

**PENGARUH *MARKETING MIX* DAN *CONSUMER ATTITUDES*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Pada Konsumen *Smartphone* Oppo di Phoenix Cell Ciamis)**

**SKRIPSI**

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

**DESTA RAMDANI**  
**3402200301**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH  
2024**