

## LAMPIRAN – LAMPIRAN

### Lampiran 1 Surat Keterangan Bimbingan Skripsi



## UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020  
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

### SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 3274/34/ST/AK/D/XI/2023

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : **M. Aziz Basari, S.Sos., M.M.**  
sebagai Pembimbing I

Nama : **Marlina Nur Lestari, S.E., M.M.**  
sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : **ANGGI NALA AGUSTIN**  
NIM : **3402200257**  
Program Studi : **Manajemen**  
Judul Skripsi : **PENGARUH DAYA TARIK IKLAN DAN BRAND AMBASSADOR  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK SOMETHINC  
(Suatu Studi Pada ...)**

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 07 November 2023  
Dekan,  
  
**Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.**  
NIK. 3112770079

Tembusan :

- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

## Lampiran 2 Surat Izin Penelitian dari Universitas Galuh



## UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020**  
**PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020**  
**Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251**

Nomor : 4172/34/SP/AK/D/XII/2023  
 Lampiran : -  
 Perihal : *Ijin Penelitian Skripsi*

Kepada Yth,  
 Kepala Kantor Kecamatan Pataruman Kota Banjar  
 di  
 Tempat

Dengan Hormat,

Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data pada Perusahaan/Dinas/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah :

**N a m a** : Anggi Nala Agustin  
**Nomor Pokok / NIM.** : 3402200257  
**Asal Program Studi** : Manajemen  
**Tempat Tanggal Lahir** : Ciamis, 29 Agustus 2002  
**Telepon / HP** : 087736917177  
**Alamat** : Lingk. Lembur Balong RT/RW 001/006 Kel. Pataruman Kec. Pataruman Kota Banjar  
**Lamanya Penelitian** : **Desember 2023 s/d Februari 2024**  
**Judul Penelitian** : Pengaruh Iklan dan Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Konsumen (Suatu Studi Pada Konsumen Produk Somethinc Di Kecamatan Pataruman Kota Banjar)

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 20 Desember 2023

Dekan,



**Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.**  
 NIK. 3112770079

## Lampiran 3 Surat Izin Penelitian dari Universitas Galuh



## UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020**  
**PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020**  
**Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251**

Nomor : 4172/34/SP/AK/D/XII/2023  
 Lampiran : -  
 Perihal : Ijin Penelitian Skripsi

Kepada Yth,  
 Kepala Kantor Badan Kesbangpol Kota Banjar  
 di  
 Tempat

Dengan Hormat,

Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data pada Perusahaan/Dinas/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah :

N a m a	: Anggi Nala Agustin
Nomor Pokok / NIM.	: 3402200257
Asal Program Studi	: Manajemen
Tempat Tanggal Lahir	: Ciamis, 29 Agustus 2002
Telepon / HP	: 087736917177
Alamat	: Lingk. Lembur Balong RT/RW 001/006 Kel. Pataruman Kec. Pataruman Kota Banjar
Lamanya Penelitian	: Desember 2023 s/d Februari 2024
Judul Penelitian	: Pengaruh Iklan dan Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Konsumen (Suatu Studi Pada Konsumen Produk Somethinc Di Kecamatan Pataruman Kota Banjar)

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 20 Desember 2023

Dekan,

**Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.**  
 NIK. 3112770079

## Lampiran 4 Surat Keterangan Penelitian dari Kesbangpol



**PEMERINTAH KOTA BANJAR**  
**BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK**

Jalan Gerilya Komplek Perkantoran Pamongkoran Kota Banjar 46311  
 Telp (0265) 7486026 E-mail : badankesbangpolbanjar@gmailcom

**SURAT KETERANGAN PENELITIAN**

NOMOR : B/070/36/bakesbangpol/XII/2023

Dasar : Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 3 Tahun 2018  
 tentang Penerbitan Surat Keterangan Penelitian

Menimbang : Surat dari : Universitas Galuh Fakultas Ekonomi  
 Nomor : 4217/34/SP/AK/D/XII/2023  
 Tanggal : 20 Desember 2023  
 Perihal : Izin Penelitian Skripsi

Nama : **ANGGI NALA AGUSTIN**  
 NIM : 3402200257  
 Alamat : Lingk. Lembur Balong RT 001 RW 006 Kelurahan  
 Patarumam Kecamatan Pataruman Kota Banjar  
 Pekerjaan : Mahasiswi  
 No. Telepon : +62 87736917177  
 Judul Penelitian : Pengaruh Iklan dan Brand Ambassador Terhadap Minat Beli  
 Konsumen (Suatu Studi pada Konsumen Produk Somethinc  
 di Kecamatan Pataruman Kota Banjar)  
 Bidang Penelitian : Ekonomi  
 Lokasi Penelitian : Desa dan Kelurahan Se Kecamatan Pataruman Kota Banjar  
 Waktu Penelitian : 27 Desember – 27 Februari 2024  
 Status Penelitian : Baru

Banjar, 27 Desember 2023  
 a.n. KEPALA,  
 Kepala Bidang Kesatuan Bangsa



**IRMAN HERMANA, S.TP., M.M.**  
 Penata Tingkat I, III/d  
 NIP. 19790527 200902 1 004

*\*ketentuan penelitian dihalaman belakang dan tembusan*

**MELAKUKAN PENELITIAN, DENGAN KETENTUAN SEBAGAI BERIKUT:**

1. Sebelum melakukan kegiatan penelitian harus melaporkan kedatangannya Kepada Kepala Organisasi Perangkat Daerah Pemerintah Kota Banjar yang dituju dengan menunjukkan surat pemberitahuan ini.
2. Tidak dibenarkan melakukan penelitian yang tidak sesuai/tidak ada kaitannya dengan judul penelitian dimaksud.
3. Harus mentaati sesuai ketentuan perundang-undangan yang berlaku serta mengindahkan adat istiadat yang berlaku.
4. Peneliti harus mempresentasikan hasil penelitiannya di Pemerintah Daerah dan memberikan hasil penelitian.
5. Apabila masa berlaku surat keterangan ini berakhir, sedangkan pelaksanaan penelitian belum selesai perpanjangan penelitian harus diajukan kepada instansi pemohon.
6. Surat keterangan ini akan dicabut kembali dan dinyatakan tidak berlaku, apabila ternyata pemegang Surat Pemberitahuan tidak menaati/mengindahkan ketentuan-ketentuan seperti tersebut di atas.

**Tembusan:**

- Yth. 1. Camat Pataruman Kota Banjar;  
2. Kepala Desa dan Kelurahan Se- Kecamatan Pataruman Kota Banjar.



## Lampiran 5 Surat Keterangan Penelitian dari Kecamatan Pataruman



**PEMERINTAH KOTA BANJAR  
KECAMATAN PATARUMAN**

Jln. Mayjen Lili Kusumah No.456, Kec.Pataruman, Kota Banjar, 46322  
Telp./Fax. (0265) 744912 Email : [kecamatanpataruman02@gmail.com](mailto:kecamatanpataruman02@gmail.com)

**SURAT KETERANGAN**

Nomor : 35 / 1400.3 / Kec.Ptr/1/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : JAENAL ARIFIN, S.STP., M.Si

Jabatan : Camat Pataruman

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : ANGGI NALA AGUSTIN

NIM : 3402200257

Pekerjaan : Mahasiswa Universitas Galuh Ciamis

Berdasarkan Surat dari Universitas Galuh Ciamis Nomor : 4172/34/SP/IAK/XII/2023 tentang Ijin Penelitian Skripsi dan Surat Keterangan Nomor : B/070/36/bakesbangpol/XII/2023 yang diterbitkan, bahwa benar mahasiswa tersebut di atas sedang melaksanakan penelitian dengan judul Pengaruh Iklan dan Brand Ambassador Terhadap Minat Konsumen (Studi Pada Konsumen Produk Somethinc di Kecamatan Pataruman Kota Banjar).

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjar, 9 Januari 2024  
CAMAT PATARUMAN,  
  
JAENAL ARIFIN, S.STP., M.Si  
Pembina, IV/a  
NIP. 19811211 200012 1 001

Lampiran 6 Kuesioner Penelitian

**KUESIONER PENELITIAN**

**PENGARUH IKLAN DAN *BRAND AMBASSADOR* TERADAP MINAT  
BELI KONSUMEN**

(Suatu Studi Pada Konsumen Produk *Somethinc* di Kecamatan Pataruman Kota  
Banjar)

Kepada Yth,

Responden Penelitian

Assalamualaikum wr.wb

Saya Anggi Nala Agustin Mahasiswa Program Studi Manajemen di Universitas Galuh sedang melakukan penelitian tugas akhir (Skripsi) dengan judul “Pengaruh Iklan dan *Brand ambassador* Terhadap Minat Beli Konsumen (Suatu Studi Pada Konsumen Produk *Somethinc* Di Kecamatan Pataruman Kota Banjar)”. Salah satu teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan metode angket. Dengan ini saya memohon ketersediaan dari Bapak/Ibu Saudara/i untuk meluangkan waktunya guna mengisi kuisisioner ini.

Atas ketersediannya saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum wr. wb

Hormat Saya

Anggi Nala Agustin

## 1. Petunjuk Pengisian Kuesioner

- a. Bacalah dengan teliti masing-masing pernyataan kuesioner
- b. Isi identitas sesuai kolom
- c. Silahkan beri tanda ((✓)) pada kolom yang disediakan sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu/Saudara/i

## 2. Data Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : Laki-Laki   
Perempuan
3. Usia : 17-22 Tahun   
23-28 Tahun   
29-34 Tahun   
>35 Tahun
4. Domisili : Batulawang   
Binangun   
Karyamukti   
Mulyasari   
Sinar Tanjung   
Sukamukti   
Pataruman   
Hegarsari
5. Telah melakukan pembelian produk *Somethinc* : 1 – 3 Kali   
3- 6 Kali



>6 Kali

### 3. Pilihan Jawaban

Silakan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi anda dengan memberi tanda centang (✓) pada jawaban yang tersedia.

Keterangan :

Angka 1 : Sangat Tidak Setuju (STS)

Angka 2 : Tidak Setuju (TS)

Angka 3 : Kurang Setuju (KS)

Angka 4 : Setuju (S)

Angka 5 : Sangat Setuju (SS)

## PERNYATAAN KUESIONER

### IKLAN

No	Pernyataan Iklan	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
<b>Mission (Tujuan)</b>						
1	Iklan <i>brand Somethinc</i> yang ditampilkan mampu menjaga citra produk <i>Somethinc</i> .					
2	Iklan <i>brand Somethinc</i> yang ditampilkan mampu menarik perhatian.					
3	Iklan <i>brand Somethinc</i> yang ditampilkan mendorong saya untuk beralih pada produk yang sedang diiklankan.					
<b>Message (Pesan)</b>						
4	<i>Somethinc</i> memberikan pesan iklan yang informatif.					
5	Pesan iklan yang disampaikan memunculkan keinginan untuk membeli produk <i>Somethinc</i> .					
6	Pesan iklan <i>Somethinc</i> dapat membuat produk diingat oleh konsumen.					
<b>Media</b>						
7	Media iklan yang digunakan <i>brand Somethinc</i> beragam.					
8	Menurut saya, media iklan yang digunakan <i>Somethinc</i> mampu menjangkau semua lapisan masyarakat.					
9	Media yang digunakan kekinian dan mudah dijangkau.					

**BRAND AMBASSADOR (Duta Merek)**

No	Pernyataan <i>Brand ambassador</i> (Duta Merek)	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
<b>Visibility (Kepopuleran)</b>						
1	<i>Brand ambassador Han So Hee</i> memiliki popularitas yang baik.					
2	<i>Brand ambassador Han So Hee</i> dikenal oleh masyarakat Indonesia.					
3	Saya mengenal <i>Han So Hee</i> sebelum menjadi <i>Brand ambassador Somethinc</i> .					
<b>Credibility (Kredibilitas)</b>						
4	<i>Brand ambassador Han So Hee</i> memiliki pengetahuan yang baik mengenai produk <i>Somethinc</i> .					
5	<i>Brand ambassador Han So Hee</i> mampu meyakinkan konsumen terhadap produk <i>Somethinc</i> .					
6	<i>Brand ambassador Han So Hee</i> sesuai dengan tema dari <i>Somethinc</i> yaitu <i>YourOnlyLimit</i> .					
<b>Attraction (Daya Tarik)</b>						
7	<i>Brand ambassador Han So Hee</i> memiliki kemampuan untuk menarik konsumen.					
8	<i>Brand ambassador Han So Hee</i> memiliki penampilan yang menarik.					
9	<i>Brand ambassador Han So Hee</i> mampu menambah kepercayaan konsumen terhadap produk.					
<b>Power (Kekuatan)</b>						

No	Pernyataan <i>Brand ambassador</i> (Duta Merek)	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
10	Kharisma <i>Brand ambassador Han So Hee</i> membuat saya semakin yakin untuk menggunakan produk <i>Somethinc</i> .					
11	<i>Brand ambassador Han So Hee</i> memiliki pengaruh yang besar terhadap <i>brand Somethinc</i> .					
12	<i>Brand ambassador Han So Hee</i> memiliki pengaruh yang kuat pada setiap produk yang dipromosikan.					

#### MINAT BELI KONSUMEN

No	Pernyataan Minat Beli	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
<b>Attention (Perhatian)</b>						
1	Visual produk <i>Somethinc</i> menarik perhatian.					
2	Varian produk <i>Somethinc</i> yang beragam membuat saya sangat antusias.					
3	Produk baru yang diluncurkan menyita perhatian saya dan membuat saya tertarik untuk mengetahui lebih lanjut.					
<b>Interest (Ketertarikan)</b>						
4	Produk <i>Somethinc</i> memiliki manfaat yang sesuai sehingga saya tertarik dengan produk.					
5	Keunikan kandungan yang digunakan oleh <i>Somethinc</i> membuat saya tertarik pada produk.					

No	Pernyataan Minat Beli	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
6	<i>Somethinc</i> selalu berinovasi membuat saya selalu tertarik pada produk <i>Somethinc</i> .					
<b><i>Desire (Keinginan)</i></b>						
7	Produk <i>Somethinc</i> sesuai dengan kebutuhan saya sehingga memunculkan keinginan untuk membeli produk.					
8	Pemilihan warna, desain dan kemasan membuat saya ingin membeli produk <i>Somethinc</i> .					
9	Produk-produk dari <i>Somethinc</i> merupakan produk unggulan.					
<b><i>Action (Tindakan)</i></b>						
10	Informasi mengenai produk menambah keyakinan saya untuk membeli produk <i>Somethinc</i> .					
11	<i>Somethinc</i> membuat saya mencari produk dan varian lain yang diluncurkan oleh <i>brand Somethinc</i> .					
12	Memiliki manfaat yang jelas, membuat saya ingin membeli produk <i>Somethinc</i> sesegera mungkin.					

## Lampiran 7 Hasil Jawaban Responden

Responden Iklan (X<sub>1</sub>)

No	IKLAN (X <sub>1</sub> )									TOTAL
	<i>Mission</i>			<i>Message</i>			<i>Media</i>			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	
1	3	3	4	3	4	4	4	5	3	33
2	4	5	4	4	5	4	4	3	5	38
3	4	5	3	4	4	4	5	3	4	36
4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	40
5	4	4	3	4	5	5	3	2	5	35
6	4	4	3	3	3	3	4	4	3	31
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
8	4	4	4	3	5	4	3	3	4	34
9	4	4	3	5	3	3	4	3	4	33
10	4	4	4	3	4	5	5	4	3	36
11	5	4	4	3	4	5	4	5	4	38
12	4	5	5	4	3	2	3	4	4	34
13	4	4	5	3	5	5	4	4	5	39
14	5	4	3	4	4	5	3	3	4	35
15	3	4	4	4	5	4	5	5	4	38
16	4	3	4	3	4	4	5	3	4	34
17	4	4	3	4	5	5	3	5	4	37
18	5	4	3	4	5	4	4	3	4	36
19	4	4	3	3	4	4	3	4	4	33
20	4	3	4	4	3	4	4	5	5	36
21	5	5	3	4	4	3	4	5	5	38
22	4	4	5	4	5	3	4	5	4	38
23	3	4	5	3	4	4	5	4	5	37
24	4	4	3	5	5	3	4	5	5	38
25	3	3	3	3	5	4	5	4	3	33
26	5	4	3	3	4	5	5	4	3	36
27	3	3	3	5	5	4	5	3	4	35
28	5	4	3	4	5	3	3	4	4	35
29	4	4	3	5	5	5	3	4	5	38
30	5	4	3	3	3	4	4	5	5	36
31	5	5	4	3	5	4	4	4	3	37
32	3	5	4	4	5	3	3	4	5	36
33	5	3	3	4	4	3	5	5	4	36
34	4	5	5	5	3	4	4	5	3	38

35	3	3	4	4	5	3	4	5	5	36
36	3	3	4	5	5	4	3	4	5	36
37	4	4	3	4	5	5	3	5	5	38
38	4	5	4	5	3	4	5	4	5	39
39	3	5	3	4	3	5	5	4	3	35
40	3	3	3	3	5	4	5	5	3	34
41	4	5	3	5	4	5	3	5	4	38
42	5	5	5	3	4	5	4	3	4	38
43	4	4	2	3	4	4	3	3	4	31
44	5	4	4	5	5	4	3	4	5	39
45	3	4	4	3	5	3	4	4	4	34
46	5	4	4	5	5	4	4	4	3	38
47	4	5	3	4	5	5	5	4	4	39
48	5	4	5	4	4	5	5	4	5	41
49	3	4	4	5	4	4	3	4	4	35
50	2	4	3	4	4	3	3	3	3	29
51	4	4	3	5	5	4	5	4	4	38
52	4	4	5	4	4	5	3	3	4	36
53	4	4	4	5	5	4	5	5	5	41
54	4	4	3	3	5	5	5	3	4	36
55	4	5	3	4	5	4	5	4	3	37
56	4	3	4	5	4	4	4	3	5	36
57	4	5	5	4	5	5	5	4	4	41
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
59	4	5	4	5	4	3	4	4	5	38
60	4	4	5	4	5	4	5	5	5	41
61	5	5	4	4	5	5	5	4	5	42
62	5	5	5	4	4	5	5	5	4	42
63	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
64	5	5	4	5	5	4	5	4	5	42
65	4	4	5	5	4	4	5	5	5	41
66	4	5	5	5	4	3	5	4	4	39
67	5	5	5	4	3	5	4	5	4	40
68	4	5	4	5	4	5	5	5	5	42
69	4	4	5	4	5	4	4	5	5	40
70	3	4	4	4	3	4	3	3	4	32
71	4	4	3	5	4	5	4	5	3	37
72	5	4	5	4	4	4	5	3	4	38
73	4	4	5	4	4	2	4	4	3	34
74	4	4	5	4	5	3	4	4	5	38
75	4	5	2	3	4	4	3	3	3	31



76	5	4	4	5	4	3	4	4	4	37
77	5	4	4	5	4	4	5	3	4	38
78	5	4	3	5	4	4	5	4	4	38
79	4	5	4	5	5	4	4	4	5	40
80	4	4	5	5	5	4	5	4	4	40
81	5	4	5	5	4	5	5	4	5	42
82	4	3	5	4	3	4	4	4	5	36
83	3	3	4	4	4	4	3	3	3	31
84	4	5	5	5	4	5	4	4	4	40
85	4	5	3	4	5	4	5	4	4	38
86	4	4	4	4	4	3	4	3	3	33
87	4	4	4	5	4	5	4	4	5	39
88	4	4	4	5	3	5	5	5	4	39
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
90	5	5	5	4	3	4	4	5	3	38
91	5	4	5	4	5	5	5	4	4	41
92	5	4	5	5	4	4	4	5	5	41
93	4	4	4	5	4	5	4	4	5	39
94	4	4	4	4	4	5	4	3	4	36
95	4	4	4	4	5	3	4	4	4	36
96	4	4	4	3	4	3	3	4	4	33
JML	395	401	378	397	410	394	400	389	401	3565

Responden *Brand ambassador* (X<sub>2</sub>)

No	<b>BRAND AMBASSADOR (X<sub>2</sub>)</b>												TOTAL
	<i>Visibility</i>			<i>Credibility</i>			<i>Attraction</i>			<i>Power</i>			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	
1	3	5	3	5	4	3	4	5	3	3	3	3	44
2	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	59
3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	50
4	5	5	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	52
5	4	4	5	4	3	5	5	5	4	5	5	4	53
6	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	45
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
8	4	4	5	3	4	5	5	4	4	5	4	4	51
9	4	3	5	4	5	3	4	5	4	3	4	5	49
10	4	3	5	4	4	5	5	4	5	5	5	3	52
11	4	3	5	4	5	5	5	4	4	4	5	3	51
12	5	3	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	54
13	4	2	3	5	4	3	4	4	4	4	3	4	44
14	5	3	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	49
15	5	3	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	53
16	4	4	4	3	2	4	4	5	5	4	4	4	47
17	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	5	3	47
18	4	3	5	4	4	5	4	5	3	4	4	4	49
19	4	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	50
20	4	5	2	5	4	4	4	5	4	5	3	4	49
21	1	3	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	49
22	3	2	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	45
23	3	3	3	4	5	5	5	3	4	4	4	5	48
24	3	3	4	4	5	5	4	3	3	5	5	4	48
25	5	3	3	4	4	4	5	5	3	5	4	4	49
26	4	4	5	3	3	5	3	4	4	5	5	3	48
27	5	5	4	3	3	5	4	3	3	5	4	3	47
28	4	5	4	3	5	3	5	3	5	5	3	3	48
29	4	5	3	3	4	5	5	3	3	4	3	5	47
30	4	5	3	5	5	3	3	4	3	5	5	5	50
31	5	5	4	4	3	4	5	3	3	3	5	4	48
32	4	5	4	5	3	4	4	4	5	3	4	3	48
33	5	5	4	3	4	5	4	3	4	5	4	3	49
34	5	4	5	4	3	3	5	4	5	4	3	4	49
35	4	4	4	4	5	3	4	5	3	4	5	5	50

36	3	4	3	5	5	4	3	5	5	5	4	3	49
37	3	5	4	4	5	3	5	5	5	3	5	5	52
38	3	4	3	5	3	3	4	5	5	3	3	3	44
39	4	5	3	4	3	5	4	3	3	5	4	5	48
40	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	58
41	5	4	3	4	5	3	5	4	4	3	5	4	49
42	4	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	5	50
43	4	3	2	4	4	4	5	4	5	4	5	5	49
44	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	55
45	4	5	4	4	4	4	5	5	3	5	5	5	53
46	4	5	5	4	4	3	4	5	5	5	4	5	53
47	3	4	3	5	5	4	5	5	5	5	4	4	52
48	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	55
49	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	51
50	5	3	2	4	4	5	4	5	4	5	5	4	50
51	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	49
52	5	4	4	3	4	3	3	4	5	5	5	5	50
53	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	52
54	4	4	4	4	5	3	5	5	4	4	3	4	49
55	3	4	3	3	3	5	5	4	5	5	3	4	47
56	4	3	5	5	4	5	4	5	5	4	3	5	52
57	5	4	3	4	5	5	5	5	4	5	4	5	54
58	3	4	4	4	3	3	5	5	4	5	5	5	50
59	5	5	4	3	5	4	5	4	4	5	4	5	53
60	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	57
61	3	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	55
62	4	3	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	54
63	3	3	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	51
64	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	3	54
65	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	52
66	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	54
67	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	54
68	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	55
69	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	55
70	4	3	3	5	4	4	5	5	5	5	4	4	51
71	4	4	4	3	4	5	5	4	3	4	4	4	48
72	4	4	5	5	4	3	4	4	4	3	4	3	47
73	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	53
74	5	4	2	3	3	4	4	5	5	5	4	4	48

75	4	4	4	3	4	5	4	4	5	4	5	5	51
76	4	4	4	5	5	4	4	4	5	3	4	4	50
77	4	5	3	4	5	4	4	5	3	3	4	4	48
78	4	3	5	4	4	4	5	5	4	4	3	4	49
79	4	5	3	4	5	4	4	5	5	3	4	5	51
80	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	52
81	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	56
82	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	56
83	3	3	4	4	4	5	4	5	4	3	3	4	46
84	3	3	5	5	4	3	4	4	5	5	4	4	49
85	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	52
86	4	4	3	3	4	4	5	5	3	3	5	4	47
87	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	55
88	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	56
89	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	57
90	4	4	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5	50
91	5	4	4	5	4	5	5	3	5	5	4	5	54
92	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	54
93	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	53
94	4	4	3	5	5	3	4	5	4	5	5	5	52
95	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	3	48
96	4	3	3	5	4	3	4	4	5	5	5	5	50
JML	396	387	382	404	406	401	427	420	415	418	411	412	4879

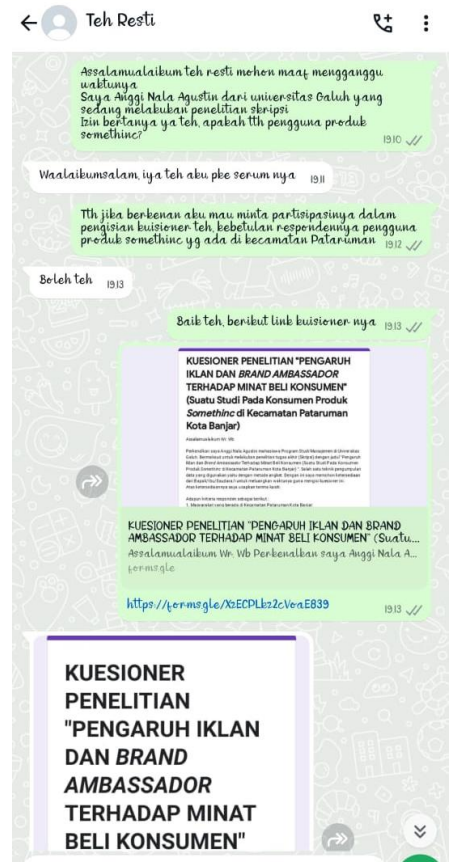
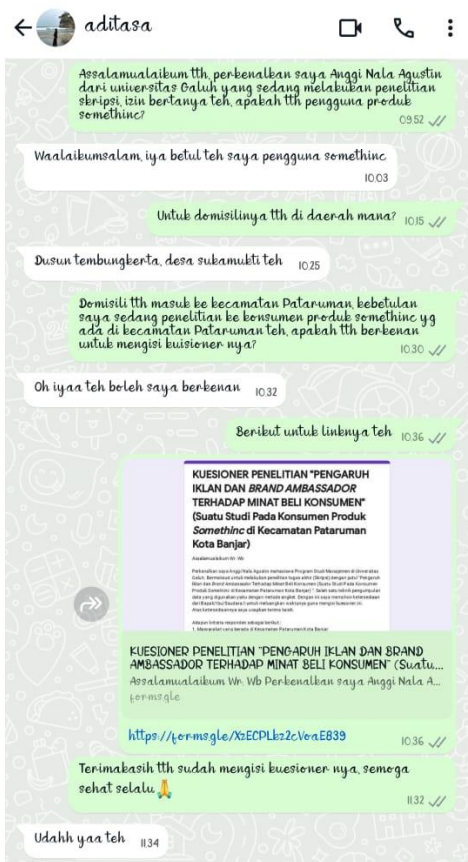


36	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	56
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	59
38	5	5	4	5	3	5	4	5	5	5	5	5	56
39	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	57
40	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	58
41	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	59
42	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	56
43	5	4	5	4	4	3	5	4	4	4	5	4	51
44	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	56
45	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	54
46	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	57
47	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	54
48	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	57
49	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	57
50	5	4	4	3	2	5	4	4	5	4	5	5	50
51	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	55
52	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	57
53	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	54
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
55	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	57
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	58
57	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	56
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
59	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	59
60	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	59
61	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	56
62	5	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	57
63	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58
64	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	58
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
66	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	59
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
70	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	54
71	4	4	3	5	5	4	4	3	4	5	4	4	49
72	5	5	5	4	3	4	5	4	4	5	5	4	53
73	5	4	4	5	5	5	5	3	5	4	5	5	55
74	5	4	3	4	5	4	4	4	4	5	5	4	51

75	3	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	54
76	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	56
77	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	55
78	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	56
79	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	56
80	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	57
81	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
82	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	54
83	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	57
84	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	57
85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
86	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	53
87	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	57
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
89	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	59
90	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58
91	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
92	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	5	57
93	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	56
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
95	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	57
96	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	54
JML	457	445	444	444	431	449	444	435	451	456	452	462	5370



Lampiran 8 Bukti Sebar Kuesioner



Lampiran 9 T-Tabel

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98328	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62128	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954



## Lampiran 10 F-Tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

## Lampiran 11 Hasil Analisis Uji Koefisien Korelasi

**Iklan (X1) Terhadap Minat Beli Konsumen (Y)****Correlations**

		Iklan	Minat Beli Konsumen
Iklan	Pearson Correlation	1	.454**
	Sig. (2-tailed)		<,001
	N	96	96
Minat Beli Konsumen	Pearson Correlation	.454**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	
	N	96	96

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Brand ambassador (X2) Terhadap Minat Beli Konsumen (Y)****Correlations**

		Brand ambassador	Minat Beli Konsumen
Brand ambassador	Pearson Correlation	1	.430**
	Sig. (2-tailed)		<,001
	N	96	96
Minat Beli Konsumen	Pearson Correlation	.430**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	
	N	96	96

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Iklan (X1) dan *Brand ambassador* (X2) Terhadap Minat Beli Konsumen (Y)**

**Correlations**

		Iklan	<i>Brand ambassador</i>	Minat Beli Konsumen
Iklan	Pearson Correlation	1	.432**	.454**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001
	N	96	96	96
<i>Brand ambassador</i>	Pearson Correlation	.432**	1	.430**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001
	N	96	96	96
Minat Beli Konsumen	Pearson Correlation	.454**	.430**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	
	N	96	96	96

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Lampiran 12 Hasil Analisis Uji Regresi

**Iklan (X1) Terhadap Minat Beli Konsumen (Y)**

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.454 <sup>a</sup>	.206	.197	2.70429

a. Predictors: (Constant), Iklan

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	178.185	1	178.185	24.365	<,001 <sup>b</sup>
	Residual	687.440	94	7.313		
	Total	865.625	95			

a. Dependent Variable: Minat Beli Konsumen

b. Predictors: (Constant), Iklan

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	39.220	3.398		11.542	<,001
	Iklan	.450	.091	.454	4.936	<,001

a. Dependent Variable: Minat Beli Konsumen

**Brand ambassador (X2) Terhadap Minat Beli Konsumen (Y)**

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.430 <sup>a</sup>	.185	.176	2.73956

a. Predictors: (Constant), *Brand ambassador*

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	160.136	1	160.136	21.337	<,001 <sup>b</sup>
	Residual	705.489	94	7.505		

Total	865.625	95			
-------	---------	----	--	--	--

a. Dependent Variable: Minat Beli Konsumen

b. Predictors: (Constant), *Brand ambassador*

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	36.276	4.266		8.504	<,001
	<i>Brand ambassador</i>	.387	.084	.430	4.619	<,001

a. Dependent Variable: Minat Beli Konsumen

### **Iklan (X1) dan *Brand ambassador* (X2) Terhadap Minat Beli Konsumen (Y)**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.523 <sup>a</sup>	.273	.258	2.60099

a. Predictors: (Constant), *Brand ambassador*, Iklan

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	236.465	2	118.233	17.477	<,001 <sup>b</sup>
	Residual	629.160	93	6.765		
	Total	865.625	95			

a. Dependent Variable: Minat Beli Konsumen

b. Predictors: (Constant), *Brand ambassador*, Iklan

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	30.650	4.383		6.993	<,001
	Iklan	.327	.097	.329	3.359	.001
	<i>Brand ambassador</i>	.259	.088	.288	2.935	.004

a. Dependent Variable: Minat Beli Konsumen