

DAFTAR PUSTAKA

- Abd. Rohman, 2017. *Dasar-Dasar Manajemen : Inteligensia Media*
- Al Rasyid, H. 2017. *Pengaruh kualitas layanan dan pemanfaatan teknologi terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan Go-Jek*. Jurnal Ecodemica, 1(2), 210-223.
- Alfin et.al 2017. *Pengaruh Store Atmosphere Pada Kepuasan Pelanggan Yang Berimplikasi Pada Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Ecodemica, 1(2), 240-249.
- Apri Budianto. 2020. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua* Yogyakarta : Anggota IKAPI
- Athoillah A. 2010. *Dasar Dasar Manajemen*. Bandung : Pustaka Setia.
- Ayu, D. P., dan Sulistyawati, E. 2018. *Persepsi Nilai Pelanggan Memediasi Pengaruh Kepercayaan Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Berbelanja Online (Studi Kasus Pada Zalora Online Shop)* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Gultom, D. K., Arif, M., & Fahmi, M. 2020. *Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan*. Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen, 3(2), 171-191 .
- Harahap, D.A., dan Dita Amanah. 2018. *Pengantar Manajemen*. Bandung :Alfabeta.
- Herawaty, A. 2017. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas pelanggan Pasmira Gresik* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Gresik).
- Hery. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Grasindo.
- Irfan N, M. 2020. *Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Amaris Hotel Setiabudhi* (Survey Pada Pelanggan Amaris Hotel Setiabudhi Bandung) (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia)
- Khalis, V. M., & Komariah, K. 2022. *Analisis Kualitas Produk Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek*. COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting, 5(2), 857-865. Letsoin, F. N. 2021. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam*

- Menggunakan Jasa J&T Express* (Doctoral Dissertation, Universitas Hasanuddin).
- Lestari & Pertiwi 2022. *The Effect of Corporate Social Responsibility (CSR), Relationship Marketing and Shariah Compliance on Customer Loyalty with Customer Emotional Response As Intervening*. *Social Science Studies*, 2(1), 001-014.
- Magdalena, 2015. *Pengaruh kepercayaan merek dan respon emotional terhadap loyalitas pelanggan*. Skripsi pada program studi manajemen universitas siliwangi. Survey terhadap pelanggan CV. Tiki Riaadi Tasikmalaya. Tidak diterbitkan.
- Maharti, R. K., & Fahrullah, A. 2021. *Penerapan Etika Bisnis Syariah Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Yayasan Aqiqoh Nurul Hayat Surabaya*. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(1), 207-218.
- Mardalis, A. 2016. *Meraih loyalitas pelanggan*. *Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 9(2), 111-119
- Meirani, L. 2020. *Pengaruh kualitas jasa, customer emosional dan brand image terhadap kepuasan pelanggan pada kursus bahasa korea caranta ponorogo* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Mendrofa, C. P. 2021. *Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas pelanggan Pada Kendaraan Merek Honda di PT. Kencana Mulia Abadi Gunungsitoli*. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(4), 1048-1061.
- Nurfadila, N., Sutomo, M., & Asriadi, A. 2015. *Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Merek Sepeda Motor Merek Honda*. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (Jimut)*, 1(3), 319-332.
- Purnomo, A., & Oktaria, E. H. 2018. *Pengaruh Karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan Dan Karakteristik Merek Pelanggan Terhadap Loyalitas Merek Kosmetik Lipstik Wardah Pada Mahasiswi Universitas Bandar Lampung*. *Sosialita*, 11(1).
- Puspita, R., & Yunus, M. 2017. *Pengaruh faktor sosial, citra merek dan kualitas produk terhadap kepercayaan merek serta dampaknya pada loyalitas pelanggan telepon selular* (studi kasus pada pengguna samsung di kota banda aceh). *Jurnal Magister Manajemen*, 1(1), 46-58.
- Rahman, A. 2020. *Pengaruh citra merek, kepercayaan merek, promosi dan nilai pelanggan terhadap keputusan penggunaan jasa gojek studi kasus pada PT. Aplikasi Karya Anak Bangsa di Kota Banjarmasin*.

- Riduwan, 2018. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Rohman, S., & Abdul, F. W. 2021. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Ketepatan Pengiriman Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan Jasa Pengiriman Barang Ninja Express di Masa Pandemi Covid-19*. *Jurnal Logistik Indonesia*, 5(1), 73-85.
- Santoso, G. 2021. *Pengaruh citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap emotional response dan minat beli* (Studi pada Pengguna Sepatu Merek Nike di STIE Malangkuçewara) (Doctoral dissertation, STIE Malangkuçewara).
- Sasongko, S. R. 2021. *Faktor-faktor kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan* (literature review manajemen pemasaran). *Jurnal ilmu manajemen terapan*, 3(1), 104-114.
- Siagian, D. 2015. *Dampak Emosi Positif Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Dan Daya Tarik Pengecer Studi Empirik Pada Lotte Mart Kelapa Gading Jakarta Utara*. *Jurnal Manajemen*, 5(1).
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Supinganto, D. 2018. *Praktik manajemen*. Panca Tera Firma.
- Suhardi C. 2018. *Pengantar Manajemen dan Aplikasinya*. Yogyakarta : Gava Media.
- Triana, D. 2017. *Analisis Pengaruh Green Marketing dan Store Atmosphere terhadap Emotional Response dan Dampaknya pada Impulse Buying* (Bachelor's thesis, Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)
- Trihudiyatmanto, M. 2020. *Analisa Pengaruh Store Atmosphere dan Promosi Terhadap Impulse Buying Melalui Emotional Response Sebagai Variabel Intervening*. *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology* (jematech), 3(2), 136-146.
- Wardhana, E. 2019. *Pengaruh Nilai Utilitarian, Nilai Hedonis, Pengalaman Pelanggan, Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Pelanggan Sonny Vaio*. *Jurnal Ekonomi dan Industri*.