

ABSTRAK

Hade Salfa Revansa, NIM. 3402200134. “Pengaruh *Digital Marketing* dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan (Suatu Studi pada Produk Wifi DevDNS Danasari).” Dibawah bimbingan Dr. Nana Darna, S.E., M.M.(Pembimbing I), dan Hj. Nina Herlina, Ir.,M.M. (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh Digital Marketing dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan WiFi DevDNS Danasari. Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi: 1]. Bagaimana Pengaruh Digital Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan WiFi DevDNS Danasari; 2]. Bagaimana Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan WiFi DevDNS Danasari; 3]. Bagaimana Pengaruh Digital Marketing dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan WiFi DevDNS Danasari. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis: 1]. Pengaruh Digital Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan WiFi DevDNS Danasari; 2]. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan WiFi DevDNS Danasari; 3]. Pengaruh Digital Marketing dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan WiFi DevDNS Danasari. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Untuk menganalisis data yang diperoleh. Analisis pengaruh Digital Marketing dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan pada produk Wifi DevDNS Danasari menggunakan regresi linier sederhana, koefisien korelasi, dan uji t menunjukkan hasil positif dan signifikan. Digital Marketing mempunyai korelasi sebesar 0,406 terhadap kepuasan pelanggan. Sedangkan, kualitas produk mempunyai korelasi sebesar 0,362. Dalam analisis regresi linier berganda, hasil menunjukkan bahwa kedua variabel memiliki pengaruh positif secara bersamaan terhadap kepuasan pelanggan, dengan persamaan $Y = 3,247 + 0,255X_1 + 0,191X_2$. Berdasarkan Koefisien determinasi *digital marketing* mempunyai pengaruh sebesar 20,4%, Sedangkan kualitas produk mempunyai pengaruh sebesar 13,01%. Berdasarkan hasil analisis, F_{hitung} lebih besar dari pada F_{tabel} ($7,98 > 3,14$). Oleh karena itu, hipotesis H_3 diterima, yang berarti terdapat pengaruh signifikan antara *digital marketing* dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan secara simultan. dari *digital marketing* dan kualitas produk terhadap Kepuasan Pelanggan. Diharapkan WiFi DevDNS Danasari dapat memperhatikan digital marketing dan meningkatkan kualitas produk sehingga akan berpengaruh terhadap meningkatnya kepuasan pelanggan.

Kata Kunci: *Digital Marketing*, Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan