

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Herawati, A. (2018). Pengaruh bauran pemasaran (7p) terhadap pengambilan keputusan siswa dalam memilih sekolah berbasis entrepreneur (Studi pada SMA Muhammadiyah 9 Surabaya). *Pengaruh Bauran Pemasaran (7p) Terhadap Pengambilan Keputusan Siswa Dalam Memilih Sekolah Berbasis*
- Adhawiyah, R., Boekoesoe, Y., & Saleh, Y. (2018). Analisis Pemasaran Cabai Rawit di Kabupaten Boalemo. *Agrinesia: Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 2(3), 164–176.
- Angipora, M. (2002). Dasar-dasar Pemasaran Edisi Kedua. *Raja Grafindo Persada. Jakarta.*
- Anindita, R. (2004). Pemasaran hasil pertanian. *Papyrus. Surabaya.*
- Arikunto. (2015). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta, Rineka Cipta.
- Astuti, A. Y., Nuraina, E., & Wijaya, A. L. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba. *The 9th FIPA: Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi*, 5(1), 501–514.
- Astuti, R., & Subagyo, D. (2020). Peran pengecer dalam saluran pemasaran pertanian: Studi kasus pemasaran sayuran segar. *Jurnal Agribisnis dan Manajemen.*
- Bargumono. (2013). 9 Umbi Utama Sebagai Pangan Alternatif Nasional. *Agrica Ekstensia*, 186.
- Ciamis, B. P. S. K. (2021). *Kecamatan rajadesa dalam angka 2021*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Ciamis.
- Entrepreneur (Studi Pada SMA Muhammadiyah 9 Surabaya)*, 2(2).
- Fatima, U., Anindita, R., & Nugroho, C. P. (2022). Analisis Efisiensi Pemasaran Gabah di Desa Randuharjo, Kecamatan Pungging, Kabupaten Mojokerto. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 6(3), 840–848.
- Kholik, N., Hasiholan, L. B., & Fathoni, A. (2018). Analysis Of Marketing Channels On The Contribution Of Farmer Share Of Sweet Potato Products With The Determination Of Value Chain Value In Rural Village Bergas Kidul Kabupatensemarang. *Journal of Management*, 4(4).
- Maisaroh, Y., Sholihin, M. R., & Farhana, S. (2019). Analisis Pengendalian Internal Persediaan Barang Dagang Pada Cv Pp Lumajang. *Prosiding Seminar Nasional & Call For Paper*, 161–167.
- Marpaung, D. C. B. (2022). Faktor-faktor sosial ekonomi yang berpengaruh terhadap motivasi anak nelayan untuk sekolah (Studi kasus: Kel. Perjuangan Kec. Teluk Nibung, Kota Tanjungbalai) (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).

- Mia, M., Rahman, A., & Hossain, M. (2019). Analisis saluran pemasaran produk pertanian di Kabupaten X. *Jurnal Pemasaran Pertanian*, 12(1), 45-56.
- Mubyarto, M. (2001). Pemulihan Ekonomi Nasional Menuju Demokrasi Ekonomi. *Journal of Indonesian Economy and Business (JIEB)*, 16(1).
- Ningrum, M. C., Duakajo, N. N., & Mariyah, M. (2022). Analisis Penapatan Usaha Tani Pola Tanam Padi-Padi di Desa Jembayan Dalam Kecamatan Loa Kulu Kabupaten Kutai Kartanegara. *Zliraa'ah Majalah Ilmiah Pertanian*, 47(1), 95–102.
- Nuraeni, S. (2021). Efisiensi rantai pasokan dalam pemasaran hasil pertanian: Peran pedagang besar dan pengecer. *Jurnal Ekonomi Pertanian*, 18(1), 55-68.
- Nur Awami, S., & Wibowo, H. (2022). Analisis Kelayakan Usaha Tani Ubi Kayu (Manihot esculenta) dengan Sistem Keitraan di Kecamatan Limbangan Kabupaten Kendal Feasibility Analysis of Cassava (Manihot esculenta) Farming With Partnership System in Limbangan District Kendal Regency.
- Paidi, P. (2016). Margin Tata Niaga Cumi-Cumi di Koperasi Mina Fajar Sidik Kecamatan Blanakan Kabupaten Subang. *Jurnal Penyuluhan Perikanan Dan Kelautan*, 10(1), 28–46.
- Pratama, Y. M. (2022). Pemanfaatan Hasil Alam Ubi Kayu Pada Desa Umbulrejo, Kecamatan Ponjong, Kabupaten Gunungkidul. *Jurnal Atma Inovasia*, 2(1), 93–99. <https://doi.org/10.24002/jai.v2i1.4473>
- Pratiwi, E., Sulaeman, Y., & Nuryanto, D. (2021). Analisis hubungan jangka panjang antara petani dan pedagang besar dalam pemasaran hasil pertanian. *Jurnal Agribisnis*.
- Purwono, L., & Purnawati, H. (2009). Budidaya 8 Jenis Tanaman Pangan Unggul, Penebar Swadaya. Jakarta.
- Rahmiyani, R., & Damayanti, L. (2021). Analisis Pemasaran Jagung Hibrida di Desa Kaleke Kecamatan Dolo Barat Kabupaten Sigi. *Agrotekbis: E-JURNAL Ilmu Pertanian* ,9(3), 769–777.
- Riandi, R., Batubara, M. M., & Iskandar, S. (2017). Analisis efisiensi pemasaran udang windu (*Penaeus monodon*) di Desa Sungai Lumpur Kecamatan Cengal Kabupaten Ogan Komering Ilir. *Societa: Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 6(2), 81-87.
- Sambuaga, J. M., & Rumagit, G. A. J. R. A. J. (2016a). Analisis Pemasaran Buah Pepaya di Desa Matungkas Kecamatan Dimembe Kabupaten Minahasa Utara. *Agri-Sosioekonomi*, 12(2A), 53–76.
- Sambuaga, J. M., & Rumagit, G. A. J. R. A. J. (2016b). Analisis Pemasaran Buah Pepaya di Desa Matungkas Kecamatan Dimembe Kabupaten Minahasa Utara. *Agri-Sosioekonomi*, 12(2A), 53–76.

- Sagala, E. (2017). Manajemen panen dan pasca panen ubi kayu (*Manihot utilissima*) untuk bahan baku industri tapioka di Lampung. *Buletin Agrohorti*, 5(3), 400–409. <https://journal.ipb.ac.id/index.php/bulagron/article/view/16486>
- Sazmi, R. M. (2017). Analisis pendapatan dan efisiensi pemasaran ikan patin di Kecamatan Seputih Raman Kabupaten Lampung Tengah.
- Selatan, B. P. S. K. L. (2020). Dalam Angka Dalam Angka. *Kota Bukittinggi Dalam Angka*, 1–68.
- Sinabariba, F. M., Prasmatiwati, F. E., & Situmorang, S. (2014). Analisis efisiensi produksi dan pendapatan usahatani kacang tanah di Kecamatan Terbanggi Besar Kabupaten Lampung Tengah. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 2(4), 316–322.
- Siregar, N. H. (2020). Analisis efisiensi saluran pemasaran karet di Desa Batu Tambun Kecamatan Padang Bolak Kabupaten Padang Lawas Utara. IAIN Padangsidimpuan
- Soekartawi. 2002. Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian. PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Soekartawi, S. (2007). Analisis Usahatani. Universitas Indonesia. Jakarta. *Jurnal Agribisnis Dan Ekonomi Pertanian*, 1(2).
- Soukotta, L. M. (2015). Analisis Efisiensi Pemasaran Usaha Purse Seine di Kota Ambon. *Jurnal Wilayah Dan Lingkungan*, 3(1), 15–25.
- Sudiyono, A. (2004). Pemasaran Pertanian. Malang. UMM Press.
- Sugiyono, P. D. (2017a). Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D. *Penerbit CV. Alfabeta: Bandung*, 225, 87.
- Sugiyono, P. D. (2017b). Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D. *Penerbit CV. Alfabeta: Bandung*, 225, 87.
- Sukmaningrum, A. (2017). Memanfaatkan usia produktif dengan usaha kreatif industri pembuatan kaos pada remaja di Gresik. *Paradigma*, 5(3).
- Suryadewi, A. D. (2018). Efisiensi Pemasaran Jagung Di Kabupaten Sragen. *Agrista*, 6(1).
- Suryani, D., Purwanto, H., & Rahmawati, E. (2021). Efisiensi pemasaran hasil pertanian. *Jurnal Agribisnis Indonesia*.
- Wargiono, J., & Supiandi, S. (2006). Sekenario Pengembangan Ubi Kayu Mendukung Program Penyediaan Bahan Baku Biofuel. *Risalah Seminar*, 1–14.
- Zulkarnain, Z., Zakaria, W. A., Haryono, D., & Murniati, K. (2021). Daya saing komoditas ubi kayu dengan internalisasi biaya transaksi di Kabupaten Lampung Tengah, Lampung, Indonesia. *Agro Bali: Agricultural Journal*, 4(2), 230–245.