

**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
(Suatu Studi pada PT Sumber Alfaria Trijaya Kawali)**

ARTIKEL

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Strata Satu

Oleh,

NIM. 3402150497



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH CIAMIS
2020**

ABSTRAK

Luthfi Ahmad Nursyamsi, NIM. 3402150497. “Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi pada PT Sumber Alfaria Trijaya Kawali)”. Dibawah bimbingan Dr. Hj. Aini kusniawati.,M.M.. (Pembimbing I) dan Bapak Faizal Haris Eko Prabowo, S.E, M.M., (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi pada PT Sumber Alfaria Trijaya Kawali).

Permasalahan yang dihadapi pada penelitian ini meliputi: 1). Bagaimana bauran promosi pada PT Sumber Alfaria Trijaya Kawali? ; 2). Bagaimana keputusan pembelian konsumen pada PT Sumber Alfaria Trijaya Kawali?; 3). Bagaimana pengaruh bauran promosi terhadap keputusan pembelian konsumen pada PT Sumber Alfaria Trijaya Kawali. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui 1). Bauran promosi pada PT Sumber Alfaria Trijaya Kawali; 2). Keputusan pembelian konsumen pada PT Sumber Alfaria Trijaya Kawali; 3). Pengaruh bauran promosi terhadap keputusan pembelian pada PT Sumber Alfaria Trijaya Kawali.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey dengan pendekatan kuantitatif. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan Analisis Koefisien Korelasi Sederhana *Rank Spearman*, Analisis Koefisien Determinasi, dan Uji t.

Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa bauran promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT Sumber Alfaria Trijaya Kawali dengan besarnya pengaruh 33,41% dan sisanya 65,59% dipengaruhi faktor lain.

Diharapkan PT Sumber Alfaria Trijaya Kawali mempertahankan dan memperhatikan bauran promosi sehingga akan meningkatkan keputusan pembeliannya.

***Kata kunci:* Bauran Promosi dan Keputusan Pembelian**