

ABSTRAK

Untung Heru Widodo, 2024. Strategi Pengembangan Usaha Budidaya Nila Gesit (Studi Kasus pada Pembudidaya Nila Gesit di Desa Kertajaya Kecamatan Mangunjaya Kabupaten Pangandaran). Dibawah bimbingan Benidzar M. Andrie dan Saepul Aziz.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) faktor internal dan eksternal pada usaha budidaya ikan nila gesit di Desa Kertajaya Kecamatan Mangunjaya Kabupaten Pangandaran. 2) strategi pengembangan budidaya ikan nila gesit di Desa Kertajaya Kecamatan Mangunjaya Kabupaten Pangandaran. Penelitian ini menggunakan metode studi kasus pada perusahaan budidaya ikan nila gesit di Desa Kertajaya. Responden pada penelitian ini adalah pemilik budidaya ikan nila gesit. Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Analisis yang digunakan adalah analisis *SWOT*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : 1) pembudidaya ikan nila gesit memiliki lokasi usaha yang strategis dan kualitas air yang cocok untuk membudidayakan ikan nila gesit, namun memiliki keterbatasan persediaan produk. Selain itu pembudidaya ikan nila gesit memiliki permintaan yang tinggi namun juga ada ancaman serangan hama dan penyakit. 2) Pembudidaya ikan nila gesit perlu : (1) Mempertahankan dan meningkatkan mutu produk melalui pengawasan, (2) Menambah jumlah kolam baru untuk meningkatkan kuantitas, (3) Kuantitas, indukan harus diperbanyak menggunakan induk yang berkualitas, (4) Meningkatkan dan menjaga kualitas produk, mengupayakan jumlah benih dan pemasaran harus lebih baik.

Kata Kunci : Strategi, Pengembangan, Usaha Budidaya, Nila Gesit.

ABSTRACT

Untung Heru Widodo, 2024. Strategy for Business Development of Nile Tilapia Cultivation (Case Study of Nile Tilapia Cultivators in Kertajaya Village, Mangunjaya District, Pangandaran Regency). Under the guidance of Benidzar M. Andrie and Saepul Aziz.

This research aims to determine: 1) internal and external factors in the nimble tilapia cultivation business in Kertajaya Village, Mangunjaya District, Pangandaran Regency. 2) development strategy for nimble tilapia cultivation in Kertajaya Village, Mangunjaya District, Pangandaran Regency. This research uses a case study method at a nimble tilapia cultivation company in Kertajaya Village. The respondents in this study were owners of nimble tilapia fish farms. The data used are primary and secondary data. The analysis used is SWOT analysis. The results of this research show that: 1) nimble tilapia farmers have a strategic business location and water quality that is suitable for cultivating nimble tilapia, but have limited product supplies. Apart from that, agile tilapia farmers have high demand but there is also the threat of pest and disease attacks. 2) Agile tilapia farmers need to: (1) Maintain and improve product quality through supervision, (2) Add the number of new ponds to increase quantity, (3) Quantity, broodstock must be increased using quality broodstock, (4) Improve and maintain quality products, improving the number of seeds and marketing must be better.

Keywords: Strategy, Development, Cultivation Business, Nile Tilapia.