

**ANALISIS *MARKETING MIX* DALAM MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN
(Suatu Studi pada UMKM Saroja Ibu Isur Rancah)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh :

ANDINI PUSPITASARI
3402200316



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2024**