

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b>	<b>7</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	7
2.1.1 Klasifikasi dan Sejarah Perkembangan Ikan Nila.....	7
2.1.2 Sifat Genetik dan Proses Pemberian .....	9
2.1.3 Persyaratan Lokasi Pemeliharaan .....	11
2.1.4 Intensitas Budidaya .....	12
2.1.5 Sistem Budidaya .....	13
2.2 Strategi Pengembangan .....	14
2.3 Analisis <i>SWOT</i> .....	15
2.4 Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal .....	19
2.5 Penelitian Terdahulu.....	20
2.6 Kerangka Pemikiran .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	29
3.2 Oprasionalisasi Variabel.....	29
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	30

3.4 Teknik Penarikan Sampel.....	30
3.5 Rancangan Analisis Data.....	31
3.5.1 Identifikasi Faktor-Faktor Strategi.....	35
3.5.2 Alternatif Strategi.....	35
3.6 Analisis <i>SWOT</i> .....	35
3.6.1 Penentuan Alternatif Strategi.....	37
3.7 Tempat dan Waktu Penelitian .....	38
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
4.1 Keadaan Umum Daerah Penelitian .....	39
4.1.1 Lokasi Daerah Penelitian.....	39
4.1.2 Topografi dan Keadaan Iklim .....	39
4.1.3 Tataguna Lahan .....	39
4.1.4 Keadaan Penduduk .....	41
4.1.5 Mata Pencaharian Penduduk .....	43
4.1.6 Tingkat Pendidikan Penduduk.....	44
4.2 Profil Usaha Ikan Nila Gesit.....	45
4.3 Identitas Responden .....	46
4.3.1 Umur Responden .....	46
4.3.2 Tingkat Pendidikan .....	46
4.3.3 Pengalaman Berusaha.....	47
4.3.4 Tanggungan Keluarga Responden .....	47
4.4 Strategi Pengembangan Usaha Budidaya Ikan Nila Gesit ..	48
4.4.1 Analisis <i>SWOT</i> .....	48
4.4.2 <i>IFAS (Internal Analysis Summary)</i> .....	48
4.4.3 <i>EFAS (Eksternal Factor Analysis Summary)</i> .....	51
4.5 Penentuan Posisi Perusahaan.....	55
4.6 Penentuan Strategi Perusahaan .....	55
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>61</b>
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran .....	62

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>63</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>66</b>

