

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, K. (2021). *Pengaruh Digital Marketing dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian*. Bandung: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Mandiri Bandung.
- Arianty, N., & Andira, A. (2021). Pengaruh brand image dan brand awareness terhadap keputusan pembelian. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 39–50.
- Arifin, A. (2017). Strategi Manajemen perubahan dalam meningkatkan disiplin diperguruan tinggi. *EDUTECH Ilmu Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3 No 1(1), 117–132.
- Batlajery, S. (2016). Penerapan fungsi-fungsi manajemen pada aparatur pemerintahan Kampung Tambat Kabupaten Merauke. *Jurnal Ilmu Ekonomi & Sosial Unmus*, 7(2), 135–155.
- Darna, N., Mulyatini, N., Setiawan, I., Budianto, A., & Sukomo. (2023). Metode Penelitian. In *Deepublish*. Deepublish.
- Fransisca Paramitasari Musay. (n.d.). *garuda189420*.
- Gefen, D., & Straub, D. (2003). Managing user trust in B2C e-services. *E-Service*, 2(2), 7–24.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete SPSS 25 (9th ed.)*.
- Gunawan, H. (2018). Pengaruh Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *Bongaya Journal for Research in Management (BJRM)*, 1(2), 56–61. <https://doi.org/10.37888/bjrm.v1i2.90>
- Hariyadi, G. T. (2016). Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen berbelanja di minimarket (Studi pada Indomaret dan Alfamart di Semarang). *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 16–32.
- Hasan, A. (2018). *Marketing dan kasus-kasus pilihan*.
- Jasfar, F. (2009). *Manajemen jasa: pendekatan terpadu*. Ghalia Indonesia.

- Jayanti, R. D. (2015). Pengaruh harga dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian secara online (Studi kasus pada harapan maulina hijab Jombang). *Eksis: Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1).
- Kotler Dan Keller. (2014). *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi Ke 13*. Erlangga.
- Kotler Dan Keller. (2015). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi 13*,. Erlangga.
- Kotler Dan Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Pt. Indeks.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran edisi Millenium 1* (Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli, Ed.). PT. Prenhalindo.
- Kotler, P. (2012). *Marketing Managemen. Edisi ketiga belas*. Erlangga.
- Kuantitatif, P. P. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. *Alfabeta, Bandung*.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). Perilaku konsumen. *Jakarta: Erlangga, 90*.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2008). *Consumer Behavior Edisi Keenam*. Prentice-Hall, Inc, New Jersey.
- Nursam, N. (2017). Manajemen Kinerja. *Kelola: Journal of Islamic Education Management*, 2(2), 167–175. <https://doi.org/10.24256/kelola.v2i2.438>
- Pradana, D., Hidayah, S., & Rahmawati, R. (2017). Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek BRAND IMAGE terhadap keputusan pembelian motor. *Kinerja*, 14(1), 16–23.
- Setyawati, K. E., & Farradia, Y. (2021). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario (Studi Kasus Pada Cv Kirana Motorindo Jaya). *Jurnal Online Mahasiswa (Jom) Bidang Manajemen*, 3(4).
- Solihin, D. (2020). Pengaruh kepercayaan pelanggan dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen pada online shop mikaylaku dengan minat beli sebagai variabel intervening. *Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 4(1), 38–51.

- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D.* . Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* .
- Sugiyono. (2014a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* .
- Sugiyono. (2014b). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D.* . Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* . Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* . Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* . Alfabeta.
- Toffin Indonesia Merilis Riset “2020 Brewing in Indonesia.”* (n.d.). Retrieved February 24, 2024, from <https://insight.toffin.id/toffin-stories/toffin-indonesia-merilis-riset-2020-brewing-in-indonesia/>