

ABSTRAK

Sendi Redina, NIM. 3402200005. “Pengaruh Kemudahan Belanja dan Faktor Kepercayaan Terhadap Keputusan Belanja Online (Suatu Persepsi Konsumen Remaja Pengguna Platform Shopee Chiciko Official Shop Ciamis)”. Dibawah bimbingan Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M. (Pembimbing I) dan Ali Muhidin, S.E., M.M. (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh Kemudahan Belanja dan Faktor Kepercayaan Terhadap Keputusan Belanja Online (Suatu Persepsi Konsumen Remaja Pengguna Platform Shopee Chiciko Official Shop Ciamis).

Permasalahan yang dihadapi pada penelitian ini meliputi: 1). Bagaimana pengaruh kemudahan belanja terhadap keputusan belanja online pada Pengguna Platform Shopee Chiciko Official Shop Ciamis? ; 2). Bagaimana pengaruh factor kepercayaan terhadap keputusan belanja online pada Pengguna Platform Shopee Chiciko Official Shop Ciamis? ; 3). Bagaimana pengaruh kemudahan belanja dan factor kepercayaan terhadap keputusan belanja online pada Pengguna Platform Shopee Chiciko Official Shop Ciamis?. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui 1). Pengaruh kemudahan belanja terhadap keputusan belanja online pada Pengguna Platform Shopee Chiciko Official Shop Ciamis; 2). Pengaruh factor kepercayaan terhadap keputusan belanja online pada Pengguna Platform Shopee Chiciko Official Shop Ciamis; 3). Pengaruh kemudahan belanja dan factor kepercayaan terhadap keputusan belanja online pada Pengguna Platform Shopee Chiciko Official Shop Ciamis.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey dengan pendekatan kuantitatif. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan Analisis Koefisien Korelasi Sederhana, Analisis Koefisien Korelasi Berganda, Analisis Regresi Linear Berganda, Analisis Koefisien Determinasi, dan Uji Hipotesis menggunakan Uji Signifikansi (Uji t dan Uji F).

Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa kemudahan belanja dan factor kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan belanja online pada Pengguna Platform Shopee Chiciko Official Shop Ciamis dengan besarnya pengaruh 20,70% dan sisanya 79,30% dipengaruhi faktor lain.

Diharapkan Pengguna Platform Shopee Chiciko Official Shop Ciamis mempertahankan dan memperhatikan kemudahan belanja dan factor kepercayaan sehingga akan meningkatkan keputusan belanja online.

***Kata kunci:* Kemudahan Belanja, Faktor Kepercayaan, dan Keputusan Belanja Online**