

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin., and Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada : Jakarta.
- Alex S. Nitisemito, 2012, *Manajemen Personalia*. Cetakan ke 9. Edisi ke 4. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Alma, Buchory., dan Saladin, Djaslim. 2010. *Manajemen Pemasaran : Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi Dan Tanya Jawab*. Bandung : CV. Linda Karya.
- Ardiansyah, Yul, 2012, *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Ulang*, Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
- AR, Syamsudin dan Vismaia S. Damaianti. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan Bahasa*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ayuningsih, D. (2016). *Pengaruh Size, Wealth, leverage, Belanja Daerah dan Intergovernmental Revenue Terhadap Kinerja Keuangan Pemerintah Daerah Di Jawa Tengah* . Jurnal Akuntansi Ekonomi dan Bisnis IAIN surakarta .
- Baharuddin, Daulay dan Indra. (2017). *“The Development of Computer-Based Learning Media at a Vocational High School.” On International Journal of Geomate*.12(30):96-101
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Ombak : Yogyakarta.
- G.R. Terry. 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Jakarta : Penerbit Kencana.
- _____. *The Management Of Human Resource Development Based On The Action,Planning, Organizing, And Controlling*. Jurnal Manajemen, 10(2), pp. 129-142.
- Handoko, T. Hani. 2009. *Manajemen*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Hasibuan, Malayu S.P, 2012. *Manajemen SDM. Edisi Revisi, Cetakan Ke Tigabelas*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasibuan, Malayu SP.2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia, Cetakan keempatbelas*, Jakarta ,Penerbit : Bumi Aksara.

- Indah Tri Lestari, W. W. (2019). Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Belanja Online (Studi Pada Pengguna Tokopedia). *Ilmu Manajemen Volume 7 Nomor 2* , 478-484.
- Istiarni, Pangih Rizki Dwi. 2014. "Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan belanja dan Kredibilitas terhadap Minat Penggunaan Berulang Internet Banking dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris: Nasabah Layanan Internet Banking di Indonesia)". Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Jogiyanto, H.M. 2007. *Metode Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*, Erlangga, Jakarta.
- _____ & Keller, K.L. 2012, *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- _____ & Gary Armstrong, 2014. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1. Terjemahan Bob Sebran*. Jakarta: Erlangga.
- _____ .2019. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kuswandi, Wawan. 2001. *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Mahmudin, Lau, E. A., & Tandirerung, B. (2019). *The Effect Of Current Ratio (Cr), Debt To Equity Ratio (Der), Total Asset Turnover (Tat) And Firms Size (Fs) To Return On Equity (Roe) In Mining Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange In 2013 -2018. Research Journal of Accounting and Business Management (RJABM), P-ISSN: 2580-3115; E-ISSN: 2580-3131 , 297-312*.
- Rosalina, E., Mulyatini, N., & Kasman, K. (2023). *Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian (Suatu Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen Konsumen Produk Jiniso di Marketplace Shopee)*.
- Sandora, M. (2020). *Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Belanja Secara Online. Eko Dan Bisnis: Riau Economic and Business Review*, 11(3), 290–310. <https://doi.org/10.36975/jeb.v11i3.288>
- Siswanto. 2012. *Pengantar Manajemen: PT.Bumi Aksara*, Jakarta.

- Sudjana. 2005. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- _____, 2007, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____, 2010, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____, 2013, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____, 2015, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Stanton, J., William, Walker B.J., dan Etzel, M.J. *Marketing*. Edisi 11 Jilid 1. 2004, Jakarta: Erlangga.
- _____. 2012. *Prinsip pemasaran, alih bahasa* : Yohanes Lamarto Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Turban, Efraim. (2010). *Electronic Commerce : A Managerial perspective*. Prentice Hall. New Jersey.
- William Hartanto. 2018. *Mahasiwa Investor*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, ISBN: 978-602-04-5437-5