

## ABSTRAK

**PARHANIL IBAD, 2024.** Strategi Pengembangan Kerupuk Lepit PD Generasi Di Desa Petirhilir Kecamatan Baregbeg Kabupaten Ciamis. Dibawah bimbingan **Benidzar M Andrie,** dan **Mochamad Arief Rizki Mauladi.**

Penelitian ini bertujuan untuk 1) mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman Kerupuk Lepit PD Generasi di Desa Petirhilir Kecamatan Baregbeg Kabupaten Ciamis, 2) merumuskan strategi pengembangan usaha kerupuk lepit PD Generasi di Desa Petirhilir Kecamatan Baregbeg Kabupaten Ciamis. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus. Data yang dikumpulkan bersumber dari data primer dan data sekunder. Data primer dilakukan dengan cara observasi lapangan dan wawancara dengan pengrajin kerupuk lepit PD Generasi sebagai narasumber. Data sekunder diperoleh dari instansi terkait dan informasi dari berbagai literatur yang berhubungan dengan penelitian ini. Penarikan sampel dalam penelitian ini dilakukan secara purposive sampling yaitu penentuan sampel dengan tujuan tertentu. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1) Berdasarkan faktor internal dan faktor eksternal, kekuatan dalam pengembangan kerupuk lepit PD Generasi di Desa Petirhilir Kecamatan Baregbeg Kabupaten Ciamis meliputi produk tahan lama, cita rasa produk yang khas, tidak menggunakan bahan pengawet, harga terjangkau. Sedangkan kelemahannya yaitu tidak adanya variasi produk, produk setengah jadi, pengemasan produk sederhana, promosi masih kurang, permodalan masih terbatas. Peluang yang meliputi pangsa pasar luas, permintaan meningkat, memiliki konsumen tetap, tersedia cukup tenaga kerja. Ancaman yang meliputi adanya pesaing dari industri sejenis, harga bahan baku naik, cuaca dan iklim. 2) Untuk strategi pengembangan, maka direkomendasikan usaha kerupuk lepit PD Generasi di Desa Petirhilir Kecamatan Baregbeg Kabupaten Ciamis adalah *turn around* dengan melihat kelemahan perusahaan dan memanfaatkan peluang yang ada agar produk dapat bersaing di pasar.

Kata Kunci : Strategi, Pengembangan, Kerupuk Lepit PD Generasi.

## **ABSTRACT**

**PARHANIL IBAD, 2024.** *Development Strategy For Lepit Crackers PD Generasi in Petirhilir Village, Baregbeg District, Ciamis Regency, Under the guidance of Benidzar M Andrie, and Mochamad Arief Rizki Mauladi.*

*This study aims to determine: 1) Identifying the strengths, weaknesses, opportunities, and threats of the lepit cracker PD Generasi business in Petirhilir Village, Baregbeg District, Ciamis Regency. 2) Formulating a business development strategy for lepit crackers PD Generasi in Petirhilir Village, Baregbeg District, Ciamis Regency. The research method used case study. The data collected comes from primary data and secondary data. Primary data was carried out by means of field observations and interviews with lepit cracker PD Generasi craftsmen as sources. Secondary data were obtained from related agencies and information from various literatures related to this study. Sampling in this study was carried out by purposive sampling namely determining the sample with a specific goal. The results showed that: 1) Bases on internal and external factors, the strength in the marketing of lepit cracker PD Generasi in Petirhilir Village, Baregbeg District, Ciamis Regency includes durable products, distinctive taste of the product, no preservatives, affordable prices. While the weaknesses are the absence of product variations, semi-finished products, simple product packaging, lack of promotion, limited capital. Opportunities that include a wide market share, increasing demand, having regular customers, sufficient labor. Threats include competitors from similar industries, rising raw material prices, weather and climate. 2) For the development strategy, it is recommended that PD Generation's cracker business in Petirhilir Village, Baregbeg District, Ciamis Regency is a turn around by looking at the company's weaknesses and taking advantage of existing opportunities so that the product can compete in the market.*

*Keyword : Strategy, Development, Lepit Cracker.*