

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *CUSTOMER TRUST* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN**  
(Suatu Studi Kasus Pada Kopi Janji Jiwa Ciamis)

**DRAF SKRIPSI**

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

**Muhammad Faisal Anggara**  
**3402200311**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH CIAMIS**

**2024**