

ABSTRAK

Dewi Nurillah, NIM. 3402200308. “Analisis Program *Tourism Information Centre* (TIC) Sebagai Sumber Informasi dan Media Promosi Bagi Wisatawan (Suatu Studi pada Dinas Pariwisata Kabupaten Ciamis)”.

Dibawah bimbingan Dr. Nana Darna, S.E., M.M. (Pembimbing I) dan Lia Yulia, S.T., M.M. (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada Analisis Program *Tourism Information Centre* (TIC) Sebagai Sumber Informasi dan Media Promosi Bagi Wisatawan (Suatu Studi pada Dinas Pariwisata Kabupaten Ciamis). Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi : Bagaimana implementasi program *Tourism Information Centre* (TIC) pada Dinas Pariwisata Kabupaten Ciamis? Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis salah satu program yang terdapat pada Dinas Pariwisata Kabupaten Ciamis yaitu *Tourism Information Centre* (TIC) sebagai daya tarik wisatawan lokal dan mancanegara untuk mengunjungi tempat lokasi wisata di Kabupaten Ciamis. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan teknik pengumpulan data adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa program TIC yang dikembangkan oleh Dinas Pariwisata telah memberikan dampak positif walaupun pengenalan program kepada wisatawan belum maksimal, potensi manfaatnya sangat besar dan dapat ditingkatkan melalui promosi yang lebih intensif dan strategis.

Diharapkan Dinas Pariwisata Kabupaten Ciamis dapat mempertahankan dan memperluas cakupan informasi yang disediakan oleh TIC dengan menambah lebih banyak destinasi dan kegiatan yang dapat dijelajahi oleh wisatawan.

Kata Kunci : *Tourism, Information, Centre, Media, Promosi*