

# LAMPIRAN

## Lampiran 1 Surat Keterangan Penelitian



### UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S1X/2020  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S1X/2020  
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 443/34/SP/AK/D/II/2024  
Lampiran : -  
Perihal : Ijin Penelitian Skripsi

Kepada Yth,  
Pimpinan Devdms Danasari  
di  
Tempat

Dengan Hormat,

Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data pada Perusahaan/Dinas/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah :

Nama : Hade Safa Reversa  
Nomor Pokok / NIM. : 3402200134  
Asal Program Studi : Manajemen  
Tempat Tanggal Lahir : Ciamis, 05 Februari 2002  
Telepon / HP : 088215986537  
Alamat : Dusun Sukaharja RT03/RW01 Desa Danasari Kec.Cisaga Kab.Ciamis  
Lamanya Penelitian : Februari s/d April 2024  
Judul Penelitian : Pengaruh Digital Marketing Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan


Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 17 Februari 2024

Dekan,

Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.  
NIK. 312770029

## Lampiran 2 Surat Izin Penelitian

 **DEVELOPER DESA DANASARI**  
**INTERNET SERVICE PROVIDER DEVDNS**  
*Jalan Bojong Galuh No. 6 Telp. +62 821-1991-1176*  
Ciamis  
*Kode Pos: 46386*

---

**SURAT KETERANGAN**  
Nomor: 0004-BAST/DEVDNS/III/2024

Yang bertanda tangan dibawah ini:  
Nama : KIREY AGUS SANDI  
Jabatan : General Affair

Memperhatikan Surat dari Internet Service Provider DevDNS Nomor : 0004-BAST/DevDNS.04 Tanggal 11 Februari 2024, Perihal Surat Keterangan Penelitian, dengan ini menerangkan bahwa:

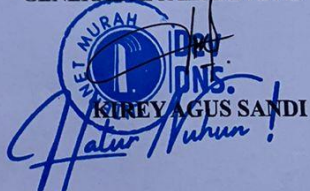
Nama : Hade Salfa Revansa  
NIM : 3402200134  
Pekerjaan : Mahasiswa  
Alamat : Dusun Sukaharja RT03/RW01 Desa Danasari Kecamatan Cisaga  
Judul Penelitian : **“ PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN”**

Penanggung Jawab : Dr.Nana Darna, S.E., M.M.

Telah melaksanakan Penelitian pada Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Ciamis dengan Judul penelitian sebagaimana tersebut diatas pada tanggal 11 Februari 2024 s.d 09 Maret 2024.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Ciamis, 11 Maret 2024  
GENERAL AFFAIR DEVDNS

  
KIREY AGUS SANDI

### **Lampiran 3 Kuesioner Penelitian/Data Mentah Fenomena**

Kepada Yth,

**Bapak/Ibu Responden**

Di

Desa Danasari Kec. Cisaga Kab. Ciamis

Dengan Hormat

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Saya Hade Salfa Revansa jurusan Ekonomi Prodi Manajemen dalam rangka penelitian dan pengambilan data primer untuk penelitian saya dengan judul **“Pengaruh Digital Marketing terhadap Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan”**, maka saya memohon kesediaan saudara/I untuk berkenan mengisi kuesioner terlampir. Adapun maksud tujuan saya adalah untuk penyusunan skripsi guna memperoleh gelar S.M. Untuk mengisi kuesioner ini dimohon untuk memberi jawaban sesuai dengan pendapat dan pengalaman saudara/I bukan berdasarkan pendapat umum dan pendapat orang lain dalam pengisian jawaban atas pernyataan di bawah ini, tidak ada jawaban yang benar atau yang salah akan tetapi yang terpenting dalam transparansi dalam menjawab jawaban yang saudara/I berikan hanya untuk kepentingan akademik semata dan kerahasiaan identitas saudara/I akan terjaga.

Atas partisipasi dan kerja samanya, saya ucapkan terimakasih.

Wassalamualakum Warahmatullahi Wabarakatuh.

## IDENTITAS RESPONDEN

Untuk keabsahan data dari peneliti ini, saya mengharapkan Bapak/Ibu atau Saudara untuk mengisi data-data dibawah ini:

1. Jenis Kelamin :  Laki-laki  Perempuan
2. Usia :  < 20 tahun  31-40 tahun  
 21-30 tahun  > 40 tahun
3. Pendidikan Terakhir :  SD  DIPLOMA I,II,III  
 SMP/SLTP  Sarjana (S1)/D4  
 SMA/SLTA  Sarjana (S2)
4. Jenis Pekerjaan :  Pegawai Negeri (Sipil/Militer)  
 Pegawai Swasta/BUMN  
 Wiraswasta  
 Pelajar/Mahasiswa  
 Ibu Rumah Tangga  
 Lainnya
5. Penghasilan perbulan :  < 1.000.000/bulan  
 1000.000 - 3.000.000/bulan  
 3.000.000 – 5.000.000/bulan  
 > 5.000.000/bulan

### A. PETUNJUK PENGISIAN

Responden dapat memberikan jawaban dengan memberikan tanda centang atau ceklis (√) pada salah satu jawaban yang tersedia. Hanya satu jawaban saja yang dimungkinkan untuk setiap pernyataan.

Pada masing-masing pernyataan terdapat lima alternative jawaban yang mengacu pada teknik skala likert, yaitu :

5 = Sangat Setuju (SS)

4 = Setuju (S)

3 = Kurang Setuju (KS)

2 = Tidak Setuju (TS)

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

Dalam responden dan semua informasi yang diberikan akan dijamin kerahasiaannya, oleh sebab itu dimohon untuk mengisi kuesioner dengan sebenarnya dan seobjektif mungkin.

No	Pernyataan	(SS)	(S)	(R)	(TS)	(STS)	Skor Tercapai	Persentase (%)
<b><i>Accesibility</i></b>								
1	Informasi dan layanan yang disediakan secara online mampu diakses dengan mudah							
<b><i>Interactivity</i></b>								
2	Fasilitas Platform berbagi dan chat interaksi antar pengguna sangat bermanfaat							
<b><i>Creadibility</i></b>								
3	Produk Wifi DevDNS Dapat Diandalkan dan Responsif Terhadap Kebutuhan di Platform Lainnya							
<b><i>Entertainment</i></b>								
4	DevDNS sering mengadakan kuis, kompetisi, atau event online yang menyenangkan dan membuat saya tertarik.							
<b><i>Informativeness</i></b>								

5	Informasi yang disediakan oleh DevDNS melalui situs web dan media sosial selalu lengkap dan mudah dipahami.								
<b>Rata-rata</b>									

No	Pernyataan	(SS)	(S)	(R)	(TS)	(STS)	Skor Tercapai	Persentase (%)
<b>Daya Tahan Produk</b>								
1	Wifi DevDNS Danasari memiliki masa pakai yang panjang dan tidak mudah rusak							
<b>Keistimewaan Produk</b>								
2	Wifi DevDNS Danasari dilengkapi dengan fitur-fitur canggih yang memenuhi kebutuhan pengguna.							
<b>Keandalan Produk</b>								
3	Wifi DevDNS Danasari dapat diandalkan untuk memberikan koneksi yang stabil dan konsisten.							
4	Wifi DevDNS Danasari memenuhi semua spesifikasi teknis yang dijanjikan oleh produsen.							
<b>Estetika Produk</b>								

5	Wifi DevDNS Danasari dirancang dengan memperhatikan detail visual yang membuatnya terlihat profesional.							
<b>Rata-rata</b>								
<b>Kesesuaian dengan Spesifikasi</b>								

No	Pernyataan	(SS)	(S)	(R)	(TS)	(STS)	Skor Tercapai	Persentase (%)
<b>Puas pada produk yang di hasilkan</b>								
1	Saya merasa puas menggunakan produk DevDNS karena produk dan konektivitas cukup memuaskan							
<b>Kesediaan Merekomendasikan</b>								
2	Dengan merasa puas terhadap layanan yang diberikan oleh DevDNS, saya selalu merekomendasikan produk devDNS kepada orang lain untuk selalu memakai Internet DevDNS pada rumahnya							
<b>Kesesuaian harapan</b>								
3	Konektivitas, kecepatan, ketersediaan, dan stabilitas jaringan sudah sesuai yang saya harapkan							
<b>Rata-rata</b>								



**Lampiran 4 Dokumentasi**

**Lampiran 5 Jawaban Responden X1(Digital Marketing) dan  
X2(Kualitas Produk)**

no	digital marketing			total	Kualitas Produk			
	x1.1	x1.2	x1.3		x2.1	x2.2	x2.3	x2.4
1	5	5	5	15	5	5	5	5
2	4	4	5	13	4	4	4	5
3	5	5	5	15	4	4	4	4
4	4	4	4	12	5	4	3	5
5	5	5	5	15	5	5	5	5
6	4	4	4	12	5	4	4	4
7	5	4	4	13	4	4	4	4
8	5	5	5	15	5	5	4	5
9	4	5	4	13	5	4	4	4
10	5	4	5	14	5	4	5	5
11	5	4	5	14	4	4	4	5
12	4	5	4	13	4	4	4	5
13	4	3	4	11	4	3	4	5
14	4	4	4	12	4	4	4	5
15	3	4	5	12	4	4	4	4
16	5	4	5	14	5	4	4	4
17	5	5	5	15	5	4	5	5
18	4	5	4	13	4	4	4	5
19	5	4	3	12	3	4	2	5
20	5	4	4	13	3	4	3	5
21	4	5	4	13	4	4	4	5
22	4	4	5	13	4	4	5	4
23	5	4	4	13	5	4	4	5
24	4	5	4	13	4	5	4	4
25	4	4	5	13	5	5	4	4
26	4	5	4	13	4	5	3	4
27	5	4	4	13	4	4	5	3
28	5	5	4	14	4	4	5	5
29	5	4	4	13	4	4	4	5
30	4	4	3	11	4	4	4	4
31	5	5	4	14	4	5	5	5
32	4	4	4	12	3	4	4	4
33	5	4	4	13	4	4	5	5
34	4	4	4	12	5	4	4	4

35	5	4	4	13	5	4	4	5
36	5	5	5	15	5	5	5	5
37	4	4	4	12	4	4	4	5
38	4	4	4	12	4	4	4	4
39	4	5	5	14	4	4	4	4
40	4	4	4	12	3	4	5	5
41	4	5	5	14	4	4	5	4
42	5	5	5	15	5	5	5	5
43	4	5	4	13	4	4	5	4
44	5	5	5	15	5	5	5	5
45	4	5	4	13	4	4	4	5
46	5	5	5	15	5	5	5	5
47	4	4	4	12	5	5	5	4
48	5	5	5	15	5	5	5	5
49	4	4	5	13	5	4	4	4
50	4	5	4	13	4	5	4	4
51	4	4	3	11	3	3	5	4
52	4	5	4	13	4	4	5	5
53	4	4	4	12	5	5	4	4
54	4	5	5	14	5	5	4	4
55	4	5	4	13	4	5	4	4
56	5	5	5	15	5	4	4	5
57	4	5	4	13	4	5	4	4
58	4	5	4	13	4	4	5	4
59	4	5	4	13	5	4	4	4
60	4	5	4	13	4	4	3	4
61	4	3	4	11	3	4	4	4
62	4	5	5	14	4	5	5	5
63	4	5	4	13	5	4	4	5
64	5	4	4	13	5	4	4	4
65	4	4	4	12	4	4	5	5
66	4	4	5	13	5	4	4	4
67	5	4	4	13	5	4	4	5
total	293	299	289	881	290	285	285	302

## Jawaban Responden Y (Kepuasan Pelanggan)

no	Kepuasan Pelanggan			total
	y.1	y.2	y.3	
1	5	5	5	15
2	4	4	5	13
3	3	4	3	10
4	5	4	4	13
5	5	5	5	15
6	4	4	4	12
7	4	4	4	12
8	5	5	4	14
9	5	5	4	14
10	5	4	4	13
11	4	4	4	12
12	4	3	4	11
13	4	4	4	12
14	4	4	4	12
15	4	4	4	12
16	5	5	5	15
17	5	4	5	14
18	4	4	3	11
19	5	5	5	15
20	5	5	5	15
21	4	5	4	13
22	4	5	4	13
23	4	4	4	12
24	4	5	4	13
25	4	4	5	13
26	4	4	4	12
27	4	4	4	12
28	5	5	4	14
29	4	4	4	12
30	5	4	4	13
31	4	4	4	12
32	4	3	5	12
33	4	4	4	12
34	4	5	4	13
35	4	4	5	13
36	5	5	5	15

37	4	4	4	12
38	5	5	4	14
39	5	4	4	13
40	3	3	5	11
41	4	4	4	12
42	5	5	5	15
43	4	5	4	13
44	5	5	5	15
45	5	5	5	15
46	5	5	5	15
47	5	4	4	13
48	5	5	5	15
49	4	5	4	13
50	4	5	4	13
51	4	5	4	13
52	4	4	4	12
53	5	5	4	14
54	4	4	5	13
55	4	4	5	13
56	5	5	4	14
57	5	5	5	15
58	5	4	3	12
59	5	4	5	14
60	4	4	3	11
61	4	4	3	11
62	4	4	5	13
63	5	4	4	13
64	5	4	4	13
65	4	4	4	12
66	5	5	5	15
67	5	4	4	13
total	296	292	286	874

## Lampiran 6 Hasil Perhitungan SPSS

Correlations				
		Digital_Marketing	Kualitas_Produk	Kepuasan_Pelanggan
Digital_Marketing	Pearson Correlation	1	.488**	.406**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001
	N	67	67	67
Kualitas_Produk	Pearson Correlation	.488**	1	.362**
	Sig. (2-tailed)	<,001		.003
	N	67	67	67
Kepuasan_Pelanggan	Pearson Correlation	.406**	.362**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	.003	
	N	67	67	67

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variables Entered/Removed <sup>a</sup>			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Digital_Marketing <sup>b</sup>	.	Enter
a. Dependent Variable: Kepuasan_Pelanggan			
b. All requested variables entered.			

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.406 <sup>a</sup>	.164	.152	1.172
a. Predictors: (Constant), Digital_Marketing				

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	17.574	1	17.574	12.793	<,001 <sup>b</sup>
	Residual	89.291	65	1.374		
	Total	106.866	66			
a. Dependent Variable: Kepuasan_Pelanggan						
b. Predictors: (Constant), Digital_Marketing						

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.464	2.124		2.572	.012
	Digital_Marketing	.345	.096	.406	3,57	<,001
a. Dependent Variable: Kepuasan_Pelanggan						

Variables Entered/Removed <sup>a</sup>			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kualitas_Produk <sup>b</sup>		Enter
a. Dependent Variable: Kepuasan_Pelanggan			
b. All requested variables entered.			

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.362 <sup>a</sup>	.131	.118	1.195
a. Predictors: (Constant), Kualitas_Produk				

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	13.992	1	13.992	9.792	.003 <sup>b</sup>
	Residual	92.874	65	1.429		
	Total	106.866	66			
a. Dependent Variable: Kepuasan_Pelanggan						
b. Predictors: (Constant), Kualitas_Produk						

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.020	2.250		2.676	.009
	Kualitas_Produk	.322	.103	.362	3.129	.003
a. Dependent Variable: Kepuasan_Pelanggan						

Variables Entered/Removed <sup>a</sup>			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kualitas_Produk, Digital_Marketing <sup>b</sup>	.	Enter
a. Dependent Variable: Kepuasan_Pelanggan			
b. All requested variables entered.			



Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.447 <sup>a</sup>	.200	.175	1.156
a. Predictors: (Constant), Kualitas_Produk, Digital_Marketing				

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	21.347	2	10.674	7.988	<.001 <sup>b</sup>
	Residual	85.518	64	1.336		
	Total	106.866	66			
a. Dependent Variable: Kepuasan_Pelanggan						
b. Predictors: (Constant), Kualitas_Produk, Digital_Marketing						

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.248	2.476		1.312	.194
	Digital_Marketing	.255	.109	.301	2.346	.022
	Kualitas_Produk	.191	.114	.215	1.680	.098
a. Dependent Variable: Kepuasan_Pelanggan						

Correlations							
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL.X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.075	.219	.032	.003	.469**
	Sig. (2-tailed)		.546	.075	.800	.982	<,001
	N	67	67	67	67	67	67
X1.2	Pearson Correlation	.075	1	.257*	.106	.051	.561**
	Sig. (2-tailed)	.546		.036	.395	.683	<,001
	N	67	67	67	67	67	67
X1.3	Pearson Correlation	.219	.257*	1	.007	-.001	.546**
	Sig. (2-tailed)	.075	.036		.954	.992	<,001
	N	67	67	67	67	67	67
X1.4	Pearson Correlation	.032	.106	.007	1	.117	.519**
	Sig. (2-tailed)	.800	.395	.954		.346	<,001
	N	67	67	67	67	67	67
X1.5	Pearson Correlation	.003	.051	-.001	.117	1	.493**
	Sig. (2-tailed)	.982	.683	.992	.346		<,001
	N	67	67	67	67	67	67
TOTAL.X1	Pearson Correlation	.469**	.561**	.546**	.519**	.493**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	67	67	67	67	67	67
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							

<b>Correlations</b>							
		<b>X2.1</b>	<b>X2.2</b>	<b>X2.3</b>	<b>X2.4</b>	<b>X2.5</b>	<b>TOTAL.X2</b>
<b>X2.1</b>	<b>Pearson Correlation</b>	1	.351**	.165	.082	-.205	.592**
	<b>Sig. (2-tailed)</b>		.004	.181	.510	.096	<.001
	<b>N</b>	67	67	67	67	67	67
<b>X2.2</b>	<b>Pearson Correlation</b>	.351**	1	.175	.021	-.074	.564**
	<b>Sig. (2-tailed)</b>	.004		.157	.865	.553	<.001
	<b>N</b>	67	67	67	67	67	67
<b>X2.3</b>	<b>Pearson Correlation</b>	.165	.175	1	.106	.027	.629**
	<b>Sig. (2-tailed)</b>	.181	.157		.393	.831	<.001
	<b>N</b>	67	67	67	67	67	67
<b>X2.4</b>	<b>Pearson Correlation</b>	.082	.021	.106	1	-.089	.429**
	<b>Sig. (2-tailed)</b>	.510	.865	.393		.476	<.001
	<b>N</b>	67	67	67	67	67	67
<b>X2.5</b>	<b>Pearson Correlation</b>	-.205	-.074	.027	-.089	1	.253*
	<b>Sig. (2-tailed)</b>	.096	.553	.831	.476		.039
	<b>N</b>	67	67	67	67	67	67
<b>TOTAL.X2</b>	<b>Pearson Correlation</b>	.592**	.564**	.629**	.429**	.253*	1
	<b>Sig. (2-tailed)</b>	<.001	<.001	<.001	<.001	.039	
	<b>N</b>	67	67	67	67	67	67
<b>**.</b> Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							
<b>*</b> . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							

<b>Correlations</b>					
		<b>Y.1</b>	<b>Y.2</b>	<b>Y.3</b>	<b>TOTAL.Y</b>
<b>Y.1</b>	<b>Pearson Correlation</b>	<b>1</b>	<b>.478**</b>	<b>.299*</b>	<b>.789**</b>
	<b>Sig. (2-tailed)</b>		<b>&lt;,001</b>	<b>.014</b>	<b>&lt;,001</b>
	<b>N</b>	<b>67</b>	<b>67</b>	<b>67</b>	<b>67</b>
<b>Y.2</b>	<b>Pearson Correlation</b>	<b>.478**</b>	<b>1</b>	<b>.204</b>	<b>.751**</b>
	<b>Sig. (2-tailed)</b>	<b>&lt;,001</b>		<b>.097</b>	<b>&lt;,001</b>
	<b>N</b>	<b>67</b>	<b>67</b>	<b>67</b>	<b>67</b>
<b>Y.3</b>	<b>Pearson Correlation</b>	<b>.299*</b>	<b>.204</b>	<b>1</b>	<b>.687**</b>
	<b>Sig. (2-tailed)</b>	<b>.014</b>	<b>.097</b>		<b>&lt;,001</b>
	<b>N</b>	<b>67</b>	<b>67</b>	<b>67</b>	<b>67</b>
<b>TOTAL.Y</b>	<b>Pearson Correlation</b>	<b>.789**</b>	<b>.751**</b>	<b>.687**</b>	<b>1</b>
	<b>Sig. (2-tailed)</b>	<b>&lt;,001</b>	<b>&lt;,001</b>	<b>&lt;,001</b>	
	<b>N</b>	<b>67</b>	<b>67</b>	<b>67</b>	<b>67</b>
<b>**.</b> Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).					
<b>*.</b> Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).					

<b>Case Processing Summary</b>			
		<b>N</b>	<b>%</b>
<b>Cases</b>	<b>Valid</b>	<b>67</b>	<b>100.0</b>
	<b>Excluded<sup>a</sup></b>	<b>0</b>	<b>.0</b>
	<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100.0</b>
<b>a.</b> Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

<b>Reliability Statistics</b>		
<b>Cronbach's Alpha</b>	<b>Cronbach's Alpha Based on Standardized Items</b>	<b>N of Items</b>
<b>.311</b>	<b>.321</b>	<b>5</b>

<b>Inter-Item Correlation Matrix</b>					
	<b>X1.1</b>	<b>X1.2</b>	<b>X1.3</b>	<b>X1.4</b>	<b>X1.5</b>
<b>X1.1</b>	<b>1.000</b>	<b>.075</b>	<b>.219</b>	<b>.032</b>	<b>.003</b>
<b>X1.2</b>	<b>.075</b>	<b>1.000</b>	<b>.257</b>	<b>.106</b>	<b>.051</b>
<b>X1.3</b>	<b>.219</b>	<b>.257</b>	<b>1.000</b>	<b>.007</b>	<b>-.001</b>
<b>X1.4</b>	<b>.032</b>	<b>.106</b>	<b>.007</b>	<b>1.000</b>	<b>.117</b>
<b>X1.5</b>	<b>.003</b>	<b>.051</b>	<b>-.001</b>	<b>.117</b>	<b>1.000</b>

<b>Item-Total Statistics</b>					
	<b>Scale Mean if Item Deleted</b>	<b>Scale Variance if Item Deleted</b>	<b>Corrected Item-Total Correlation</b>	<b>Squared Multiple Correlation</b>	<b>Cronbach's Alpha if Item Deleted</b>
<b>X1.1</b>	<b>17.63</b>	<b>1.783</b>	<b>.139</b>	<b>.049</b>	<b>.274</b>
<b>X1.2</b>	<b>17.54</b>	<b>1.616</b>	<b>.220</b>	<b>.079</b>	<b>.202</b>
<b>X1.3</b>	<b>17.69</b>	<b>1.643</b>	<b>.204</b>	<b>.107</b>	<b>.218</b>
<b>X1.4</b>	<b>17.63</b>	<b>1.662</b>	<b>.119</b>	<b>.025</b>	<b>.294</b>
<b>X1.5</b>	<b>17.52</b>	<b>1.708</b>	<b>.078</b>	<b>.015</b>	<b>.335</b>

<b>Case Processing Summary</b>			
		<b>N</b>	<b>%</b>
<b>Cases</b>	<b>Valid</b>	<b>67</b>	<b>100.0</b>
	<b>Excluded<sup>a</sup></b>	<b>0</b>	<b>.0</b>
	<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100.0</b>

**a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.**

<b>Reliability Statistics</b>		
<b>Cronbach's Alpha</b>	<b>Cronbach's Alpha Based on Standardized Items</b>	<b>N of Items</b>
<b>.236</b>	<b>.228</b>	<b>5</b>

<b>Inter-Item Correlation Matrix</b>					
	<b>X2.1</b>	<b>X2.2</b>	<b>X2.3</b>	<b>X2.4</b>	<b>X2.5</b>
<b>X2.1</b>	<b>1.000</b>	<b>.351</b>	<b>.165</b>	<b>.082</b>	<b>-.205</b>
<b>X2.2</b>	<b>.351</b>	<b>1.000</b>	<b>.175</b>	<b>.021</b>	<b>-.074</b>
<b>X2.3</b>	<b>.165</b>	<b>.175</b>	<b>1.000</b>	<b>.106</b>	<b>.027</b>
<b>X2.4</b>	<b>.082</b>	<b>.021</b>	<b>.106</b>	<b>1.000</b>	<b>-.089</b>
<b>X2.5</b>	<b>-.205</b>	<b>-.074</b>	<b>.027</b>	<b>-.089</b>	<b>1.000</b>

<b>Item-Total Statistics</b>					
	<b>Scale Mean if Item Deleted</b>	<b>Scale Variance if Item Deleted</b>	<b>Corrected Item-Total Correlation</b>	<b>Squared Multiple Correlation</b>	<b>Cronbach's Alpha if Item Deleted</b>
<b>X2.1</b>	<b>17.51</b>	<b>1.375</b>	<b>.179</b>	<b>.170</b>	<b>.116</b>
<b>X2.2</b>	<b>17.58</b>	<b>1.489</b>	<b>.249</b>	<b>.138</b>	<b>.072</b>
<b>X2.3</b>	<b>17.58</b>	<b>1.308</b>	<b>.231</b>	<b>.056</b>	<b>.052</b>
<b>X2.4</b>	<b>17.33</b>	<b>1.678</b>	<b>.062</b>	<b>.022</b>	<b>.239</b>
<b>X2.5</b>	<b>17.34</b>	<b>1.956</b>	<b>-.142</b>	<b>.052</b>	<b>.415</b>

<b>Case Processing Summary</b>			
		<b>N</b>	<b>%</b>
<b>Cases</b>	<b>Valid</b>	<b>67</b>	<b>100.0</b>
	<b>Excluded<sup>a</sup></b>	<b>0</b>	<b>.0</b>
	<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100.0</b>
<b>a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.</b>			

<b>Reliability Statistics</b>		
<b>Cronbach's Alpha</b>	<b>Cronbach's Alpha Based on Standardized Items</b>	<b>N of Items</b>
<b>.590</b>	<b>.593</b>	<b>3</b>

<b>Inter-Item Correlation Matrix</b>			
	<b>Y.1</b>	<b>Y.2</b>	<b>Y.3</b>
<b>Y.1</b>	<b>1.000</b>	<b>.478</b>	<b>.299</b>
<b>Y.2</b>	<b>.478</b>	<b>1.000</b>	<b>.204</b>
<b>Y.3</b>	<b>.299</b>	<b>.204</b>	<b>1.000</b>

<b>Item-Total Statistics</b>					
	<b>Scale Mean if Item Deleted</b>	<b>Scale Variance if Item Deleted</b>	<b>Corrected Item-Total Correlation</b>	<b>Squared Multiple Correlation</b>	<b>Cronbach's Alpha if Item Deleted</b>
<b>Y.1</b>	<b>8.63</b>	<b>.813</b>	<b>.498</b>	<b>.271</b>	<b>.339</b>
<b>Y.2</b>	<b>8.69</b>	<b>.855</b>	<b>.418</b>	<b>.233</b>	<b>.459</b>
<b>Y.3</b>	<b>8.78</b>	<b>.934</b>	<b>.292</b>	<b>.094</b>	<b>.647</b>



## Lampiran 7 t tabel

## Tabel Distribusi T

	Critical values of t (2 tailed test) --- ALPHA LEVELS ---				
df	0.10	0.05	0.02	0.01	0.001
1	6.314	12.706	31.821	63.657	636.619
2	2.920	4.303	6.965	9.925	31.599
3	2.353	3.182	4.541	5.841	12.924
4	2.132	2.776	3.747	4.604	8.610
5	2.015	2.571	3.365	4.032	6.869
6	1.943	2.447	3.143	3.707	5.959
7	1.895	2.365	2.998	3.499	5.408
8	1.860	2.306	2.896	3.355	5.041
9	1.833	2.262	2.821	3.250	4.781
10	1.812	2.228	2.764	3.169	4.587
11	1.796	2.201	2.718	3.106	4.437
12	1.782	2.179	2.681	3.055	4.318
13	1.771	2.160	2.650	3.012	4.221
14	1.761	2.145	2.624	2.977	4.140
15	1.753	2.131	2.602	2.947	4.073
16	1.746	2.120	2.583	2.921	4.015
17	1.740	2.110	2.567	2.898	3.965
18	1.734	2.101	2.552	2.878	3.922
19	1.729	2.093	2.539	2.861	3.883
20	1.725	2.086	2.528	2.845	3.850
21	1.721	2.080	2.518	2.831	3.819
22	1.717	2.074	2.508	2.819	3.792
23	1.714	2.069	2.500	2.807	3.768
24	1.711	2.064	2.492	2.797	3.745
25	1.708	2.060	2.485	2.787	3.725
26	1.706	2.056	2.479	2.779	3.707
27	1.703	2.052	2.473	2.771	3.690
28	1.701	2.048	2.467	2.763	3.674
29	1.699	2.045	2.462	2.756	3.659
30	1.697	2.042	2.457	2.750	3.646
40	1.684	2.021	2.423	2.704	3.551
60	1.671	2.000	2.390	2.660	3.460
120	1.658	1.980	2.358	2.617	3.373
inf	1.645	1.960	2.326	2.576	3.291

## Lampiran 8 F Tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk Penyebut N2	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

## Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77