

## DAFTAR PUSATAKA

### a. Sumber Buku

- Azheri, B. (2012). *Corporate Social Responsibility: Dari Voluntary Menjadi Mandatory*. Raja Grafindo Persada.
- Basu, S. dan I. (1999). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty.
- Burkart, A.J dan Medlik, S. (1981). *Tourism Past, Present nad Future*. heinman.
- Dwiyanto, A. (2018). *Ilmu Administrasi Publik di Indonesia*. Gadjah Mada University Press.
- Fahmi, I. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Alfabeta.
- Hafsah, M. J. (2000). *Kemitraan Usaha: Konsepsi dan Strategi*. PT. Pustaka Sinar Harapan.
- Hardiyansyah. (2011). *Kualitas Pelayanan Publik*. gava media.
- Harjanti. (2018). *Pelayanan Prima Bagi Para Front Liner Kepariwisataaan*. LPPM UPN Veteran.
- Herdiyansyah. (2011). *Kualitas Pelayanan Publik Konsep, Dimensi, Indikator dan Inflementasinya*. gava media.
- Keban, Y. T. (2008). *Enam Dimensi Strategis Administrasi Publik: konsep, teori dan isu (edisi 2)*. gava media.
- Kumorotomo, W. (2013). *Etika Administrasi Negara*. rajawali pers.

- Moleong, L. J. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Muljadi. (2012). *Kepariwisata dan Perjalanan*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Munawir, S. (2010). *Analisa Laporan Keuangan*. Liberty.
- Nawawi, hadari. (2017). *Perencanaan SDM: untuk Organisasi Profit yang Kompetitif*. Gadjah Mada University Press.
- Pasolong, H. (2010a). *Teori Administrasi Publik*. Alfabeta.
- Pasolong, H. (2010b). *Teori Administrasi Publik*. Alfabeta.
- Prayitno. (2004). *Layanan Informasi (L2)*. UNP.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated marketing communication*. Gramedia Pustaka Utama.
- Ratminto & Winarsih. (2005). *Manajemen Pelayanan*. Pustaka Pelajar.
- Sedarmayanti. (2014). *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*. Mandar Maju.
- Sembiring, M. (2012). *Budaya dan Kinerja Organisasi*. Fokus Media.
- Sobandi, B. (2006). *Desentralisasi dan Tuntutan Penataan Kelembagaan Daerah*. Humaniora.
- Sobirin, A. (2007). *Budaya Organisasi: Pengertian, makna dan aplikasinya dalam kehidupan organisasi*. UPP STIM YKPN.
- Sugiyono. (2017). *METODE PENELITIAN: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif* (cet. 3). Alfabeta.

sulaksono, hari. (2015). *Budaya Organisasi dan Kinerja*. Deepublish.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (edisi 4 (ed.)). ANDI.

Waluyo. (2007). *Perpajakan Indonesia* (edisi 7). Salemba Empat.

Wibowo. (2017). *Manajemen Kinerja*. rajawali pers.

Yusuf, F. (2000). *Evaluasi Program*. Rineka Cipta.

#### **b. Sumber Undang Undang**

Undang-Undang RI Nomor 10 Tahun 2009 dan Peraturan Pemerintah RI Tahun 2010 tentang Kepariwisataaan,

KEPRES nomor 22 tahun 2011 tentang Badan Promosi Pariwisata Indonesia.

SK Bupati Nomor 556/kpts.100-IIuk/2020 tentang pengangkatan unsur penentu kebijakan badan promosi pariwisata Daerah Kabupaten Ciamis.

#### **c. Sumber Jurnal/artikel**

Yulianti Reni. (2021). Kinerja Badan Usaha Milik Desa Dalam Pengembangan Ekonomi Masyarakat di Desa Parigi Kecamatan Parigi Kabupaten Pangandaran. (Universita Galuh Ciamis)

Sari, NT. (2021). Kinerja Dinas Pertanian Dan Ketahanan Pangan Dalam Program Penanggulangan Kerawanan Pangan di Kabupaten Ciamis. (Universitas Galuh Ciamis)

Nuroktapia Hernawati. (2023). Promosi Pariwisata Oleh BP2D Kabupaten  
Ciamis. (Universitas Galuh)