

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, P. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator)*. Riau: Zanafa Publishing
- Afiyanti, Y., & Rachmawati, I. N. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif Dalam Riset Keperawatan*. PT Raja Grafindo Persada Jakarta
- Ahmad, Subagyo 2010, *Marketing In Business*. edisi pertama, cetakan pertama. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Ali Hasan, 2008, *Marketing, Media Utama*, Yogyakarta
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2017, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Amir. 2012. *Pengaruh Harga , Kualitas Pelayanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Memperhatikan Volume Penjualan Sepeda Motor Yamaha Pada Dealer Lautan Teduh Cabang BandarsSribhawono*.
- Aprilia Dewi Ratnasari. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian di Djawi Lanbistro Coffee And Resto Surabaya*. Jurnal Unesa, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya.
- Ari Setyaningrum. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: CV. AndiOffset
- Arni Purwanti Dan Rahma Wahdiniwaty. (2017). *Analisis Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Dan Kewajaran Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cinderella School Of English For Children DiBandung*. Jimm Unikom,
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Eni Sudjiani. 2019. *Pengaruh Citra Dan Kualitas Layanan Pendidikan Terhadap Kepuasan Peserta Didik Di Sekolah Cikal Harapan*. Jurnal Ilmiah Feasible, 12 November 2019, 123 – 137.
- Erna Susilawati, Rahma Wahdiniwaty (2017) *Pengaruh Kepribadian dan Harga Terhadap Impluse Buying Pada Produk Novel di Toko Buku Bandung Book Center Wilayah Bandung*. Jurnal Ilmiah Magister Management UNIKOM. Vol.01 N.01 . ISSN 2460-089X

- Fachriza, Fazza Ilham; Moeliono, Nadya, *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Mild*, Jurnal Ecodemica, 2017, 1.2; 139-148
- Fandy, Tjiptono. 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi.
- Fransiska, Pramita. 2010. “Analisis Pengaruh Kualitas produk dan Kualitas. Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Air Minum Kemasan”. Skripsi. Universitas Diponegoro.Semarang
- Jaspar, Farida. 2012. *Manajemen Jasa: Pendekatan Terpadu*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Kotler dan Keller. (2012), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2016. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ke 9. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Alih bahasa: Bob sabran, MM. Jakarta :Erlangga
- Kristiawan, Muhammad, Dkk. 2017. *Manajemen Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat
- Manullang, M. 2015. *Dasar-Dasar Manajemen*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press. Hlm 39-40
- Menurut James A.F. Stoner dan Charles Wankel dalam Siswanto (2021:15) bahwa: “*Management is the process of planning*”
- Nalurita, S., Asmarantaka, R. W., & Jahroh, S. (2014). Analisis Daya Saing dan Strategi Pengembangan Agribisnis Kopi Indonesia. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 2(1), 63-74.
- Oliver, J. (2019). *Buku Manajemen*. Hilon Tensados.
- Pratama, r. 2020. *Pengantar manajemen*. Yogyakarta: cv budi utama. Publishing 2020
- Rida Farida. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumenten (Survei pada Tamu Fabu Hotel Bandung)*. Skripsi
- Rudika Harminingtyas. 2014. Analisis Pengaruh Variabel Overall Customer Satisfaction Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua di Kota Semarang. *Jurnal STIE Semarang*, Vol, 6, No. 2, Edisi Juni 2014 (ISSN : 2252-7826).
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiha. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi,

- Schiffman, L. G. & Wisenblit, J. L. (2015). *Consumer Behavior Edisi 11 Global Edition*. England: Pearson Education Limited
- Sugiyono, 2013, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. (Bandung: ALFABETA)
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suyanto, Yohanes. 2018. *Pemrograman Terstruktur Dengan Delphi*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Terry, George R. 2011. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara
- Utari Wijayati Dan Rahma Wahdiniwaty. (2017). Pengaruh Kelompok Acuan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas Exsport Pada Pt. Eksonindo Multi Product Industry Di Bandung. *Jimm Unikom*, 34-42..
- Wibowo, Setyo Ferry & Maya Puspita Karimah. 2012. Pengaruh iklan televise dan harga terhadap keputusan pembelian (survey pada pengunjung). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*. Jakarta. Vol3
- Winardi. 2008. *Manajemen Perubahan (Management of Change)*. Kencana, Jakarta