

LAMPIRAN

## Lampiran 1 Surat Tugas Bimbingan Skripsi



# UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020  
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

### SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 3905/34/ST/AK/D/XII/2023

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : **Dr. Hj. Aini Kusniawati, M.M.**  
sebagai Pembimbing I  
Nama : **Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M.**  
sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : **RENI VIDYAWATI**  
NIM : **3402200068**  
Program Studi : **Manajemen**  
Judul Skripsi : **PENGARUH BRAND AWARENESS DAN PERCEIVED QUALITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Suatu Studi Pada ...)**

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 05 Desember 2023  
Dekan,  
  
**Dr. Nandana Mulyakini, S.E., M.M.**  
NIK. 3112770079

Tembusan :

- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

Lampiran 2  
Surat Izin Penelitian Skripsi



**UNIVERSITAS GALUH**  
**FAKULTAS EKONOMI**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020  
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 1124/34/SP/AK/D/VI/2024  
Lampiran : -  
Perihal : *Ijin Penelitian Skripsi*

Kepada Yth,  
Owner Phoenix Cell Ciamis

di  
Tempat

Dengan Hormat,

Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data pada Perusahaan/Dinas/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah :

Nama : Reni Vidyawati  
Nomor Pokok / NIM. : 3402200068  
Asal Program Studi : Manajemen  
Tempat Tanggal Lahir : Bandung, 05 Agustus 2002  
Telepon / HP : 089670104423  
Alamat : Dsn. Baregbeg RT 04/ RW 04 Kec. Baregbeg Kab. Ciamis  
Lamanya Penelitian : **Juni s/d Agustus 2024**  
Judul Penelitian : Pengaruh Brand Awareness dan Perceived Quality terhadap Keputusan Pembelian

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 25 Juni 2024  
Dekan,  
  
Dr. Nurdiara Mulyatini, S.E., M.M.  
NIK. 3112770079

### Lampiran 3

## Surat Balasan Izin Penelitian Skripsi

#### SURAT KETERANGAN IZIN MELAKUKAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Guntur Setiawan  
Jabatan : Kepala Toko Phoenix Cell  
Alamat : Jl. Perintis Kemerdekaan No. 26 Ciamis  
Telepon : 08112112377

Dengan ini pemilik toko Phoenix Cell memberikan izin kepada mahasiswa untuk melakukan penelitian skripsi selama tidak merugikan Phoenix Cell. Surat ini ditujukan kepada mahasiswa dengan identitas :

Nama : Reni Vidyawati  
NIM : 3402200068  
Program Studi : Manajemen  
Telepon : 089670104423  
Alamat : Dusun Baregbeg RT/RW. 04/04 Kec. Baregbeg Kab. Ciamis  
Judul Skripsi : ***“Pengaruh Brand Awareness dan Perceived Quality terhadap Keputusan Pembelian”***, dengan periode penelitian sejak Bulan ***Juni s/d Agustus 2024***.

Demikian surat pernyataan ini kami buat dan kami sampaikan dengan sebenarnya, terima kasih.

Ciamis, 6 Juli 2024  
Kepala Toko Phoenix Cell



Guntur Setiawan

## Lampiran 4

### Data Penjualan Xiaomi 2023

Lampiran data penjualan smartphone merek Xiaomi tahun 2023 :

No	Bulan	Nama Merek
		Xiaomi
1	Januari	36
2	Februari	35
3	Maret	33
4	April	37
5	Mei	36
6	Juni	40
7	Juli	39
8	Agustus	43
9	September	42
10	Oktober	40
11	November	38
12	Desember	36
<b>Jumlah</b>		<b>455</b>

Ciamis, 30 Juni 2024



Guntur Setiawan

## Lampiran 5

### Kuisisioner Penelitian

Kepada yth.  
Konsumen di Phoenix Cell Ciamis

di

Tempat

*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

Dengan kerendahan hati, Saya Reni Vidyawati mahasiswi tingkat akhir Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis sedang menyusun tugas akhir (skripsi), memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi daftar pernyataan yang berkaitan dengan judul penelitian yaitu: “**Pengaruh *Brand Awareness* dan *Perceived Quality* terhadap Keputusan Pembelian pada *Smartphone* merek Xiaomi (Studi pada Konsumen di Phoenix Cell Ciamis)**”. Penelitian ini semata-mata hanya untuk kepentingan ilmiah saja, untuk itu semua jawaban dari Bapak/Ibu akan dijamin kerahasiaannya dan sama sekali tidak ada hubungannya dengan kondite Bapak/Ibu.

Demikian pernyataan ini saya sampaikan. Atas perhatian, bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu dalam mengisi angket ini, saya ucapkan terima kasih.

**Wassalamu'alaikum, Wr. Wb.**

Ciamis, Agustus 2024

**Peneliti**

### IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :  Laki-laki  Perempuan
3. Usia :  14 s/d 18 Tahun  
 19 s/d 23 tahun  
 24 s/d 28 tahun  
 > 28 tahun
4. Pendidikan :  SD/SMP  
 SMA/SLTA  
 D1/D2/D3  
 Sarjana (S1)  
 Pascasarjana (S2)
5. Pekerjaan :  Pegawai Negeri Sipil/TNI/Polri  
 Pegawai Swasta/BUMN  
 Wiraswasta  
 Pelajar/Mahasiswa  
 Lainnya
6. Penghasilan/bulan :  < Rp. 1.000.000,00  
 Rp. 2.000.000,00 - Rp. 5.000.000,00  
 Rp. 5.000.000,00 - Rp. 10.000.000,00  
 > Rp. 10.000.000,00  
 Lainnya

### PETUNJUK PENGISIAN ANGKET

1. Bacalah pernyataan-pernyataan dengan seksama.
2. Isi identitas data diri Bapak/Ibu sesuai dengan kolom yang tersedia.
3. Pernyataan-pernyataan dibawah ini berkaitan dengan *Brand Awareness*, *Perceived Quality* dan Keputusan Pembelian.
4. Silahkan beri tanda checklist (√) pada kolom yang disediakan sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu.

Keterangan :

- Sangat Setuju : SS  
 Setuju : S  
 Kurang Setuju : KS  
 Tidak Setuju : TS  
 Sangat Tidak Setuju : STS

5. Terimakasih atas bantuan, partisipasi dan kerjasama Bapak/Ibu.

**KUESIONER**  
**BRAND AWARENESS (X<sub>1</sub>)**

Mohon dijawab sesuai dengan keadaan yang sebenarnya dengan memberi tanda (√) pada kolom yang telah disediakan:

No	Pernyataan	Jawaban Pernyataan				
		SS	S	KS	TS	STS
<b>Pengetahuan Konsumen akan Produk</b>						
1.	Xiaomi merupakan ponsel <i>Smartphone</i> yang menggunakan OS Android.					
2.	<i>Smartphone</i> Xiaomi merupakan jenis android yang terpercaya dikalangan umum					
3.	<i>Smartphone</i> merek xiaomi memiliki style dan desain yang menarik					
<b>Mengenal merek</b>						
4.	Konsumen mengenali <i>Smartphone</i> Xiaomi dari review atas spesifikasi <i>Smartphone</i> tersebut					
5.	Konsumen langsung mengetahui <i>Smartphone</i> xiaomi hanya dengan melihat tampilan logo saja					
6.	Produk <i>Smartphone</i> yang ditawarkan oleh merek Xiaomi memiliki ciri khas tertentu					
<b>Daya ingat konsumen akan merek</b>						
7.	<i>Smartphone</i> Xiaomi memiliki model yang mudah diingat oleh konsumen					
8.	Diantara model handphone yang ada, <i>Smartphone</i> xiaomi adalah <i>Smartphone</i> yang modelnya paling mudah diingat					
9.	<i>Smartphone</i> Xiaomi merupakan alternatif pilihan utama ketika hendak membeli handphone					
10.	Apabila diminta untuk menyebutkan <i>Smartphone</i> Android					



**KUESIONER**  
**PERCEIVED QUALITY (X<sub>2</sub>)**

Mohon dijawab sesuai dengan keadaan yang sebenarnya dengan memberi tanda (√) pada kolom yang telah disediakan:

No	Pernyataan	Jawaban Pernyataan				
		SS	S	KS	TS	STS
<b>Brand reliability (Kinerja)</b>						
1.	<i>Smartphone</i> xiaomi memiliki kualitas dan performa diatas kompetitor.					
2.	Kinerja produk handphone merek xiaomi sangat bagus.					
<b>Durability (Daya Tahan)</b>						
3.	<i>Smartphone</i> xiaomi memiliki daya tahan yang sangat baik dan tidak mudah rusak.					
4.	<i>Smartphonexiaomi</i> memiliki daya tahan kuat yang dapat bertahan lebih dari 3 tahun.					
<b>Conformance (Kesesuaian)</b>						
5.	<i>Smartphone</i> xiaomi berfungsi dengan sangat konsisten setiap dipakai.					
<b>Feature (Fitur)</b>						
6	<i>Smartphone</i> xiaomi memiliki fitur-fitur yang sangat lengkap dan berkualitas.					
7	Fitur-fitur yang diberikan Xiaomi sesuai Dengan spesifikasi handphone nya.					
<b>Reliable (Kehandalan)</b>						
8	<i>Smartphone</i> xiaomi merupakan <i>Smartphone</i> yang memiliki kapasitas baterai besar sehingga tahan lama.					
<b>Serviceability (Kemudahan Pelayanan)</b>						
9	Toko Phoenix Cell memiliki pelayanan yang nyaman dan mudah dipahami yang dapat diandalkan oleh konsumen dalam pembelian <i>Smartphone</i> .					
<b>Style &amp; Design</b>						
10.	<i>Smartphone</i> xiaomi memiliki gaya dan desain model yang tidak kalah menarik dengan <i>Smartphone</i> merek lainnya.					

**KUESIONER  
KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)**

Mohon dijawab sesuai dengan keadaan yang sebenarnya dengan memberi tanda (√) pada kolom yang telah disediakan:

No	Pernyataan	Jawaban Pertanyaan				
		SS	S	KS	TS	STS
<b>Keinginan menggunakan produk</b>						
1.	Konsumen membeli <i>Smartphone</i> xiaomi karena sesuai dengan kebutuhan.					
2.	Konsumen membeli <i>Smartphone</i> xiaomi di ptheonix cell ciamis karena kesetaraan antara harga dengan kualitas yang sesuai.					
3.	Konsumen merasa bahwa <i>Smartphone</i> xiaomi sebagai pilihan pertama ketika membeli <i>Smartphone</i> .					
<b>Keinginan untuk memiliki produk</b>						
4.	Konsumen memilih <i>Smartphone</i> xiaomi karena harga produk xiaomi sangat sesuai dengan daya beli konsumen.					
5.	Konsumen memilih <i>Smartphone</i> xiaomi karena suka dengan varian dan fiturnya.					
6.	Konsumen memilih <i>Smartphone</i> xiaomi karena memiliki kualitas produk yang cukup baik dengan para pesaingnya.					
<b>Ketertarikan pada produk</b>						
7.	Konsumen tertarik membeli <i>Smartphone</i> karena memiliki kualitas yang bagus.					
8.	Konsumen tertarik dengan <i>Smartphone</i> xiaomi karena memiliki ciri khas tertentu.					
<b>Meluangkan waktu untuk mendapatkan produk</b>						
9.	Ketika konsumen membeli produk <i>Smartphone</i> konsumen akan lebih meluangkan waktu untuk mendapatkan <i>Smartphone</i> xiaomi.					
<b>Mengetahui fungsi produk dengan baik</b>						
10.	<i>Smartphone</i> xiaomi memiliki fitur-fitur yang sangat baik.					

**Lampiran 6**  
**Rekapitulasi Data Ordinal X1**

**REKAPITULASI HASIL KUISIONER**  
**VARIABEL *BRAND AWARENESS***

Res	Rekapitulasi Jawaban X1										Total X1
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	43
2	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	41
3	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	47
4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	43
5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	45
6	4	4	4	4	3	5	4	3	3	3	37
7	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	42
8	4	5	4	3	3	5	4	4	3	4	39
9	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	43
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
11	5	5	3	3	2	4	2	1	1	4	30
12	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
13	4	5	4	3	5	4	5	3	3	5	41
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
18	5	3	4	3	3	4	3	4	3	4	36
19	4	3	3	2	2	3	2	2	2	2	25
20	5	3	3	2	2	4	1	2	2	1	25
21	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	38
22	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	46
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
25	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	35
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
27	5	3	4	4	3	3	4	4	4	3	37
28	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	35
29	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	37
30	5	3	4	4	4	5	4	3	3	4	39
31	5	5	5	5	3	5	4	3	3	4	42
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
33	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	39
34	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	40
35	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	43
36	5	4	4	4	5	3	3	3	3	4	38
37	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	43
38	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	36

39	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	43
40	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	36
41	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	48
42	4	5	4	3	2	4	3	2	1	3	31
43	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	44
44	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	47
45	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	46
46	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	46
47	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	44
48	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	45
49	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	47
50	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	44
51	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	45
52	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
53	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
54	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	43
55	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	42
56	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	42
57	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	44
58	5	5	4	4	3	5	4	4	4	4	42
59	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
60	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	42
61	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
62	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	46
63	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	47
64	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	48
65	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	44
66	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	44
67	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
68	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	46
69	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	45
70	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	43
71	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	42
72	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
74	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	40
75	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	40
76	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
77	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	37
78	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	42
79	4	5	4	4	4	3	4	4	4	5	41
80	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	47
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
82	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	43
<b>Jumlah</b>	<b>370</b>	<b>355</b>	<b>343</b>	<b>337</b>	<b>330</b>	<b>354</b>	<b>338</b>	<b>329</b>	<b>320</b>	<b>345</b>	<b>3421</b>

**Lampiran 7**  
**Rekapitulasi Data Ordinal X2**

**REKAPITULASI HASIL KUISIONER**  
**VARIABEL *PERCEIVED QUALITY***

Res	Rekapitulasi Jawaban X2										Total X2
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	5	4	4	4	3	4	5	3	5	4	41
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	48
4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	44
5	4	4	4	5	3	5	4	4	5	5	43
6	4	5	5	3	4	5	5	4	5	5	45
7	4	4	4	4	3	4	5	3	5	4	40
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
9	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	43
10	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	48
11	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	33
12	4	4	3	4	4	3	4	4	5	5	40
13	5	3	3	4	4	5	4	3	4	5	40
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
15	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
16	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
17	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
18	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	31
19	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	32
20	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	30
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
22	5	5	4	4	4	4	5	3	4	5	43
23	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	38
24	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	48
25	2	4	3	3	3	3	4	3	4	4	33
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
27	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
28	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	44
29	3	3	3	3	4	3	4	4	5	4	36
30	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	40
31	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	42
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
35	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	44
36	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	34
37	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	44
38	4	4	2	3	3	3	3	4	5	4	35

39	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	42
40	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	38
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
42	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	35
43	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	45
44	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	45
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
46	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	45
47	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	44
48	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	45
49	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	46
50	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	45
51	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	45
52	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	42
53	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	44
54	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	43
55	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	44
56	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	43
57	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	47
58	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	43
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
60	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	43
61	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	45
62	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	46
63	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	46
64	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	46
65	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	45
66	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	44
67	4	4	3	3	5	4	4	3	3	4	37
68	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	46
69	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	43
70	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	43
71	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	40
72	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	42
73	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
74	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	45
75	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	43
76	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	45
77	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	40
78	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
79	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	42
80	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	43
81	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	44
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
<b>Jumlah</b>	<b>332</b>	<b>342</b>	<b>340</b>	<b>346</b>	<b>345</b>	<b>349</b>	<b>362</b>	<b>334</b>	<b>347</b>	<b>353</b>	<b>3450</b>

**Lampiran 8**  
**Rekapitulasi Data Ordinal Y**

**REKAPITULASI HASIL KUISIONER**  
**VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN**

Res	Rekapitulasi Jawaban Y										Total Y
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
3	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	47
4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	46
5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	46
6	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	40
7	5	5	3	5	4	4	4	4	3	5	42
8	5	4	3	4	4	4	4	4	3	4	39
9	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	43
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
11	4	4	1	3	3	3	5	3	3	3	32
12	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	40
13	4	3	4	5	5	5	4	3	3	4	40
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
17	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	38
18	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	33
19	3	4	3	4	3	3	4	2	3	2	31
20	2	4	1	4	3	2	4	2	2	3	27
21	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	38
22	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	43
23	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
24	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
25	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	37
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
27	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	37
28	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	40
29	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	40
30	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	37
31	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	38
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
33	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
35	5	4	4	5	5	4	5	5	3	4	44
36	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	37
37	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	42
38	4	5	3	4	4	5	5	4	3	4	41

39	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
40	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	37
41	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	46
42	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	39
43	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	46
44	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	45
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
46	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	45
47	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	46
48	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	45
49	2	5	5	4	5	4	5	4	5	5	44
50	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	48
51	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	46
52	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
53	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	43
54	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	44
55	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	43
56	5	4	4	4	3	5	4	4	4	5	42
57	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	48
58	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
59	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
60	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	43
61	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	44
62	4	5	5	4	4	3	5	5	5	4	44
63	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	47
64	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	46
65	5	5	4	4	4	4	5	5	3	5	44
66	5	5	5	3	5	5	5	5	4	4	46
67	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	40
68	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	44
69	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	45
70	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	42
71	4	3	4	3	4	5	4	4	4	5	40
72	4	4	3	5	4	5	4	4	4	5	42
73	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	43
74	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	45
75	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	42
76	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	46
77	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
78	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	43
79	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	40
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
81	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	43
82	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	42
<b>Jumlah</b>	<b>349</b>	<b>351</b>	<b>326</b>	<b>354</b>	<b>348</b>	<b>353</b>	<b>358</b>	<b>338</b>	<b>331</b>	<b>352</b>	<b>3460</b>



**Lampiran 9**  
**Hasil Olah Data Menggunakan SPSS**

**Analisis Koefisien Korelasi Sederhana**

**Correlations**

		<i>Brand Awareness</i>	Keputusan Pembelian
<i>Brand Awareness</i>	Pearson Correlation	1	.851**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	82	82
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.851**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	82	82

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Analisis Koefisien Determinasi**

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.851 <sup>a</sup>	.725	.722	2.26816

a. Predictors: (Constant), *Brand Awareness*

**Uji t**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.784	2.177		4.953	.000
	<i>Brand Awareness</i>	.753	.052	.851	14.525	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## Analisis Koefisien Korelasi Sederhana

### Correlations

		<i>Perceived Quality</i>	Keputusan Pembelian
<i>Perceived Quality</i>	Pearson Correlation	1	.861**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	82	82
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.861**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	82	82

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Analisis Koefisien Determinasi

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.861 <sup>a</sup>	.742	.739	2.19826

a. Predictors: (Constant), *Perceived Quality*

## Uji t

### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	5.724	2.418		2.367	.020
<i>Perceived Quality</i>	.867	.057	.861	15.158	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

### Analisis Koefisien Korelasi Berganda

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.898 <sup>a</sup>	.806	.801	1.91580

a. Predictors: (Constant), *Perceived Quality*, *Brand Awareness*

### Analisis Koefisien Determinasi Berganda

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.898 <sup>a</sup>	.806	.801	1.91580

a. Predictors: (Constant), *Perceived Quality*, *Brand Awareness*

### Analisis Regresi Linier Berganda

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.758	2.116		2.249	.027
	<i>Brand Awareness</i>	.392	.076	.444	5.131	.000
	<i>Perceived Quality</i>	.501	.087	.498	5.756	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

### Uji F

#### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1206.926	2	603.463	164.419	.000 <sup>b</sup>
	Residual	289.952	79	3.670		
	Total	1496.878	81			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), *Perceived Quality*, *Brand Awareness*