

DAFTAR PUSTAKA

- Ady, Rony Arpito, 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Berbasis Marketing mix Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Pembeli yang Menempati Perumahan Citra Pesona Indah Colamandu)*. Jurnal Ilmiah Akuntansi Edisi No.8, 5-6.
- Agustin, 2013. *Pemanfaatan Sistem Informasi Manajemen Terpadu Pada Peningkatan Kinerja Sekolah Ramah Anak Di Sdn 61 Palembang*.
- Ali Hasan, 2013, *Marketing*, Cetakan Pertama, Media Pressdindo Yogyakarta
- Alma, B. 2013. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Alma, Buchari. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: CV Alfabeta
- Alniacik, Umit & Yilmaz, Cengiz. 2012. *The Effectiveness of Green Advertising: Influences of Claim Specificity, Product's Environmental Relevance and Consumers' Pro-Environmental Orientation*. Amfiteatru Economic (Vol.16 Nomor 31). Hlm. 207-222.
- Al-Rasyid Hasibuan, Melayu. 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara
- American Marketing Association. 1995. *Dictionary*. Tersedia: <https://www.ama.org/resources/pages/Dictionary.aspx/dLetter-G?dLetter-G>. Diakses tanggal: 12 Januari 2024
- Angeline, Magdalena Elisabeth. 2015. *Hubungan Marketing mix terhadap Pilihan Konsumen (Studi Kasus Pada The Body Shop Manado)*. Fakultas Pertanian Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Anton Mulyono Aziz dan Maya Irjayanti, 2014, *Manajemen*. Bandung, Mardika Group. Dharmmesta, Basu Swastha
- Assael, Henry, (2001), *Consumer behaviour and Marketing Action*, 6 th. Aplikasi SPSS Versi 12.00 dalam Riset Pemasaran. Alfabeta
- Ayu, Nursyamsi. 2013. *Pengaruh Strategi Marketing mix pada Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Rumah di Perumahan PT. Asta Karya Pekanbaru*. Jurnal Manajemen. Diakses tanggal 21 Januari 2024
- Balawera Asrianto. 2013. *Pemasaran Hijau dan Tanggung Jawab Perusahaan. Pengaruhnya Terhadap Keputusan pembelian Konsumen*.

- Banerjee, S., Gulas, C. S., & Iyer, E. 2006. *Shades of green: A multidimensional analysis of environmental advertising*, Journal of Advertising, Volume:2 No.24, hal 3-21
- Bateman, Thomas S. dan Scott A. Snell. 2014. *Manajemen Kepemimpinan dan Kerja Sama dalam Dunia Yang Kompetitif*. Jakarta: Salemba Empat Buchari. (2014). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung CV Alfabeta.
- Byrne, M. 2003. *Understanding Consumer Preference Across Environmental Marketing Mix Variations*. OIKUS University of Newcastle. Diakses tanggal 01 Januari 2024
- Chatterjee, P. (2009), *Green Brand Extension Strategy And Online Communities*, Journal of Systems and Information Technology, Vol. 11 (4), pp. 367-84.
- Cut Ismawati, 2020. *Penerapan Strategi Promotion Mix Monas Laundry*.
- D'Souza, C., Taghian, M., Lamb, P., and Peretiatkos, R. 2006. *Green Product and Corporate Strategy: An Empirical Investigation*. Society and Business Review. Vol. 1 Iss: 2, 144-157.
- Edi, 2017. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian (Sepeda Motor Merek Suzuki Satria F Pada PT. Sinar Galesong Mandiri di Kota Makassar)*. Makasar: Universitas Muhammadiyah Makasar.
- Elkano Paskano Sebayan. 2006. *Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda*. Diakses tanggal 22-01-2024.
- Friska Lovia Martha Panjaitan (2014). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap keputusan pembelian (Studi Cluster Whelford di Bumi Serpong Damai)*
- Grant John. 2007. *Tiga Sasaran Green Marketing*. Majalah Marketing. Edisi September 2009
- GS Putra, N Darna, I Setiawan, 2019. *Analisis Strategi Bauran Pemasaran 4P (Suatu Studi pada CV. Sportwear Di Kota Bandung)*. Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.
- Hariman, S, 2017, *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Tempat Pendistribusian terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada CV. Thahaja Baru Bukit Tinggi*, Sekolah Inggil Ilmu Ekonomi Haji Agus Salim, Bukit Tinggi.
- Hasibuan, 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Jakarta: BumiAksara.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Jakarta: Penerbit PT Bumi Aksara.

- Hasibuan, Melayu. 2012. *Manajemen Sumber Daya manusia*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara
- Hasibuan, Melayu S.P. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Cetakan empat belas. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasibuan, Melayu. 2019. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara
- Hawkins, Del I. and David L. Mothershaugh. 2010. *Consumer Behavior Building Marketing Strategy*. 11th ed. New York: McGraw-Hill.
- Heronimus E. A. Wejang¹ Yohannes Marryono Jamun, Zephisius R. E. Ntelok. 2022. *Dampak Penggunaan Smartphone Terhadap Perkembangan Karakter Anak Usia Sekolah Dasar*. Jurnal Literasi Pendidikan Dasar. Diakses tanggal 27 Maret 2024
- Ima, Buchart, 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.
- Indrasari, 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press
- Ismail S.N.Z., Rahman A., et al. 2014. *Knowledge, attitude and perception of second-hand smoke and for academic publishing service*.
- Ismawati, 2012. *Analisis Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis (Vol.8, No.3). Hlm 204-214
- Izza, 2022. *4P Dalam Pemasaran : Komponen, Faktor Yang Mempengaruhi, Dan Contoh Strateginya*. Dalam <https://bigevo.com/blog/detail/4p-dalam-pemasaran>
- Kotler dan Keller. 2016. *Marketing Management*. Edition 15 Pearson Education Limited : United States.
- Kotler, P dan Keller, K. 2012, *Marketing Management*, 14 edition, Harlow: Pearson Education. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, P. 2005, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, ed. 11, Jakarta: Penerbit Indeks
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016): *Marketing Management*, 15th. Edition New Jersey: Pearson
- Kotler, Philip dan Keller, K. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Penerbit: Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran* Edisi 12. Jilid 2. Indonesia: Penerbit PT. Index

- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jilid 1. Indonesia: Penerbit PT. Index
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*, Edisi kesebelas, Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta
- Lovia Friska, Panjaitan. M. 2014. *Pengaruh Marketing mix Terhadap Minat Beli Konsumen (studi: Cluster Whelford di Bumi Serpong Damai)*. FISIP UI, 2014.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi* (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat.
- Maxmanroe dan Sarjanaekonomi, 2022. *Marketing Mix : Pengertian, Asal-usul, Konsep, Tujuan, Fungsi, Dan Manfaatnya*. Dalam <https://www.gramedia.com/literasi/marketing-mix/>
- Menitulo Gohae, Paskalis Dakhi, Timotius Duha, 2021. *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian (Pada UD. Anisa Kecamatan Telukdalam Kabupaten Nias Selatan)*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan.(Vol.4 No.2). Hlm 297-308.
- Molan, B. 2005. *Manajemen pemasaran*. Jakarta: PT Indeks
- Muhammad Yusuf Saleh, 2019. *Konsep Dan Strategi Pemasaran : Marketing Concepts And Strategies*, Sah Media.
- Munandar. (2001). *Psikologi Industri dan Organisasi*. Jakarta: UL
- Mursinah. 2018. *Pengaruh Visual Merchandising Terhadap Impulse Buying*. Skripsi pada Program Studi Manajemen FE Unigal.
- Nurdiansayah dan Rahman. 2019. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta. Diandra Kreatif.
- Nurnaningsih Siagian. 2020. *Hubungan Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Toko Buku Zanafra NTC Gian Panam Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Syariah*. Riau
- Nursyamsi Ayu (2013) *Pengaruh Marketing Pada sikap konsumen Terhadap Keputusan pembelian Dalam Membeli Rumah Di Perumahan PT. Asta Karya Pekanbaru*
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, 2012, *Manajemen Pemasaran* ed. Ketiga. Belas. Jilid 2 Terjemahan oleh BOB Sabran MM: Penerbit Erlangga

- Pratama, Briyan Timur Nanda. 2013. *"Pengaruh Green Product dan Green Advertising terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Supermarket Superindo cabang Metro Bandung)*. Tersedia: www.unikom.ac.id.
- Qurniawati, Rina Sari. 2017. *Theoritical Review Teori Pemasaran Hijau*. Dalam Among Makarti. Vol (20), 10 75 hlm. Tersedia: <https://jurnal.stieama.ac.id/index.php/ama/article/view/153>. [12 Desember 2019]
- Ratna Suryani dan Gustio Bayu Adhitama (2021). *Pengaruh Strategi Promosi, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Guyub Rukun Mart Banjarmangu, Banjarnegara*. *Jurnal Media Komunikasi dan Bisnis*. 12(1), 26-37.
- Ririn Tri Ratnasari, Mastuti H Aksa. 2011. Edisi 1. *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor, Ghalia Indonesia.
- Saleh, h muhammad yusuf, & Said, se miah, 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran : Marketing Concepts and Strategies*. Sah Media.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen - Pendekatan Praktis disertai*. Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta
- Schiffman dan Kanuk, Amelia. 2004. *Perilaku konsumen dan Strategi Pemasaran* Jilid 2. Edisi 4
- Schiffman, L danka Kanuk, L. 2008. *Consumer Behaviour edition (Sikap Konsumen)*. Jakarta: Penerbit PT. Indeks
- Setiadi, Nugroho. 2015, *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Shamsuddoha, M., Sarkar, M. A. R., & Begun, H. (1995). *Customer realization on green marketing. Society and Business Review*. Vol. 1 ;pp.1 pgs. Emerald Group Publishing Limited.
- Siti Hajjar, Bakareg, dan Hosra Afrizoni, 2023. *Pengaruh Marketing Mix dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian (Jasa Percetakan Paberta Jaya Padang)*. *Jurnal Manajemen*. (Vol.5 No.1). Hlm 63-75.
- Siti Nurjanah, Feti Fatimah, Akhmad Fahrur Rozi, 2022. *Pengaruh Marketing Mix Dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Minimarket*. *Jurnal Ekonomi* Vol. 18 No. 2 Hal. 23-43.
- Solihin, Ismail. 2010, *Pengantar Manajemen*, Jakarta: Penerbit Erlangga
- Sudaryono, 2016. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit: Andi.

- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*, Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, Ujang, A.G, Prihartono, A.W Sumarlin, D.A. Mamahit, E. Purnomo Hadi, J. Hasan, M. Ahmady, R. Wulandari, T. Haryono. 2012. *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Seri 2. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Suprihati dan Wikan Budi Utami, 2015. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Pribadi Di Kelurahan Gonilan Kabupaten sukoharjo*. Jurnal Paradigma Vol. 13 No. 1 Hal. 104-116.
- Syaiful Anwar dan Mujito, 2021. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Motor Merek Yamaha Di Kota Bogor*, Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan Vol. 9 No. 1 Hal. 189-202.
- Syamsi Muhamad Rabani (2013). *Pengaruh Marketing Pada sika konsumen Terhadap Keputusan pembelian Dalam Membeli Rumah Di industri keripik mekarsari*.
- Tan, T. H. 2013. *Use of Structural Equation Modeling to Predict the Intention to Purchase Green and Sustainable Homes in Malaysia*. Asian Social Science, 181-191.
- Terry, George dan Leslie Rue 2010. *Dasar-Dasar Manajemen*. Cetakan kesebelas. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.
- Terry, George dan Leslie W. Rue. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen*. Cetakan kesebelas. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.
- Thomas S. and Scott A. Snell. 2014. *Manajemen, Kepemimpinan dan Kerja Sama dalam Dunia yang Kompetitif*, Edisi 10.
- Tinjung Desy Nursanti; Melisa. 2012. *Analisis Pengaruh Green Product Dan Green Advertising Terhadap Keterlibatan Konsumen Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Konsumen Laksmie Florist*, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol. 1 No. 4 Hal. 177-193.
- Tjiptono, 2008 *Strategi Pemasaran*, Edisi III, Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, Andi: Yogyakarta

Williams, Sawyer dalam Heni dan Mujahid, 2018. *Pengaruh Penggunaan Smartphone Terhadap Perkembangan Personal Anak Usia Pra-Sekolah*. Jurnal Keperawatan Silampari (Vol.2, No.1). Hlm 330-342.

Y Iskandar, N Mulyatini, MA Kader, 2023. *Competitive Intelligence (CI) as a business strategy in the sustainability of delivery services in the era of the industrial revolution 4.0*. Journal IICET. Vol. 9, No. 3.

Yaya Ruyatnasih, Liya Megawati, 2018. *Pengantar Manajemen: Teori, Fungsi, dan kasus*, Yogyakarta, Absolute Media.

Yulindo Kenshi Poneva. 2013. *Pengaruh Atribut-atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Green Product Sariayu Martha Tilaar*.

https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_year=2023&type=subcategory&tbi_find=Smartphone