhadap Keputusan Membeli Produk (Survei Pengaruh Brand ambassador Band Noah Dalam Iklan Vaseline Men Terhadap Keputusan Membeli Produk Yang Dilakukan*

Oleh Fans Club Noah "Sahabat Serang"). (Doctoral dissertation, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa).

- Nurmalasari, Dias, and Budi Istiyanto. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Merek Wardah Di Kota Surakarta." *Jurnal Sinar Manajemen* 8(1):42–49. doi: 10.56338/jsm.v8i1.1434.
- Rivai, Veitzhal. 2014. *Pemimpin Dan Kepemimpinan Dalam Organisasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Royan., Sagia, A., & Situmorang, S. H. 2018. *Pengaruh brand ambassador, brand personality dan korean wave terhadap keputusan pembelian produk nature republic aloe vera*. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 5(2), 286-298.
- Samosir, L. S., Putri, Y. R., & Nurfebriani, S. 2016. *Pengaruh penggunaan brand ambassador Dewi Sandra terhadap putusan pembelian kosmetik Wardah di kota Bandung*. *Jurnal Siosioteknologi*, 15(2), 233-240.
- Setiawati, Sri Dewi, Maya Retnasari, and Diny Fitriawati. 2019. "Strategi Membangun Branding Bagi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah." *JURNAL ABDIMAS BSI Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 2(1):125–36.
- Setiawan, dan Sugiharto. 2015. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza Tipe G Di Surabaya*. *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol2,No 1.
- Sigar, D., Soepeno, D., & Tampenawas, J. 2021. *Pengaruh Brand ambassador, Viral Marketing dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsrat*. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(4), 841-850.
- Simamora. 2014. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Salemba Empat.
- Stanton, W. J. 2015. *Definisi dan konsep pemasaran*.
- Suparyanto & Rosad. 2015. *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Peningkatan Jumlah Murid di Sempoa Sip Sumut Dan Aceh*. *Jurnal Ilmiah Simantek*, 3(2).
- Sudaryono. 2014. *Budaya Dan Perilaku Organisasi*. Jakarta Pusat: Lentera Ilmu Cendekia Perkantoran Sentra Kramat.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif Dan Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Kerangka Pemikiran*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Supinganto, D. 2018. *Praktik Manajemen*. Panca Tera Firma.

- Swastha. 2015. *Manajemen Pemasaran Modern*. Jakarta : Liberty
- Tanama Putri, Budi Rahayu. 2017. *Pemasaran Jasa*. Fakultas Peternakan Universitas Udayana.
- Terry, George. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Bina Aksara.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi.
- Wulandari, S. P., Hutauruk, W. R. B., & Prasetyaningtyas, S. W. 2021. *Pengaruh brand ambassador terhadap purchase intention yang dimediasi brand image dan brand awareness*. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 12(2), 127-138.
- Wulandari, C., Siburian, P. S., & Asnawati, A. 2018. *Pengaruh brand ambassador terhadap keputusan pembelian smartphone Oppo F3 di Samarinda*. *Jurnal Ilmu Manajemen Mulawarman (JIMM)*, 3(4).
- Yusiana, Rennyta, and Maulida. 2015. “*Pengaruh Gita Gutawa Sebagai Brand ambassador Pond’s Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Telkom Jurusan D3 Manajemen Pemasaran)*.” Universitas Telkom.