

# STRATEGI PEMERINTAH DESA DALAM PENYELENGGARAAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI DESA SUKAJADI KECAMATAN SADANANYA KABUPATEN CIAMIS

**Yuni Guntari**

Ilmu Pemerintahan, Universitas Galuh, Ciamis Indonesia

E-mail: [yuniguntari61@gmail.com](mailto:yuniguntari61@gmail.com)

*Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan kegiatan usaha yang mampu memperluas lapangan pekerjaan dan memberikan pelayanan ekonomi yang luas terhadap masyarakat, dan dapat berperan dalam proses pemerataan dan peningkatan pendapatan masyarakat dan berperan dalam mewujudkan stabilitas nasional khususnya pada stabilitas ekonomi. Strategi adalah rencana terpadu yang dirancang untuk mencapai tujuan tertentu, dengan mempertimbangkan sumber daya yang ada dan lingkungan sekitarnya.*

*Penelitian ini dilatarbelakangi minimnya modal usaha yang dimiliki oleh pemilik UMKM, Sumber Daya Manusia yang terbatas, kurangnya market place pada pemasaran UMKM dan kurangnya penyediaan sarana dari pemerintah Desa. Rumusan masalah penelitian ini adalah Bagaimana Strategi Pemerintah Desa dalam Penyelenggaraan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Di Desa Sukajadi Kecamatan Sadananya Kabupaten Ciamis? Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode penelitian kualitatif. Adapun Teknik pengumpulan data yaitu menggunakan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknik pengolahan/analisis data dalam penelitian ini yaitu reduksi data, penyajian data dan keabsahan data. Penelitian ini dilaksanakan di Desa Sukajadi Kecamatan Sadananya Kabupaten Ciamis.*

*Berdasarkan hasil penelitian dan observasi yang dilakukan oleh peneliti, bahwa strategi pemerintah desa dalam upaya meningkatkan penyelenggaraan UMKM di Desa Sukajadi Kecamatan Sadananya Kabupaten Ciamis belum berjalan secara optimal. Hal ini dibuktikan dari beberapa indikator yang belum berjalan optimal dan perlu lagi adanya evaluasi terus-menerus terhadap program-program yang ada untuk memastikan efektivitasnya dan meningkatkan partisipasi serta manfaat yang diberikan kepada pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah*

**Kata Kunci:** *Strategi, Pemerintah Desa, Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)*

