

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Kegunaan Penelitian.....	3
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b> .....	4
2.1 Tinjauan Pustaka .....	4
2.1.1 Holtikultura.....	4
2.1.2 Selada ( <i>Lactuca sativa L</i> ) .....	5
2.1.3 Sistem Tanam Secara Hidroponik.....	5
2.1.4 Konsep Pemasaran.....	7
2.1.4.1 Bauran pemasaran ( Marketing Mix ) .....	8
2.1.4.1.1 Variabel bauran pemasaran .....	8
2.1.5 Fungsi Pemasaran .....	10
2.1.6 Saluran Pemasaran.....	12
2.1.7 Efisiensi pemasaran .....	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15
2.3 Kerangka Pemikiran.....	18
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	19
3.1 Jenis Penelitian.....	19
3.2 Oprasionalisasi Variabel .....	19
3.3 Jenis Dan Teknik Pengumpulan Data .....	20



3.4 Teknik penarikan sampel .....	22
3.5 Rancangan Analisis Data .....	22
3.5.1 Analisis Deskriptif .....	22
3.5.2 Analisis Biaya .....	22
3.5.3 Analisis Marjin.....	23
3.5.4 Analisis Efisiensi Pemasaran .....	23
3.4 Tempat dan Waktu penelitian .....	24
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>25</b>
4.1 Kondisi Umum Wilayah.....	25
4.1.1 Sejarah Desa Manggungjaya .....	25
4.1.2 Letak Geografi .....	25
4.1.3 Kondisi Demografi .....	27
4.2 Identitas Responden .....	29
4.2.1 Usia Responden .....	29
4.2.2 Tingkat Pendidikan Responden .....	30
4.3 Saluran Pemasaran .....	31
4.3.1 Saluran Pemasaran I.....	32
4.3.2 Salura Pemasaran II .....	32
4.4 Biaya pemasaran .....	33
4.5 Marjin Pemasaran.....	34
4.6 Efisiensi Pemasaran .....	36
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>39</b>
5.1 Kesimpulan .....	39
5.2 Saran .....	40
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>41</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>43</b>



## DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1.	Penelitian terdahulu.....	15
2	Luas Daerah dan Rata-Rata Ketinggian.....	26
3	Luas Lahan Menurut Jenis Penggunaan Di Desa Manggungjaya Tahun 2019.....	27
4	Jumlah penduduk Desa Manggungja pada tahun 2020-2024...	28
5	Jumlah Rumah Tangga, Kepadatan/km <sup>2</sup> Rata-rata Rumah Tangga Di Desa Manggungjaya Tahun 2023.....	28
6	Banyaknya Penduduk menurut Sektor Pekerjaan Desa Manggungjaya Dirinci Tahun 2018.....	28
7	Keadaan responden berdasarkan Usia.....	29
8	Keadaan responden berdasarkan tingkat pendidikan.....	30
9	Keadaan responden berdasarkan pengalaman berusaha.....	31
10	Analisis Marjin Saluran Pemasaran I Selada Hidroponik Di Kelompok Pemuda Tani Mekarjaya Desa Manggungjaya Kecamatan Rajapolah.....	35
11	Analisis Marjin Saluran Pemasaran III Selada Hidroponik Di Kelompok Pemuda Tani Mekarjaya Desa Manggungjaya Kecamatan Rajapolah.....	35
12	Efisiensi Pemasaran selada hidroponik pada saluran pemasaran I.....	37
13	Jawaban Kuisioner Identitas Kelompok Pemuda Tani.....	45
14	Jawaban Kuisioner Produksi Kelompok Pemuda Tani.....	45
15	Jawaban Kuisioner Identitas Lembaga Pemasaran.....	46
16	Jawaban Kuisioner Produksi Lembaga Pemasaran.....	46



## DAFTAR GAMBAR

<b>No</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1.	Bauran Pemasaran.....	10
2.	Kerangka Pemikiran.....	18
3.	Peta Administrasi Wilayah Desa Manggungjaya	26
4.	Saluran Pemasaran Tingkat I.....	32
5.	Saluran Pemasaran Tingakt III.....	32





## DAFTAR LAMPIRAN

<b>No</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1	Lampiran Kuisoner.....	44
2.	Lampiran Jawaban Kuisoner.....	46
3.	Lampiran Dokumentasi.....	49
4.	Lampiran Daftar Riwayat Hidup.....	40