

PENGARUH *PRODUCT DIVERSITY* DAN *PRICE* TERHADAP *IMPULSE BUYING*

(Suatu Studi Pada Konsumen Toserba Pajajaran Ciamis)

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

DELLA FU'ADAH SYA'BAN
NIM. 3402200270



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH**

2024