

## DAFTAR PUSTAKA

- A Shimp, T. (2010). *Advertising, Promotion, & Other Aspects of Integrated Marketing Communication*. Cengage Learning.
- Agus D., H. dan M. (2013). *Manajemen Keuangan (II)*. EKONISA.
- Amstrong, G & P, K. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Prenhalindo.
- Assauri, S. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers.
- Assauri, S. (2016). *Manajemen Operasi Produksi (Pencapaian Sasaran Organisasi Berkesinambungan) (3rd ed.)*. PT Raja Grafindo Persada.
- Barnes, J. G. (2003). *Secret of Customer Relationship Management (Rahasia Manajemen Hubungan Pelanggan)*. Andi.
- Chaffey, D. (2002). *E-Business and E-Commerce Management: Strategy, Implementation and Practice (4th ed.)*. Prentice Hall.
- Cholid, N. (2010). *Metodologi Penelitian*. Bumi Aksara.
- Coviello, N., Milley, R. & Marcolin, B. (2001). *Understanding IT-enabled interactivity in contemporary marketing*. *Journal of Interactive Marketing*.
- Daryanto, & Setyobudi, I. (2014). *Konsumen dan pelayanan prima*. Gava Media.
- Eun Young Kim, Y. K. K. (2002). *Predicting Online Purchase Intentions For Clothing Products*. *European Journal Of Marketing*.
- Fadhli, K., & Pratiwi, N. D. (2021). *Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, dan Emosional terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi ZIO Jombang*. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(2), 603–612.
- Fadhli, K., & Pratiwi, N. dwi. (2021). *Pengaruh digital marketing, kualitas produk, dan emosional terhadap kepuasan konsumen poskopi zio jombang*. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2, 603–612.
- Fadjri, A., & Silitonga, P. (2019). *Pengaruh kualitas produk, persepsi harga dan digital marketing terhadap kepuasan pelanggan di pizza marzano pondok indah mall 2*. *Jurnal EDUTURISMA*, 3, 1–20.
- Handayani, L. S., & Hidayat, R. (2022). *Pengaruh kualitas Produk, Harga, dan Digital Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk MS Glow Beauty*. *IKRAITH-EKONOMIKA. Jurnal Inovasi Penelitian*, 5(2), 135–145.
- Handoko.T.Hani. (2001). *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia (II)*. .BPFE Yogyakarta.
- Harahap, D & Amanah, D. (2018). *Pengantar Manajemen*. CV Alfabeta.
- Haryono, S. (2014). *Mengenal Metode Structural Equation Modeling (Sem)*

*Ilustrasi*. Ekonisia.

- Hasan, M. I. (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Ghalia Indonesia.
- Hasibuan, M. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bumi Aksara.
- Hendrawan, A. (2019). *Pengaruh marketing digital terhadap kinerja penjualan produk umkm asti gauri di kecamatan bantarsari cilacap*. *Jurnal Administrasi Dan Kesekretarisan*, 4(1), 50–61.
- Keller, K. &. (2007). *Manajemen Pemasaran (XII)*. PT.Indeks.
- Kleindl, B.A. & Burrow, J. L. (2005). *E-Commerce Marketing*. South Western.
- Kotler & Amstrong. (2001). *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 3 Cetakan (XIII)*. Rajawali.
- Margono, S. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. rineka cipta.
- Meyliana. (2011). *Analisa Strategi Marketing dan Implementasinya pada Rental Company*. *Jurnal Binus*.
- Naim, M. R. & A. (2019). *Pengantar Manajemen*. Cv Penerbit Qiara Media.
- Nazir, M. (2003). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Ni Putu Mira. (2020). *Implikasi penerapan Customer Relationship Marketing dan Digital Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Garuda Angkasa Joumpa Denpasar*. *Jurnal Umnas Mataram*.
- Nurchayyo, A. (2018). *Peran Digital Marketing dan Harga Kompetitif Terhadap Keputusan Berlangganan Indihome*. *RELEVANCE: Journal of Management and Business*, 1(1), 15–34.
- Pangestika N. (2018). *Studi Aplikatif Peningkatan Penjualan Menu Kategori Puzzle dan Plowhorse Melalui Suggestive Selling Of Mouth, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Manajemen*, 19(7).
- Pradiani, T. (2017a). *Pengaruh sistem pemasaran digital marketing terhadap peningkatan volume penjualan hasil industri rumahan*. *Jurnal Digital Marketing*, 11(2), 46–53.
- Pradiani, T. (2017b). *Pengaruh sistem pemasaran digital marketing terhadap peningkatan volume penjualan hasil industri rumahan*. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 11(2), 46–53.
- Purwana. (2017). *Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit*. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madan*, 1(1).
- Rahayu Lestari. (2020). *Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan*

*pemasaran digital terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan di Apartemen Kemang Grup PT Pudjiadi Prestige Tbk Jakarta. Jurnal Inovasi Penelitian, 4(4).*

Riduwan, & S. (2011). *Pengantar Statistika: Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis*. Alfabeta.

Ridwan, S dan Josua, T. (2009). *Creative Digital Marketing*. PT Elex Media Komputindo.

Rivai, V. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan Dari Teori ke Praktik*. Rajawali Press.

Ryan, D., & Jones, C. (2009). *Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies For Engaging The Digital Generation*. Kogan Page Limited.

Sanjaya, R. dan T. J. (2009). *Creative Digital Marketing*. PT Elex Media Komputindo.

Sarinah. (2017). *Pengantar Manajemen (I)*. CV. Budi Utama.

Setiadi, I. O. (2016). *Mengenal Dasar Manajemen*. PT. Cempaka Putih.

Shinta, A. (2014). *Manajemen Pemasaran*. UB Press.

Stanton, W. J. (2015). *Prinsip pemasaran*. Erlangga.

Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif Kualitatif, dan R&D)*. ALFABETA.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan*. ALFABETA.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. ALFABETA.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.

Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. ALFABETA.

Sugiyono, P. D. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. ALFABETA, CV.

- Sujarweni, V. W. (2014). *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Pustaka Baru Press.
- Sukandi, A. (2019). *Implementasi Digital Marketing Untuk Meningkatkan Kepuasan Nasabah Dan Berdampak pada Citra Lembaga Perbankan (Suatu Survey pada Lembaga Perbankan Nasional) PT. Bank Negara Indonesia (Persero)*, *Tbk. Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 21(3), 355–364.
- Supranto. (2006). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. rineka cipta.
- Tjiptono, F. (2000). *Manajemen Jasa*. Andy. Ghozali, Imam.
- Tjiptono, F. (2002). *Manajemen Jasa*. Penerbit Andi.
- Tjiptono, F. (2005). *Pemasaran Jasa*. Banyumedia Publishing.
- Tjiptono, F. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. ANDI.
- Tresnawati, dan P. (2018). *Pemetaan Konten Promosi Digital Bisnis Kuliner Kika's Catering di Media Sosial*. *Jurnal Profesi Humas*, 3(103).