

ABSTRAK

SRI MULYANI. NIM 3402200502. Pengaruh Variasi Produk dan *Store Atmosphere* terhadap Kepuasan Konsumen (Suatu Studi pada Konsumen Flamboyant Kopi Areng di Desa Mekarjadi Kecamatan Sadananya Kabupaten Ciamis). Dibawah bimbingan Ibu Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M. (Pembimbing I) dan Ibu Hj. Iyus Yustini, S.Pd., M.M. (Pembimbing II)

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh Variasi Produk dan *Store Atmosphere* terhadap Kepuasan Konsumen (Suatu Studi pada Konsumen Flamboyant Kopi Areng di Desa Mekarjadi Kecamatan Sadananya Kabupaten Ciamis).

Permasalahan yang di hadapi dalam penelitian ini meliputi 1]. Bagaimana variasi produk berpengaruh terhadap kepuasan konsumen di Flamboyant Kopi Areng, Desa Mekarjadi, Kecamatan Sadananya, Kabupaten Ciamis?; 2]. Bagaimana *store atmosphere* berpengaruh terhadap kepuasan konsumen di Flamboyant Kopi Areng, Desa Mekarjadi, Kecamatan Sadananya, Kabupaten Ciamis?; 3]. Bagaimana variasi produk dan *store atmosphere* berpengaruh terhadap kepuasan konsumen di Flamboyant Kopi Areng, Desa Mekarjadi, Kecamatan Sadananya, Kabupaten Ciamis?; Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis 1]. Untuk mengetahui besaran pengaruh variasi produk terhadap kepuasan konsumen di Flamboyant Kopi Areng, Desa Mekarjadi, Kecamatan Sadananya, Kabupaten Ciamis; 2]. Untuk mengetahui besaran pengaruh *store atmosphere* terhadap kepuasan konsumen di Flamboyant Kopi Areng, Desa Mekarjadi, Kecamatan Sadananya, Kabupaten Ciamis; 3]. Untuk mengetahui besaran pengaruh variasi produk dan *store atmosphere* terhadap kepuasan konsumen di Flamboyant Kopi Areng, Desa Mekarjadi, Kecamatan Sadananya, Kabupaten Ciamis. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan metode survey. Untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan analisis koefisien korelasi sederhana, analisis koefisien determinasi, uji hipotesis (uji t), analisis regresi linier berganda, analisis koefisien korelasi berganda, analisis koefisien determinasi, dan uji hipotesis (uji f). Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa Variasi Produk dan *Store Atmosphere* berpengaruh terhadap kepuasan konsumen di Flamboyant Kopi Areng, Desa Mekarjadi, Kecamatan Sadananya, Kabupaten Ciamis, dengan besarnya pengaruh sebesar 79,9% sedangkan 20,1% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti. Diharapkan Flamboyant Kopi Areng, Desa Mekarjadi, Kecamatan Sadananya, Kabupaten Ciamis selalu berusaha untuk meningkatkan Variasi Produk dan *Store Atmosphere* terhadap Kepuasan Konsumen agar konsumen merasa puas akan pelayanan yang diberikan.

Kata Kunci: Variasi Produk, *Store Atmosphere*, Kepuasan Konsumen