

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin & Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Amanda, T. (2016). *Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi terhadap Peningkatan Volume Penjualan*. Skripsi pada Program Studi Ekonomi Syariah FEB IAIN Purwokerto. Skripsi tidak diterbitkan.
- Amelia, Kisma. 2022. *Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi terhadap Peningkatan Volume Penjualan*. Skripsi Pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Skripsi tidak diterbitkan.
- Agustin, K. (2020). *Analisis Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Di Rattan Handmade Pekanbaru*. 6(2).
- Alex. S. Nitisemito. 2017. *Manajemen Personalia*. Edisi Revisi, Penerbit Ghalia Indonesia.
- Ardiyoso. (2016). *Kamus Besar Akuntansi*. Citra Harta Prima.
- Arif, M. (2018). *Supply Chain Management : Konsep dan Pelaksanaan SCM, Fungsi SCM Bagi Perusahaan, Pengembangan dari SCM, Distribusi dalam SCM, Analisis Inventori, Pembelian dalam SCM, Procurement dalam SCM*. Yogyakarta: Deepublish (Group Penerbitan CV Budi Utama).
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Statistik Transportasi Udara*.
- Bahri, A. Saeful Bahri, Dkk. 2021. *Pengantar Penelitian Pendidikan Sebuah Tinjauan Teori dan Praktis*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Bastian, Bustami & Nurlela. (2016). *Akuntansi Biaya: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Budiartha, I Ketut. 2016. *Akuntansi Biaya Pendekatan Tradisional dan Modern*. Denpasar: Pelawa Sari.
- Dewi, Santi Rahma. 2019. *Akuntansi Biaya*. Sidoarjo: Umsida Press.
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2016. *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan*. No.5.
- Iryanie, Emy. Handayani, Monika. (2019). *Akuntansi Biaya*. POLIBAN PRESS, 2019. ISBN, 6237694013, 9786237694014.

- Kartomo, & Sudarman, L. (2019). *Buku Ajar Dasar-Dasar Akuntansi*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Kendy. 2016. *Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Volume Penjualan Pada Toko ZESE Di Kota Batam*. Skripsi tidak diterbitkan.
- Komala. 2022. *Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi terhadap Laba Usaha*. Skripsi pada Program Studi Akuntansi FE Unigal. Tidak diterbitkan.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran, diterjemahkan oleh Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Melati. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Sleman: Group Penerbitan CV Budi Utama.
- Mulyadi. 2014. *Akuntansi Biaya*. Edisi-5. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Mulyadi. 2018. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Mulyadi. 2016. *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Naim, Muh. Rezky dan Asma. 2019. *Pengantar Manajemen*. Pasuruan: Cv Penerbit Qiara Media
- Rudianto. (2014). *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Erlangga
- Sanjaya, Putra. (2016). *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, Biaya Distribusi terhadap Penjualan*. Universitas Pendidikan Ganesa Singaraja.
- Setiani. 2014. *Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi Terhadap Penjualan*. Skripsi pada Program Studi Akuntansi FE Universitas Komputer Indonesia.
- Setiawan. E.M. 2020. *Pengaruh Promosi dan Distribusi terhadap Penjualan Pada UD. Rizky Mubarak Burneh Bangkalan*. Skripsi pada Program Studi Ekonomi Syariah STAI Darul Hikmah.
- Setyaningsih, Ari. 2015. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

- Simamora Henry. 2015. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta : SIE YKPN.
- Sinaga, Berlian. (2015). *Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi terhadap Penjualan (Studi pada perusahaan manufaktur sub sector Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2014)*. Unikom Repository.
- Shinta, Agustuna. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Sopiana, Wirda. 2021. *Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi terhadap Peningkatan Volume Penjualan*. Skripsi Pada Program Studi Ekonomi dan Bisnis Islam. Skripsi tidak diterbitkan.
- Sri Wahyuni Nur, (2020). *Akuntansi Dasar: Teori dan Teknik Penyusunan Laporan Keuangan*. (n.p.): Cendekia Publisher.
- Sugiyono. 2022. *Statistik Untuk Penelitian*. (30 ed., vol. 32). CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumiyati, Yatimatun N. (2021), *Akuntansi Keuangan SMK/MAK Kelas XI*. Edisi ke-2, Jakarta : PT Gramedia.
- Sunyoto & Danang. (2016). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Tjiptono, Fandy. 2014, *Pemasaran Jasa –Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Westriningsih. (2018). *Mengenal Kegiatan Distribusi*. Klaten: Cempaka Putih.
- Wirda. 2021. *Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi Terhadap Penjualan*. Skripsi pada Program Studi Ekonomi Syariah FEB Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan.