

ABSTRAK

Bella Azkia Sya'ban, NIM 3402200269. "Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Suatu Studi Pada Konsumen *Sunscreen Azarine Gel SPF 45 Toko Anugerah Cosmetics Ciamis*)". Dibawah bimbingan Dr. Nana Darna, S.E., M.M. (Pembimbing I) dan H. Roni Marsiana Suhendi, S.E., M.M. (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Suatu Studi Pada Konsumen *Sunscreen Azarine Gel SPF 45 Toko Anugerah Cosmetics Ciamis*). Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi : 1]. Bagaimana pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian pada konsumen *Sunscreen Azarine Gel SPF 45 Toko Anugerah Cosmetics Ciamis*?; 2]. Bagaimana pengaruh harga terhadap keputusan pembelian pada konsumen *Sunscreen Azarine Gel SPF 45 Toko Anugerah Cosmetics Ciamis*?; 3]. Bagaimana pengaruh citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian pada konsumen *Sunscreen Azarine Gel SPF 45 Toko Anugerah Cosmetics Ciamis*?. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis: 1]. Pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian pada konsumen *Sunscreen Azarine Gel SPF 45 Toko Anugerah Cosmetics Ciamis*; 2]. Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian pada konsumen *Sunscreen Azarine Gel SPF 45 Toko Anugerah Cosmetics Ciamis*; 3]. Pengaruh citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian pada konsumen *Sunscreen Azarine Gel SPF 45 Toko Anugerah Cosmetics Ciamis*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey dengan pendekatan kuantitatif. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh yaitu Analisis Koefisien Korelasi Sederhana dan Berganda, Uji Koefisien Determinasi, Analisis Regresi Sederhana dan Linier Berganda, Uji T dan Uji F. Hasil dari penelitian ini dan pengolahan data menunjukkan bahwa: 1]. Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada konsumen *Sunscreen Azarine Gel SPF 45 Toko Anugerah Cosmetics Ciamis* dengan besarnya pengaruh 25,5% dan 74,5% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain; 2]. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada konsumen *Sunscreen Azarine Gel SPF 45 Toko Anugerah Cosmetics Ciamis* dengan besarnya pengaruh 45,6% dan 54,4% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain; 3]. Citra merek dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada konsumen *Sunscreen Azarine Gel SPF 45 Toko Anugerah Cosmetics Ciamis* dengan besarnya pengaruh sebesar 46,8% dan 53,2% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain. Diharapkan *Toko Anugerah Cosmetics Ciamis* dapat meningkatkan cara-cara promosi terkait citra merek dan harga yang tepat untuk menarik perhatian konsumen melakukan keputusan pembelian.

Kata Kunci : Citra Merek, Harga, dan Keputusan Pembelian