

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	18
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	18
1.2.1 Rumusan Masalah	19
1.3 Tujuan Penelitian.....	19
1.4 Manfaat Penellitian.....	20
1.4.1 Manfaat Teoritis	20
1.4.2 Manfaat Praktis	20
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka.....	22
2.1.1 Manajemen.....	22
2.1.2 Manajemen Pemasaran	32
2.1.3 Variabel yang Diteliti.....	43
2.1.4 Penelitian Terdahulu yang Relevan	59
2.2 Kerangka Pemikiran	65
2.2.1 Pengaruh <i>Digital Marketing</i> terhadap Minat Beli Konsumen	66
2.2.2 Pengaruh <i>Online Customer Review</i> terhadap Minat Beli Konsumen	67
2.2.3 Pengaruh <i>Digital Marketing</i> dan <i>Online Customer Review</i> terhadap Minat Beli Konsumen.....	68
2.3 Hipotesis Penelitian	71

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian yang digunakan	72
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	74
3.2.1 Definisi Variabel	74
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	75
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	77
3.3.1 Populasi	77
3.3.2 Sampel.....	77
3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	79
3.4.1 Sumber Data.....	79
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	80
3.5 Teknik Analisis Data	82
3.5.1 Analisis Deskriptif	83
3.5.2 Analisis Verifikatif.....	85
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian	97
3.6.1 Tempat Penelitian	97
3.6.2 Waktu Penelitian	98

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	99
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	99
4.1.2 Karakteristik Responden	104
4.1.3 Deskripsi Variabel yang Diteliti	108
4.1.4 Hasil Pengujian Hipotesis	141
4.2 Pembahasan	172
4.2.1 Pengaruh <i>Digital Marketing</i> terhadap Minat Beli Konsumen pada <i>Online Shop</i> Berhijab.co	173
4.2.2 Pengaruh <i>Online Customer Review</i> terhadap Minat Beli Konsumen pada <i>Online Shop</i> Berhijab.co	175
4.2.3 Pengaruh <i>Digital Marketing</i> dan <i>Online Customer Review</i> terhadap Minat Beli Konsumen pada <i>Online Shop</i> Berhijab.co	178

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	181
5.2 Saran	182

DAFTAR PUSTAKA	184
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	184