

LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Tugas Pembimbing Skripsi



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 3731/34/SP/AK/D/XI/2023
Lampiran :
Perihal : Ijin Penelitian Skripsi

Kepada Yth,
Pimpinan Toko Hijab (Berhijab.co)

di
Tempat

Dengan Hormat,

Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data pada Perusahaan/Dinas/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah :

Nama : Megarista Agustin
Nomor Pokok / NIM. : 3402200348
Asal Program Studi : Manajemen
Tempat Tanggal Lahir : Ciamis, 17 Agustus 2001
Telepon / HP : 081224287639
Alamat : Jl Raya Kawali-Panjalu No.177 Awiluar Kec. Lumbung Kabupaten Ciamis
Lamanya Penelitian : **Nopember 2023 s/d Januari 2024**
Judul Penelitian : Pengaruh Discount dan Live Streaming terhadap Impulse Buying (Suatu Studi Pada Konsumen Berhijab.Co)

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 27 Nopember 2023

Dekan,

Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Lampiran 2 Surat Izin Penelitian



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
JI. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 3423/34/ST/AK/D/XI/2023

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : **Dr. Nana Darna, S.E., M.M.**
sebagai Pembimbing I

Nama : **Kasman, Drs., M.M.**
sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : **MEGARISTA AGUSTIN**

NIM : **3402200348**

Program Studi : **Manajemen**

Judul Skripsi : **PENGARUH DISCOUNT DAN LIVE STREAMING TERHADAP
IMPULSIVE BUYING (Suatu Studi Pada ...)**

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 07 November 2023
Dekan,

Dekan Mulyatini, S.E., M.M., Ak.
NIK. 3112770079

Tembusan :

- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

Lampiran 3 Surat Balasan Penelitian



Lampiran : -

Perihal Balasan Surat Izin Penelitian

Kepada Yth Megarista Agustin

Di tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dengan ini pemilik toko Berhijab.co memberikan izin kepada mahasiswa untuk melakukan penelitian skripsi selama tidak mengairin berhijab.co.

Nama : Megarista Agustin

Nim : 3402200348

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : PENGARUH *DISCOUNT* DAN *LIVE STREAMING* TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* (Suatu Studi Pada Konsumen Produk *Online Shop* Berhijab.co di Lumbung)

Demikian kami sampaikan. Atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.
Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Lumbung, 26 Januari 2024

Pemilik toko

PIA ARYANTI

Lampiran 4 Kuesioner Penelitian

Kepada Yth,

Konsumen Produk Berhijab.co

Di Tempat

Dengan Hormat,

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Megarista Agustin

Nim : 3402200348

Prodi : Manajemen

Adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Galuh yang sedang Menyusun sebuah skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi (Manajemen) S1. Bermaksud untuk melakukan penelitian di Toko Berhijab.co kepada konsumen produk Berhijab.co sebagai responden nya. Dengan judul "*Pengaruh Discount Dan Live Streaming Terhadap Impulsive Buying (Suatu Studi Pada Konsumen Produk Online shop Berhijab.co di Lumbung)*".

Oleh karena itu, peneliti memohon bantuan dan ketersediannya kepada konsumen produk Berhijab.co untuk mengisi angket yang saya sediakan. Peneliti ini semata-mata hanya untuk penelitian ilmiah saja, semua jawaban konsumen berhijab.co akan dijadikan kerahasiaanya.

Atas perhatiannya, bantuan, dan kesedian dalam mengisi angket/kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Megarista Agustin

I. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Bacalah Pernyataan-Pernyataan dengan seksama

1. Isi identitas sesuai dengan kolom yang tersedia
2. Pernyataan-Pernyataan dibawah ini berkaitan dengan *discount* dan *live streaming* terhadap *impulsive buying*
3. Anda dipersilahkan menjawab dan memberi tanda ceklis (✓) pada salah satu alternatif jawaban yang telah disediakan.

II. Identitas Responden

1. Nama :(boleh tidak diisi)
2. Jenis kelamin : Laki-laki Perempuan
3. Usia : <20 Tahun
 20-30 Tahun
 31-40 Tahun
 41-50 Tahun
 >50 Tahun
4. Pendidikan Terakhir : SD SMP SMA
 D3 S1
5. Pekerjaan : Pegawai Negeri Sipil
 Wiraswasta Ibu Rumah Tangga
 Siswa
 Mahasiswa

PETUNJUK PENGISIAN :

Kuesioner diisi oleh konsumen produk Berhijab.co untuk menjawab seluruh pernyataan yang telah disediakan.

Pada data responden salahudara/i dipersilahkan untuk mengisi data dengan memberi tanda (√) pada salah satu jawaban yang paling setuju.

Adapun pendapat yang saudara/i berikan mempunyai skor atau nilai sebagai berikut :

Jawaban	Skor
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

KUESIONER PENELITIAN

Daftar Pernyataan *Discount* Variabel X₁

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
Besarnya <i>Discount</i>						
1	Konsumen merasa senang dengan besarnya diskon yang ditawarkan oleh Berhijab.co karena dapat menghemat pengeluaran belanja mereka.					
2	Besaran diskon yang diberikan oleh Berhijab.co sangat menguntungkan dan membuat konsumen merasa bernilai sebagai pelanggan setia.					
3	Sebagian besar konsumen merasa senang dengan besar diskon Berhijab.co sehingga membuat mereka semakin loyal terhadap brand tersebut.					
4	Konsumen merasa puas dengan besarnya diskon yang diberikan oleh Berhijab.co karena membuat produk lebih terjangkau bagi mereka.					
Masa <i>Discount</i>						

5	Konsumen merasa memiliki waktu yang cukup untuk berbelanja dan memanfaatkan diskon saat Berhijab.co memberlakukan masa diskon yang cukup lama.					
6	Konsumen merasa antusias dan gembira saat mengetahui masa diskon di Berhijab.co, sehingga mereka sering memanfaatkannya sepenuhnya untuk berbelanja dengan harga terbaik.					
7	Konsumen merasa bahwa masa diskon di Berhijab.co memberikan kesempatan bagi mereka untuk merencanakan pembelian dengan baik dan memilih produk dengan hati-hati.					
Jenis Barang Yang Mendapatkan <i>Discount</i>						
8	Variasi produk yang mendapatkan diskon di Berhijab.co sangat lengkap dan memenuhi kebutuhan fashion hijab dengan harga yang terjangkau.					
9	Konsumen merasa puas karena produk favorit mereka sering mendapatkan diskon di Berhijab.co, membuat mereka lebih tertarik untuk berbelanja dan eksplorasi koleksi yang ditawarkan.					
10	Konsumen merasa bahwa diskon yang diberikan untuk berbagai jenis barang di Berhijab.co banyak membantu mereka dalam berbelanja dan menemukan produk yang diinginkan.					

KUESIONER PENELITIAN

Daftar Pernyataan *Live Streaming* Variabel X₂

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
Interaksi						
1	Konsumen merasa terlibat secara aktif dalam <i>live streaming</i> di Berhijab.co karena dapat berinteraksi langsung dengan host dan mengajukan pertanyaan terkait produk.					

2	Interaksi yang terjadi selama <i>live streaming</i> di Berhijab.co memberikan pengalaman belanja yang lebih personal dan mendekatkan hubungan antara brand dengan konsumen.					
Waktu Nyata / Real Time						
3	Konsumen merasa terbantu dengan adanya <i>live streaming</i> di Berhijab.co karena dapat melihat produk secara langsung tanpa harus menunggu foto atau video yang diedit terlebih dahulu.					
4	Kemampuan untuk melihat produk secara real time selama <i>live streaming</i> di Berhijab.co menghilangkan keraguan dan membuat keputusan pembelian lebih cepat.					
5	Konsumen merasa bahwa <i>live streaming</i> di Berhijab.co memberikan pengalaman belanja yang lebih menarik dan informatif karena mereka bisa melihat produk digunakan secara real time oleh host.					
6	Konsumen merasa senang dengan kesempatan berpartisipasi dalam sesi tanya jawab selama <i>live streaming</i> di Berhijab.co membuat mereka merasa diperhatikan dan bernilai sebagai konsumen.					
Alat Promosi						
7	Konsumen merasa tertarik dan terkesan dengan kreativitas alat promosi yang digunakan selama <i>live streaming</i> di Berhijab.co, seperti penawaran special deal dan flash sale.					
8	Penggunaan alat promosi seperti games dan giveaway selama <i>live streaming</i> di Berhijab.co menambah pengalaman belanja online mereka.					
9	Konsumen merasa bahwa konten promosi yang disajikan selama <i>live streaming</i> di					

	Berhijab.co sangat informatif dan membantu mereka dalam memilih produk yang sesuai dengan kebutuhan.					
10	Konsumen menyambut baik penggunaan alat promosi yang interaktif seperti polling dan kuis selama <i>live streaming</i> di Berhijab.co, karena hal tersebut membuat proses belanja lebih menyenangkan dan berkesan.					

KUESIONER PENELITIAN

Daftar Pernyataan *Impulsive Buying* Variabel Y

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
Spontanitas						
1	Konsumen merasa tergoda untuk melakukan pembelian secara langsung tanpa perencanaan yang matang karena melihat stok produk yang diinginkan tinggal sedikit.					
2	Saat berbelanja di Berhijab.co mereka sering kali melakukan pembelian impulsif karena didorong oleh desakan untuk segera mendapatkan produk yang diinginkan.					
3	Konsumen merasa bahwa ketika berbelanja di Berhijab.co, keputusan untuk membeli seringkali didasari oleh keinginan mendapatkan barang tersebut tanpa dipertimbangkan secara matang.					
Kekuatan, Kompulsi Dan Intensitas						
4	Konsumen merasa terdorong oleh perasaan "harus segera memiliki" ketika melihat produk di Berhijab.co, sehingga mendorong mereka untuk melakukan pembelian impulsif.					
5	Konsumen menyatakan bahwa saat berbelanja di Berhijab.co, intensitas keinginan untuk memiliki					

	produk tertentu bisa begitu besar hingga mereka melupakan pertimbangan rasional.					
Kegairahan Dan Stimulasi						
6	Konsumen merasa eksitasi dan kegembiraan yang tinggi saat melakukan pembelian impulsif di Berhijab.co karena sensasi mendapatkan barang-barang baru dengan cepat.					
7	Konsumen merasa terstimulasi secara emosional saat berhasil melakukan pembelian impulsif di Berhijab.co, memberikan kepuasan instan.					
Ketidakpedulian Akan Akibat						
8	Konsumen merasa kurang memperhatikan apakah produk yang dibeli benar-benar diperlukan atau memberikan manfaat jangka panjang saat berbelanja di Berhijab.co.					
9	Saat terlarut dalam suasana belanja di Berhijab.co, kekhawatiran akan akibat pembelian impulsif sering kali terabaikan.					
10	Konsumen merasa bahwa saat melakukan <i>impulsive buying</i> di Berhijab.co, mereka cenderung tidak terlalu peduli dengan dampak finansial atau kepraktisan produk yang dibeli.					

Lampiran 5 Rekapitulasi Hasil Kuesioner Variabel X₁, X₂, dan Y

HASIL PENELITIAN RESPONDEN MENGENAI X₁

Res	Rekapitulasi <i>Discount</i> (X ₁)										Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	4	5	4	4	5	5	4	3	4	5	43
2	5	5	3	4	4	3	3	5	3	4	39
3	4	5	4	3	4	3	4	4	3	3	37
4	3	4	4	4	5	5	5	5	4	4	43
5	4	5	5	4	5	5	3	4	3	5	43
6	3	3	4	4	3	3	3	5	5	5	38
7	3	3	3	3	5	3	4	5	4	4	37
8	3	3	4	4	4	5	5	5	3	3	39
9	3	3	4	4	4	5	5	5	5	5	43
10	3	4	5	3	5	5	5	4	3	4	41
11	4	3	4	4	4	4	4	4	3	5	39
12	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	41
13	3	3	4	3	4	5	5	4	3	4	38
14	3	4	4	4	5	4	4	4	3	5	40
15	4	3	4	3	3	4	4	4	5	5	39
16	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	39
17	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	38
18	4	3	4	4	3	4	5	5	3	4	39
19	3	4	4	5	4	5	5	5	4	5	44
20	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	37
21	3	4	3	4	3	4	3	4	5	4	37
22	4	5	5	5	3	5	5	5	4	4	45
23	3	5	5	3	4	4	5	3	5	4	41
24	3	3	4	3	4	4	4	5	4	5	39
25	3	3	4	5	4	4	3	5	3	4	38
26	3	3	5	5	4	5	4	3	4	5	41
27	4	3	4	5	4	4	5	5	4	4	42
28	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	35
29	4	3	5	4	4	4	5	4	4	4	41
30	3	3	4	4	5	4	5	4	3	4	39
31	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	34
32	3	3	4	3	5	4	5	4	4	4	39
33	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4	39
34	4	4	3	5	5	4	5	5	3	3	41
35	3	4	4	4	5	5	5	5	4	4	43
36	3	3	5	4	4	4	4	4	3	4	38
37	4	3	5	3	5	5	4	5	4	4	42
38	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	47

Res	Rekapitulasi <i>Discount</i> (X ₁)										Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
82	4	4	5	5	3	3	3	3	3	3	36
83	4	4	5	3	3	3	3	3	3	3	34
84	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	35
85	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	34
86	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	32
87	5	4	4	3	3	4	3	5	3	5	39
88	4	4	4	4	3	5	3	4	3	5	39
89	4	4	3	3	4	3	3	5	3	5	37
90	4	5	3	3	5	5	3	3	3	5	39
91	4	5	3	4	5	3	3	5	3	5	40
92	5	5	4	3	4	3	3	3	3	5	38
93	4	4	4	4	5	3	3	3	4	5	39
94	4	4	3	3	4	3	3	5	5	5	39
95	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	45
96	5	4	4	4	4	5	5	5	3	5	44
97	5	3	4	4	5	5	5	3	4	4	42
98	4	5	4	4	4	4	4	5	3	5	42
Total	376	377	381	383	378	391	402	391	369	404	3852

HASIL PENELITIAN RESPONDEN MENGENAI X₂

Res	Reapitulasi <i>Live Streaming</i> (X ₂)										Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	43
2	4	4	5	3	4	3	3	4	4	3	37
3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	35
4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	38
5	5	4	5	5	4	3	5	4	4	4	43
6	4	4	5	4	4	5	3	3	5	5	42
7	3	4	4	3	5	3	3	4	3	3	35
8	4	4	5	5	3	3	4	5	5	5	43
9	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	34
10	4	4	4	4	3	5	5	5	4	4	42
11	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	35
12	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	42
13	4	4	4	4	4	5	3	5	4	4	41
14	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	44
15	4	5	3	4	4	4	4	4	3	3	38
16	4	4	3	4	3	5	3	4	5	4	39
17	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	34
18	4	3	5	4	3	4	3	3	3	3	35

Res	Reapitulasi Live Streaming (X ₂)										Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
19	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	44
20	4	4	4	4	3	5	5	4	3	3	39
21	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	36
22	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	41
23	3	4	4	5	5	3	3	4	4	4	39
24	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	33
25	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	33
26	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5	41
27	4	4	3	4	5	5	3	4	3	4	39
28	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	33
29	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	37
30	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	36
31	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	35
32	4	3	4	4	4	3	4	4	5	3	38
33	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	37
34	4	3	4	3	3	5	5	4	4	4	39
35	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	40
36	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	39
37	5	5	5	5	3	4	3	5	4	4	43
38	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	46
39	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	46
40	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	48
41	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	46
42	3	3	5	5	5	4	5	5	5	4	44
43	3	5	5	4	3	4	4	4	4	4	40
44	5	4	3	4	5	4	5	5	5	5	45
45	4	3	4	4	4	5	5	5	4	3	41
46	5	5	5	3	3	3	3	4	3	3	37
47	4	3	3	4	5	4	3	4	4	3	37
48	5	4	4	5	4	4	5	5	4	3	43
49	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	35
50	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	32
51	4	3	3	5	4	3	5	4	4	4	39
52	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	37
53	3	4	3	4	3	4	5	4	4	4	38
54	4	3	4	4	5	4	5	4	3	3	39
55	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	46
56	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	46
57	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	47
58	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	46
59	3	4	3	5	5	5	5	5	5	4	44
60	3	3	4	4	4	5	5	5	5	4	42

Res	Reapitulasi Live Streaming (X ₂)										Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
61	3	5	3	4	4	4	4	4	5	5	41
62	3	4	3	4	3	4	4	4	5	5	39
63	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	44
64	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	42
65	3	4	3	4	3	5	5	5	5	4	41
66	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
67	3	4	3	4	5	4	5	4	4	5	41
68	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	46
69	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	43
70	5	4	5	4	5	4	4	3	4	5	43
71	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	34
72	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	36
73	3	3	3	3	4	3	3	4	4	5	35
74	4	3	3	5	5	3	4	3	4	3	37
75	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	39
76	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	31
77	3	4	3	5	3	5	4	5	5	4	41
78	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	35
79	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	36
80	3	4	3	5	5	3	3	3	3	4	36
81	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
82	4	3	4	4	3	3	5	4	3	4	37
83	3	4	3	4	3	4	5	4	3	4	37
84	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	35
85	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	34
86	3	5	4	4	4	3	3	4	4	4	38
87	5	4	3	4	3	5	3	3	3	3	36
88	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	33
89	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	34
90	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	40
91	4	3	4	5	5	4	4	4	5	4	42
92	3	3	4	5	5	4	5	5	3	4	41
93	3	4	3	5	5	5	5	5	3	5	43
94	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	43
95	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	48
96	5	5	3	5	5	3	4	5	5	4	44
97	3	3	5	5	5	4	5	5	5	4	44
98	3	5	5	4	3	4	3	4	4	4	39
Total	377	380	375	405	387	383	389	400	389	378	3863

HASIL PENELITIAN RESPONDEN MENGENAI Y

Res	Rekapitulasi <i>Impulsive Buying</i> (Y)										Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	3	5	4	3	5	4	5	3	4	4	40
2	3	3	4	3	4	5	3	3	4	4	36
3	3	3	4	3	3	3	4	3	5	4	35
4	3	4	3	5	5	4	4	3	3	4	38
5	3	4	3	3	5	4	4	5	4	5	40
6	3	5	4	4	4	5	4	4	4	5	42
7	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	32
8	3	5	5	4	4	4	3	4	4	4	40
9	5	5	4	3	3	3	3	3	3	3	35
10	5	5	3	3	5	4	4	4	4	4	41
11	4	4	5	5	3	3	3	3	3	3	36
12	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	42
13	5	3	5	3	4	3	4	3	3	5	38
14	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	44
15	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	38
16	4	3	3	3	4	5	4	4	5	4	39
17	4	4	3	5	3	3	4	3	3	3	35
18	4	5	3	5	4	3	4	3	3	3	37
19	5	5	4	5	5	4	3	4	4	4	43
20	4	3	5	5	5	3	3	4	4	3	39
21	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	36
22	5	3	5	4	4	4	3	4	4	5	41
23	5	3	5	3	5	3	4	4	3	3	38
24	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	34
25	3	4	3	5	4	3	4	3	4	3	36
26	3	4	3	4	3	4	4	5	4	4	38
27	4	4	3	4	4	3	3	4	4	5	38
28	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	32
29	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	40
30	3	3	3	3	4	4	4	4	5	4	37
31	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	33
32	5	4	3	4	4	4	4	5	4	4	41
33	3	4	3	4	4	4	4	4	5	4	39
34	4	4	3	5	5	4	3	4	4	3	39
35	5	4	4	5	4	4	3	5	4	4	42
36	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	42
37	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	47
38	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	46

Res	Rekapitulasi <i>Impulsive Buying</i> (Y)										Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
40	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	48
41	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	46
42	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	44
43	5	5	4	5	4	4	4	4	3	5	43
44	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	44
45	5	5	3	5	3	4	3	4	3	5	40
46	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	37
47	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	37
48	5	5	4	4	4	5	5	4	3	3	42
49	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	37
50	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	33
51	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	32
52	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	39
53	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	40
54	5	3	4	3	4	4	5	4	5	4	41
55	5	5	5	5	4	5	5	5	4	3	46
56	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
57	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	48
58	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
59	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	45
60	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	40
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
62	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
63	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	46
64	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42
65	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
66	4	4	5	3	4	5	4	4	5	5	43
67	5	5	4	4	3	4	4	4	5	4	42
68	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	44
69	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	44
70	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	45
71	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	35
72	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	40
73	4	5	4	5	3	4	4	5	3	3	40
74	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	36
75	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	40
76	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	32
77	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	45

Res	Rekapitulasi <i>Impulsive Buying</i> (Y)										Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
78	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	37
79	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	38
80	3	4	3	5	4	3	3	4	3	3	35
81	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	37
82	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	38
83	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	37
84	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	35
85	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	38
86	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	32
87	4	5	3	5	5	4	3	4	3	3	39
88	4	5	3	5	4	3	4	4	3	3	38
89	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	34
90	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	44
91	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	44
92	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	45
93	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	45
94	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	44
95	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	48
96	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	46
97	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	44
98	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Total	411	404	380	395	393	391	385	393	382	389	3923

Lampiran 6 Hasil Perhitungan Korelasi Dan Regresi Menggunakan SPSS

1. Correlations

Correlations

		Discount	Live Streaming	Impulsive Buying
Discount	Pearson Correlation	1	,594**	,541**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000
Live Streaming	N	98	98	98
	Pearson Correlation	,594**	1	,849**
Impulsive Buying	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000
	N	98	98	98
Impulsive Buying	Pearson Correlation	,541**	,849**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	
Impulsive Buying	N	98	98	98

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Regresions

Hasil Perhitungan Menggunakan SPSS Pengaruh *Discount* (X₁) Terhadap *Impulsive Buying* (Y) Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Discount ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Impulsive Buying

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,541 ^a	,293	,285	3,59986

a. Predictors: (Constant), Discount

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	514,842	1	514,842	39,728	,000 ^b
	Residual	1244,067	96	12,959		
	Total	1758,908	97			

a. Dependent Variable: Impulsive Buying

b. Predictors: (Constant), Discount

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		

1	(Constant)	12,198	4,431		2,753	,007
	Discount	,708	,112	,541	6,303	,000

a. Dependent Variable: Impulsive Buying

Hasil Perhitungan Menggunakan SPSS Pengaruh *Live Streaming* (X₂) Terhadap *Impulsive Buying* (Y)

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Live Streaming ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Impulsive Buying

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,849 ^a	,722	,719	2,25834

a. Predictors: (Constant), Live Streaming

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1269,298	1	1269,298	248,876	,000 ^b
	Residual	489,611	96	5,100		
	Total	1758,908	97			

a. Dependent Variable: Impulsive Buying

b. Predictors: (Constant), Live Streaming

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5,988	2,170		2,760	,007
	Live Streaming	,864	,055	,849	15,776	,000

a. Dependent Variable: Impulsive Buying

Hasil Perhitungan Menggunakan SPSS Pengaruh *Discount* (X₁) *Live Streaming* (X₂) Terhadap *Impulsive Buying* (Y)

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Live Streaming (X ₂), Discount (X ₁) ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Impulsive Buying (Y)

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,851 ^a	,724	,718	2,26189

a. Predictors: (Constant), Live Streaming, Discount

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1272,876	2	636,438	124,398	,000 ^b
	Residual	486,033	95	5,116		
	Total	1758,908	97			

a. Dependent Variable: Impulsive Buying

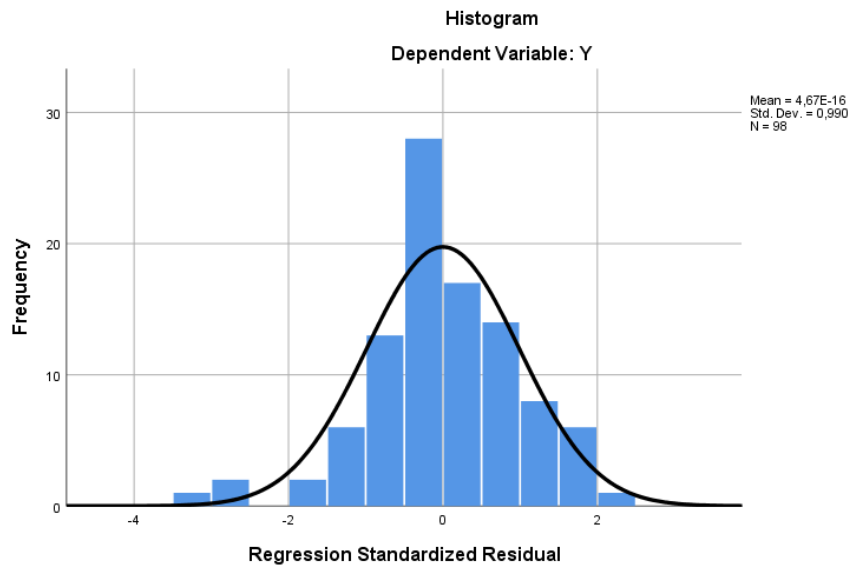
b. Predictors: (Constant), Live Streaming, Discount

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4,439	2,856		1,554	,123
	Discount	,073	,088	,056	,836	,405
	Live Streaming	,830	,068	,816	12,172	,000

a. Dependent Variable: Impulsive Buying

3. Uji Normalitas



Lampiran 8 Distribusi t

1. Titik Persentase Distribusi t (df = 1 - 40)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

2. Titik Persentase Distribusi t (df = 41 - 80)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

3. Titik Persentase Distribusi t (df = 81 - 120)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Lampiran 9 Tabel Distribusi f Tabel Dua Arah 1-45

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Lampiran 10 98 Responden Berhijab.co

No	Nama	Jenis Kelamin	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan
1	Tutu Restu	Perempuan	SMA	Ibu Rumah Tangga
2	Novi Nur	Perempuan	SMA	Wiraswasta
3	Laura	Perempuan	SMA	Mahasiswa
4	Yuliani	Perempuan	SMA	Wiraswasta
5	Fany Nurfauziah	Perempuan	S1	Ibu Rumah Tangga
6	Meisya	Perempuan	SMA	Wiraswasta
7	Hani Monika	Perempuan	S1	Wiraswasta
8	Mumutna	Perempuan	S1	Ibu Rumah Tangga
9	Wilma	Perempuan	SMA	Mahasiswa
10	Ranti Mega Azzahra	Perempuan	S1	Ibu Rumah Tangga
11	Siti J	Perempuan	S1	Wiraswasta
12	Dianita	Perempuan	SMA	Siswa
13	Pajriatin	Perempuan	SMA	Mahasiswa
14	Dewi Nurillah	Perempuan	SMA	Mahasiswa
15	Yuyun Yulia	Perempuan	S1	Ibu Rumah Tangga
16	Rika Apriliani	Perempuan	SMA	Wiraswasta
17	Nurul Hasanah	Perempuan	SMA	Mahasiswa
18	Tanty Febriantika	Perempuan	SMA	Mahasiswa
19	Marisa	Perempuan	SMA	Wiraswasta
20	Denisa Cahya	Perempuan	SMA	Ibu Rumah Tangga
21	Silvi Ratu	Perempuan	SMA	Mahasiswa
22	Dhea Anggyta	Perempuan	SMA	Mahasiswa
23	Juliana	Perempuan	SMA	Wiraswasta
24	Dinda Dc	Perempuan	SMA	Ibu Rumah Tangga
25	Astri L L	Perempuan	S1	Wiraswasta
26	Alisa Sulistiyo	Perempuan	SMA	Mahasiswa
27	Diva Ramadhani	Perempuan	SMA	Mahasiswa
28	Cahaya Asih	Perempuan	SMA	Ibu Rumah Tangga
29	Anna Azhar	Perempuan	SMA	Mahasiswa
30	Anggi Ananda F	Perempuan	SMA	Wiraswasta
31	Laila Putri	Perempuan	SMA	Mahasiswa
32	Alfi Hasanah	Perempuan	SMA	Siswa
33	Agni Nurfitriya	Perempuan	SMA	Siswa
34	Wulandara	Perempuan	SMA	Siswa

35	Andini Puspita	Perempuan	SMA	Siswa
36	Khairunisa	Perempuan	SMA	Siswa
37	Sari Wahyuni	Perempuan	SMA	Siswa
38	Srirahayu	Perempuan	SMA	Siswa
39	Liya Syarifah	Perempuan	SMA	Mahasiswa
40	Mega Putri	Perempuan	SMA	Mahasiswa
41	Ai Andini	Perempuan	SMA	Mahasiswa
42	Ema Amaliyah	Perempuan	SMA	Mahasiswa
43	Rani Sri S	Perempuan	SMA	Ibu Rumah Tangga
44	Novi Yanti	Perempuan	SMA	Mahasiswa
45	Vina Novia	Perempuan	SMA	Mahasiswa
46	Eva F	Perempuan	SMA	Mahasiswa
47	Fadilla Maulidya	Perempuan	SMA	Mahasiswa
48	Yuliaeni	Perempuan	SMA	Mahasiswa
49	Putri Aulia	Perempuan	SMA	Siswa
50	Iis Siti	Perempuan	S1	Ibu Rumah Tangga
51	Gita Ayu	Perempuan	S1	Ibu Rumah Tangga
52	Krismawarni	Perempuan	SMA	Mahasiswa
53	Tenny Tzannah	Perempuan	SMA	Ibu Rumah Tangga
54	Nur Aisyah	Perempuan	SMA	Ibu Rumah Tangga
55	Aiseni	Perempuan	SMA	Ibu Rumah Tangga
56	Rahma Nabila	Perempuan	SMA	Siswa
57	Rita Rosita	Perempuan	SMA	Ibu Rumah Tangga
58	Desi Yulianti	Perempuan	SMA	Siswa
59	Maya Triana	Perempuan	SMA	Mahasiswa
60	Sifa Rodiatul	Perempuan	SMA	Mahasiswa
61	Giska Naufalya	Perempuan	SMA	Mahasiswa
62	Yeni Nuraeni	Perempuan	SMA	Ibu Rumah Tangga
63	Windi Rahma	Perempuan	SMA	Mahasiswa
64	Neivamawarni	Perempuan	SMA	Mahasiswa
65	Marisa	Perempuan	SMA	Mahasiswa
66	Inna Mainanda	Perempuan	SMA	Siswa
67	Siti Nurmala	Perempuan	SMA	Siswa
68	Aulia Anggita P	Perempuan	S1	Mahasiswa
69	Silvi A	Perempuan	S1	Ibu Rumah Tangga
70	Selpa Meilinda	Perempuan	SMA	Siswa
71	Eka Putri	Perempuan	SMA	Siswa
72	Gita Adriliana	Perempuan	SMA	Mahasiswa
73	Mela Amelia	Perempuan	SMA	Mahasiswa
74	Dara A	Perempuan	SMA	Mahasiswa
75	Dinda Putri	Perempuan	SMA	Mahasiswa

76	Riani N	Perempuan	SMA	Ibu Rumah Tangga
77	Tika Sulastri	Perempuan	SMA	Mahasiswa
78	Linda Sopiattullah	Perempuan	SMA	Mahasiswa
79	Restu Azzahra	Perempuan	SMA	Mahasiswa
80	Khoerunisa J	Perempuan	SMA	Mahasiswa
81	Bulan Bintara	Perempuan	SMA	Mahasiswa
82	Laela Pitriani	Perempuan	SMA	Ibu Rumah Tangga
83	Eneng Novia	Perempuan	SMA	Siswa
84	Hera Maulidya	Perempuan	S1	Mahasiswa
85	Lina Permatasari	Perempuan	SMA	Mahasiswa
86	Salwa Raudatul	Perempuan	SMA	Ibu Rumah Tangga
87	Novi Nurfadilla	Perempuan	SMA	Mahasiswa
88	Nuraeni	Perempuan	SMA	Ibu Rumah Tangga
89	Cici	Perempuan	SMA	Wiraswasta
90	Haura Najah	Perempuan	SMA	Mahasiswa
91	Kemala Kusuma	Perempuan	SMA	Mahasiswa
92	Rida Tsani	Perempuan	SMA	Mahasiswa
93	Gina Herlinda	Perempuan	SMA	Ibu Rumah Tangga
94	Krisma	Perempuan	SMA	Mahasiswa
95	Meri Audia	Perempuan	SMA	Mahasiswa
96	Afni Nafisha	Perempuan	SMA	Mahasiswa
97	Fatimah Harani	Perempuan	SMA	Ibu Rumah Tangga
98	Anggraeni	Perempuan	SMA	Siswa

Lampiran 11 LOA Jurnal



SURAT KETERANGAN TERIMA PAPER
No. 2215/WAWASAN/UNIMAR-AMNI/ACC/F/2024

Kepada Yth,
Bapak / Ibu/ Sdr / i : Megarista Agustin, Nana Darna, Kasman

di –
Universitas Galuh

Dengan hormat,

Kami dari Redaksi **Wawasan : Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi dan Kewirausahaan** dengan nomor e-ISSN: 2963-5225, p-ISSN: 2963-5284 menyampaikan bahwa artikel bapak/ibu dengan judul :

"Pengaruh Discount Dan Live Streaming Terhadap Impulsive Buying (Suatu Studi pada Konsumen Produk Online shop Berhijab.co di Lumbung)"

telah diterima dan sudah direview dan dinyatakan diterima (ACCEPTED) dan akan diterbitkan di **Volume 2 Nomor 3 Edisi Juli 2024**.

Kami mengucapkan terimakasih banyak atas kepercayaan bapak/ibu untuk menerbitkan artikel terbaik, kami akan kembali menginformasikan tahap proses berikutnya sampai publish (terbit). dan untuk seterusnya kami masih menunggu artikel terbaik Bapak /Ibu selanjutnya.

Demikianlah surat keterangan ini kami buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana perlunya

Semarang, 16 Juni 2024
Kepala LPPM
Universitas Maritim-AMNI Semarang



(Dhanan Abimanto, S.Hum., M.Pd), A.Md

UNIVERSITAS MARITIM AMNI

LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Jl. Soekarno Hatta No.180, Palebon, Kec. Pedurungan, Kota Semarang, Jawa Tengah 50246

Lampiran 12 Riwayat Hidup**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Nama : Megarista Agustin
NIM : 3402200348
Tempat Tanggal Lahir : Ciamis, 17 Agustus 2001
Alamat : Dusun Pari, Desa Linggapura, RT/RW
01/01 Kecamatan Kawali Kabupaten
Ciamis
Email : megarista634@gmail.com
Riwayat Pendidikan : 1. SDN 3 Kawali (2006-2014)
2. SMPN 1 Kawali (2014-2017)
3. SMAN 1 Kawali (2017-2020)
4. Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen
Universitas Galuh (2020-2024)