

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. K. (2016). Direct and Configurational Paths of Absorptive Capacity and Organizational Innovation to Successful Organizational Performance. *Journal of Business Research*, 5317-5323.
- Almira, A. &. (2018). Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Maison Nob. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3 (2), 250-259.
- Amelisa, L. e. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gula Tebu. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 7(3), 1-13.
- Amrulloh, M. Bachrurrorsyady. 2019. Manajemen Modern Sebagai Basis Pengembangan Kelembagaan Islam Ideal. *Jurnal of Applied Linguistics and Islamic Education*. 3 (1) 8-10.
- Amin, M. et al. 2023. Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Orientasi Pasar, Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Di Sentra Industri Mebel Desa Sambungan. *Jurnal Edunommika*. 03 (02). 501-510. Diakses pada tanggal 10-05-2024.
- Aribowo, et al. 2020. Pengaruh Loyalitas dan Integritas Terhadap Kebijakan Pimpinan di PT. Quantum Training Center Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*. 1 (1). 1-17. Diakses pada tanggal 01-01-2024.
- Budianto, A. 2015. *Manajemen Pemasaran Edisi Revisi*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Cahyono, K & B, Suhada. 2016. Pengaruh Pemberian Kredit, Kemampuan Manajerial Dan Diferensiasi Produk Terhadap Kinerja Umkm Di Kota Metro. *Jurnal Manajemen*. 10 (1) 1-9. Diakses pada tanggal 20-02-2024.
- Cakti.G.A. 2023. Data Kinerja Laba Bersih Emiten Rokok Kuartal III/2023: HMSP Tertinggi. <https://dataindonesia.id/pasar-saham/detail/data-kinerja-laba-bersih-emiten-rokok-kuartal-iii2023-hmsp-tertinggi> (5 November 2023)
- Darna, Nana, et al. 2023. *Bahan Ajar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Fanreza, A dan Kramadibrata,B.D.2022.Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Umkm Food And Beverage Di Kota Tangerang.Jurnal Ilmiah Manajemen,Bisnis dan Kwirausahaan. 2 (3). Diakses pada tanggal 17-06-2024.
- Firmansyah, M.A dan Mahardika, B.W. 2018. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hakim, L dan Saragih, P. 2019. Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen NPK Mutiara

- di UD. *Baraleng Tani Jaya Batam*. Jurnal Ecobisma. 6 (2). Diakses pada tanggal 13-01-2024
- Hamdi. 2020. *Penerapan Fungsi Manajemen Pada Kantor Kelurahan Rantau Kiwa Kecamatan Tapin Utara Kabupaten Tapin*. Jurnal Ekonomi Bisnis. 6 (2). Diakses pada tanggal 9-12-2023. JURN
- Hamid, S Rahmad, et al. 2023. *Manajemen pemasaran modern strategi dan taktik untuk kesuksesan bisnis*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Hasibuan, Ahmad Tarmizi. et al. 2022. *Konsep dan Karakteristik Penelitian Kualitatif serta Perbedaannya dengan Penelitian Kuantitatif*. Jurnal Pendidikan Tambusai. 6 (2). Diakses pada tanggal 14-12-2023.
- Hawa, D Sarah. 2024. *Strategi Pemasaran dan Hubungan Pelanggan*. Banyumas: Wawasan Ilmu.
- Hernaeny, U. 2021. *Pengantar Statistika 1*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Hidayanti. E Ida, et, al. 2016. *Peningkatan Keunggulan Bersaing Melalui Strategi Diferensiasi Produk, Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Produk UMKM Jenis Pangan Kota Ternate*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. 9 (2). 429-439. Diakses pada tanggal 24-02-2024.
- Hidayatullah, et, al. 2019. *Entrepreneurial Marketing. Sidoarjo: Uwais Inspirasi Indonesia*.
- Hilaliyah, Sari Atul, et al. 2023. *Pengaruh Diferensiasi Produk dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Industri Kerajinan Kecil Rotan*. Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi. 25 (2) 246-255. Diakses pada tanggal 10-05-2024.
- Husaini dan Fitria, H. 2019. *Jurnal Manajemen, Kepemimpinan, dan Supervisi Pendidikan. Program Pascasarjana Univeristas PGRI Palembang*. 4 (1). Diakses pada tanggal 14-12-2023.
- Ilma, A dan Yusuf, M. 2020. *Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Pegawai*. Jurnal Manajemen. 12 (2). 253-258. Diakses tanggal 13-01-2024.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Ispandi, et al. 2020. *Analisis Pengaruh Kualitas Website Backpacker Jakarta Terhadap Kepuasan Pengguna Dengan Menggunakan Metode Webqual*. Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer. 4 (2). Diakses pada tanggal 13-01-2024.
- Juhji. Wahyudin. et al. 2020. *Pengertian, Ruang Lingkup Manajemen, dan Kepemimpinan Pendidikan Islam*. Jurnal Literasi Pendidikan Nusantara. 1 (2). Diakses pada tanggal 13-12-2023.

- Jumiyati dan Azlina, Y. 2019. *Pengaruh Pengembangan Karir Terhadap Kepuasan Kerja Pegawai Pada PT. Kimia Farma (Persero) Tbk Jakarta*. Jurnal AKRAB UTARA. 4 (4). 226-238. Diakses pada tanggal 30-12-2023
- Karinda, M.V.A, et al. 2018. *Pengaruh Strategi Pemasaran dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Produk Indihome PT.Telkom Area Tomohon*. Jurnal : Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis. 6 (2018). 1568-1577. Diakses pada tanggal 11-05-2024.
- Kotler, Keller. 2016. *Marketing Management*. 15e, Boston, Pearson Education. Diakses pada tanggal 29-01-2024.
- Kotler, Philip, Armstrong. (2014) *Principle Of Marketing, 15th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kristanto, V.H. 2018. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Liao, S., & C. C. Cheng. (2014). "Brand Equity and The Exacerbating Factors of Product Innovation Failure Evaluations: A Communication Effect Perspective." *Journal of Business Research*, 67(1), 2919-2925.
- Mariyam Siti. 2023. *Buku Hukum Persaingan Usaha dalam Tanya Jawab*. Semarang: Lawwana, Diakses pada tanggal 30-01-2024.
- Martin, S. L., R. G. Javalgi, & E. Cavusgil. (2017). *Marketing capabilities, positional advantage, and performance of born global firms: Contingent effect of ambidextrous innovation*. *International Business Review*, 26(3), 527-543.
- Murniawaty, Indri, et,al . 2021. *Membangun Kinerja Pemasaran Melalui Orientasi Pasar; Inovasi Produk, dan Kapabilitas Pemasaran*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. 13 (2) 257-275. Diakses pada tanggal 30-01-2024.
- Nabila. M. 2023. 10 *Perusahaan Rokok dengan Kapitalisasi Pasar Terbesar di Dunia* <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/08/25/sampoerna-dan-gudang-garam-masuk-10-perusahaan-rokok-terbesar-dunia-2023> (25 Agustus 2023)
- Nasir, Akhmad. 2017. *Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Industri Mabel Di Kabupaten Pasuruan*. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*. 5 (1) 20-25. Diakses pada tanggal 24-02-2024
- Nurhayati dan Suryana. Deni. 2019. *Strategi Pemasaran Konteporer. Pasuruan: Qiara Media Partner*. Diakses pada tanggal 10-02-2024.
- O'Cass, A., & P. Sok. (2013). "The Role of intellectual Resources, Product Innovation Capability, Reputational Resources and Marketing Capability Combinations in Firm Growth." *International Small Business Journal*, 32(8), 996-1018.

- Oetama, Seanewati. 2022. *Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Dalam Bersaing*. Pasaman Barat: Azka Pustaka, CV. Diakses pada tanggal 30-01-2024.
- Priansa, Donni. J. 2021. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Purwandari, S. 2022. *Manajemen Pemasaran (Konsep Pemasaran Digital)*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia. Diakses pada tanggal 29-01-2024.
- Putranto, A. T dan Qiyanto, A. *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Transaksi E-Pulsa*. Jurnal Disrupsi Bisnis. 3 (2). 1-11. Diakses pada tanggal 13-01-2024.
- Rangotwat, C. A.K.A.A. 2018. *Pengaruh Kemampuan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran: Peran Diferensiasi Produk (studi pada Industri Pangan Lokal Enbal di Kabupaten Maluku Tenggara)*. Jurnal Manajemen Bisnis. 2 (01).47. Diakses pada tanggal 17-05-2024
- Ridha, N. 2017. *Proses Penelitian Masalah, Variabel, dan Paradigma Penelitian*. Jurnal Hikmah. 14 (1). 62-70. Diakses pada tanggal 06-01-2024.
- Rijali, A. 2018. *Analisis Data Kuantitatif*. Jurnal Alhadharah. 17 (33). 81-95. Diakses pada tanggal 5-01-2024.
- Robbins, Stephen P. 2016. *Perilaku Organisasi*. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia. Diakses pada tanggal 10-02-2024.
- Setiawan, Z. et al. 2024. *Strategi Pengembangan Produk: Panduan Praktis Untuk Keunggulan Kompetitif*. Yogyakarta: PT. Green Pustaka Indonesia
- Siyoto, S & Sodik, A. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing. Diakses pada tanggal 13-01-1-2024
- Suawa, A. J. et al. 2019. *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku KOnsumen Terhadap Keputusan Pembelian di New Ayam Bandung Resto Kawasa Megamas Manado*. Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi. 07 (04). 5195-5204. Diakses tanggal 5-12-2023.
- Sugiyarti, Gita. 2016. *Analisis Kinerja Pemasaran Usaha Kecil Menengah Batik di Provinsi Jawa Tengah*. Jurnal Unisbank. 1 (3) 643-650. Diakses pada tanggal 25-01-2024.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung Alfabeta, CV.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.

- Sunyoto, D dan Saksono, Y. 2022. *Perilaku Konsumen*. Purbalingga: CV. Eureka Publisher.
- Suprpto dan Azizi. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo. Myria Publisher.
- Suryawan. (2019). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Telusa, A. *et al.* 2013. *Penerapan Analisis Korelasi Parsial Untuk Menentukan Hubungan Pelaksanaan Fungsi Manajemen Kepegawaian Dengan Efektivitas Kerja Pegawai*. Jurnal Barekeng. 7 (1). 15-18. Diakses pada tanggal 05-01-2024.
- Ulfa, Rafika. 2021. *Variabel Penelitian Dalam Penelitian Pendidikan*. Jurnal Pendidikan dan Keislaman. STIT Batu Bara. 3 (2). 342-351. Diakses pada tanggal 20-12-2024.
- Wijaya, Evelyn & Octafilia, Yusnita. 2020. *Pentingnya Brand Image Produk: Kajian Pada Produk Scarlet Whitening*. Jurnal Manajemen. 4 (3).