

Syukur, M. d. (2013). *Jagung Manis*. Jakarta: Penebar Swadaya.

Unsrat, A. (2018). No Title. 14(September), 305–314.

Viera Valencia, L. F., & Garcia Giraldo, D. (2019). 濟無No Title No Title No Title. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2(3), 1–11.

Wangi, A. D., & Adriansyah, D. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Produktivitas Jagung Pipil Di Desa Kelubir Kecamatan Tanjung Palas Utara. *Jurnal Ilmu Pertanian Kaltara (JIPEK)*, 1(1), 6–13.

Lampiran 1. Denah Lokasi Penelitian



Lampiran 2. Kuesioner Penelitian

TINGKAT KEPUASAN PETANI JAGUNG TERHADAP PELAYANAN LEMBAGA PEMASARAN DI DESA KEPEL KECAMATAN CISAGA KABUPATEN CIAMIS

Tanggal :

Nama :

alamat :

.....

Jenis kelamin:

Pendidikan terakhir:

Jenis lahan: a. tegalan b. sawah c. lainnya..... (pilih salah satu)

Status lahan: a. sewa b. milik sendiri c. Bagi hasil/maro..... (pilih salah satu)

Pengalaman usahatani jagung: tahun

Luas lahan: m²

Hasil panen/musim tanam: kg

Kemana menjual hasil panen tersebut? a. pengepul b. konsumen langsung

Apa alasan menjual jagung ke pedagang tersebut?

.....

.....

Petunjuk pengisian:

Berilah tanda silang (√) pada pertanyaan pada tabel dibawah ini sesuai dengan kenyataan dan harapan, dengan keterangan sebagai berikut:

Sangat Penting (SP)

Penting (P)

Cukup Penting (CP)

Kurang Penting (KP)

Tidak Penting (TP)

Berikut daftar pertanyaan yang digunakan untuk mengetahui **tingkat kepentingan** terhadap atribut layanan lembaga pemasaran jagung:

No.	Daftar Pernyataan	SP	P	CK	KP	TP
A. Bukti fisik (<i>Tangible</i>)						
1	Kelengkapan peralatan transaksi (kalkulator, alat timbang, dll) yang dimiliki oleh pedagang					
2	Alat komunikasi yang dimiliki oleh pedagang dalam membeli jagung dari petani dan memasarkan jagung					
3	Alat transportasi yang dimiliki oleh pedagang dalam melakukan pemasaran jagung					
4	Kelengkapan sarana pengemasan					
B. Keandalan (<i>Reliability</i>)						
1	Pedagang menyampaikan informasi kualitas jagung yang diinginkan konsumen kepada petani					
2	Kemampuan berkomunikasi pedagang dengan petani					
3	Kemampuan pedagang dalam memberi solusi atas permasalahan yang dihadapi oleh petani dalam pemasaran jagung					
C. Kesigapan (<i>Responsive</i>)						
1	Kesigapan pedagang dalam melayani petani secara cepat					
2	Pedagang memberikan layanan yang baik					
D. Jaminan (<i>Assurance</i>)						
1	Pedagang memberikan harga beli yang sesuai kepada petani					
2	Pedagang tepat waktu dalam melakukan pembayaran kepada petani					
3	Keakuratan penimbangan pada saat transaksi jual beli jagung					
4	Pedagang mampu membeli berapapun jumlah jagung yang dijual oleh petani					
E. Perhatian (<i>Empathy</i>)						
1	Kejujuran pedagang dalam memberikan pelayanan informasi kepada petani					
2	Pedagang memprioritaskan kebutuhan petani					

Berikut daftar pertanyaan yang digunakan untuk mengetahui **tingkat kinerja** terhadap atribut layanan lembaga pemasaran jagung:

Sangat Baik (SB)

Baik (B)

Cukup Baik (CB)

Kurang Baik (KB)

Tidak Baik (TB)

No.	Daftar Pernyataan	SB	B	CB	KB	TB
A. Bukti fisik (<i>Tangible</i>)						
1	Kelengkapan peralatan transaksi (kalkulator, alat timbang, dll) yang dimiliki oleh pedagang					
2	Alat komunikasi yang dimiliki oleh pedagang dalam membeli jagung dari petani dan memasarkan jagung					
3	Alat transportasi yang dimiliki oleh pedagang dalam melakukan pemasaran jagung					
	Kelengkapan sarana pengemasan					
B. Keandalan (<i>Reliability</i>)						
1	Pedagang menyampaikan informasi kualitas jagung yang diinginkan konsumen kepada petani					
2	Kemampuan berkomunikasi pedagang dengan petani					
3	Kemampuan pedagang dalam memberi solusi atas permasalahan yang dihadapi oleh petani dalam pemasaran jagung					
C. Kesigapan (<i>Responsive</i>)						
1	Kesigapan pedagang dalam dalam melayani petani secara cepat					
2	Pedagang memberikan layanan yang baik					
D. Jaminan (<i>Assurance</i>)						
1	Pedagang memberikan harga beli yang sesuai kepada petani					
2	Pedagang tepat waktu dalam melakukan pembayaran kepada petani					
3	Keakuratan penimbangan pada saat transaksi jual beli jagung					
4	Pedagang mampu membeli berapapun jumlah jagung yang dijual oleh petani					
E. Perhatian (<i>Empathy</i>)						
1	Kejujuran pedagang dalam memberikan pelayanan informasi kepada petani					
2	Pedagang memprioritaskan kebutuhan petani					

Lampiran 3. Karakteristik Responden

No	Umur	Jenis Kelamin	Pendidikan	Pengalaman Berusahatani Jagung (Tahun)	Luas Lahan (Ha)	Produksi (kg)
1	64	P	SD	1.5	0.5	1.840
2	58	P	SMP	5	0.071	350
3	68	L	SMP	8	0.286	1800
4	60	P	SMA	8	0.214	1.350
5	53	L	SMA	3	0.428	900
6	50	P	SMP	4	0.114	200
7	47	P	SMA	4	0.286	500
8	48	P	SMP	2	0.071	100
9	75	P	SD	8	0.143	150
10	80	P	SD	2	0.114	280
11	78	L	SD	15	0.186	400
12	48	P	SMP	5	0.143	300
13	58	P	SD	4	0.286	600
14	60	L	SD	8	0.63	3.080
15	50	P	SD	2	0.214	450
16	65	P	SD	3	0.143	700
17	60	L	SD	5	0.286	600
18	65	P	SD	5	0.143	900
19	70	L	SD	12	0.214	1.050
20	35	P	SMP	3	0.257	1.260
21	60	L	SD	6	0.5	2.450
22	50	P	SMA	15	0.107	180
23	60	L	SD	4	0.214	450
24	65	P	SD	12	0.071	150
25	60	L	SMA	15	0.143	700
26	62	L	SMP	4	0.114	450
27	70	L	SD	10	0.214	1.600
28	65	L	SMP	5	0.857	5.400
29	67	L	SD	7	0.714	4.500
30	60	L	SMP	8	0.426	2.100
31	60	L	SMP	5	0.571	3.600

Lampiran 4. Hasil Kuesioner Tingkat Kepentingan

No	Tingkat Kepentingan														
	A1	A2	A3	A4	B1	B2	B3	C1	C2	D1	D2	D3	D4	E1	E2
1	5	5	5	4	3	5	2	5	5	4	5	5	4	3	2
2	3	4	4	3	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4
3	4	5	5	4	4	4	2	4	5	4	5	5	5	5	3
4	4	5	4	4	3	4	3	4	5	5	5	5	4	5	4
5	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	5	4	3	3
6	4	4	5	4	4	4	2	4	5	3	4	4	4	3	2
7	4	4	4	3	5	4	4	3	4	5	5	5	5	4	3
8	5	5	4	3	4	5	3	5	4	5	5	5	4	5	4
9	3	4	3	4	3	5	4	4	5	4	4	5	4	4	3
10	4	5	5	4	4	4	3	3	5	5	5	4	4	5	3
11	3	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	2
12	5	5	5	2	3	5	3	5	5	4	5	5	4	3	3
13	3	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	3
14	5	5	5	4	5	5	3	5	5	4	5	5	4	3	3
15	3	4	4	4	3	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4
16	3	4	5	3	4	4	3	5	4	4	4	5	4	3	3
17	5	5	4	3	4	5	3	3	4	5	5	5	4	5	4
18	3	4	3	4	3	5	4	4	5	4	4	5	4	4	3
19	4	4	5	4	4	4	3	4	5	3	4	4	4	3	2
20	3	4	4	3	5	5	2	5	4	4	4	5	5	4	5
21	5	5	5	5	4	5	3	3	4	5	5	5	4	5	4
22	5	5	4	5	4	5	3	4	4	5	5	5	5	5	4
23	3	4	3	4	3	5	4	5	5	4	4	5	4	4	3
24	5	5	4	5	4	5	3	3	4	5	5	5	4	5	4
25	5	5	5	4	3	5	3	4	5	4	5	5	5	3	3
26	5	5	4	5	4	5	3	3	4	5	5	5	4	5	4
27	3	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	3
28	3	4	5	3	3	4	2	5	4	4	4	5	4	3	3
29	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5
30	5	5	5	4	3	5	3	5	5	4	5	5	4	3	3
31	3	4	5	3	2	5	4	5	5	4	4	5	5	4	2
Jumlah	121	138	131	117	117	146	99	129	141	131	139	152	132	123	101

Lampiran 5. Hasil Kuesioner Tingkat Kinerja

No	Tingkat Kinerja														
	A1	A2	A3	A4	B1	B2	B3	C1	C2	D1	D2	D3	D4	E1	E2
1	4	5	4	4	5	5	3	5	5	4	5	5	4	3	3
2	3	4	4	5	3	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5
3	4	5	3	4	4	4	2	3	4	4	5	5	5	5	4
4	4	3	4	4	5	4	2	4	5	5	3	5	4	5	4
5	3	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5	3	3	3
6	4	3	2	4	4	4	3	2	5	3	4	4	4	3	2
7	4	4	4	3	5	4	4	3	4	5	5	5	5	4	3
8	5	5	4	5	4	5	3	3	3	5	4	5	4	5	4
9	3	4	3	4	3	5	4	4	5	4	4	5	3	4	3
10	4	5	5	5	4	4	3	3	5	5	5	4	4	5	3
11	3	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	2
12	5	5	4	4	5	5	3	5	5	4	5	5	2	3	3
13	3	4	3	4	4	5	4	4	5	4	3	5	3	4	3
14	5	5	5	4	3	5	3	3	4	4	5	5	5	3	2
15	3	4	4	5	5	5	2	4	4	4	4	5	4	4	5
16	3	2	2	3	4	4	3	4	3	4	4	5	4	3	3
17	5	5	4	5	4	5	3	3	4	5	5	5	3	5	4
18	3	4	3	4	3	5	2	4	5	4	4	5	3	4	3
19	4	3	5	4	4	4	3	4	5	3	3	4	4	3	2
20	3	4	4	4	5	5	5	3	4	4	4	5	4	4	5
21	5	5	2	5	4	5	2	3	3	5	5	5	4	5	4
22	5	5	4	5	5	5	3	3	4	5	5	5	3	5	4
23	3	3	3	4	3	5	4	4	5	4	4	5	4	4	3
24	5	5	4	5	4	5	3	3	4	5	5	5	4	5	4
25	5	3	5	4	5	5	3	5	5	4	5	5	4	3	3
26	5	5	4	5	4	5	3	3	4	5	4	5	3	5	4
27	3	4	3	4	4	5	4	2	5	4	4	5	4	4	3
28	3	4	4	3	4	4	3	5	4	4	4	5	3	3	2
29	3	3	3	4	5	5	4	3	3	4	3	5	4	4	5
30	5	5	5	4	4	5	3	5	5	4	5	5	4	3	3
31	3	4	3	5	4	5	2	4	4	4	4	5	3	4	3
Jumlah	120	128	114	132	129	146	98	113	133	131	132	152	116	123	104

Lampiran 6. Perhitungan *Importance Perfomance Analysis*

No Atribut	Jumlah Tingkat Kinerja	Jumlah Tingkat Kepentingan	Rata-rata Tingkat Kepentingan	Rata-rata Tingkat Kinerja	Tingkat Kesesuaian (%)
1	120	121	3.90	3.87	100.8%
2	128	138	4.45	4.13	107.8%
3	114	131	4.23	3.68	114.9%
4	132	117	3.77	4.26	88.6%
5	129	117	3.77	4.16	90.7%
6	146	146	4.71	4.71	100.0%
7	98	99	3.19	3.16	101.0%
8	113	129	4.16	3.65	114.2%
9	133	141	4.55	4.29	106.0%
10	131	131	4.23	4.23	100.0%
11	132	139	4.48	4.26	105.3%
12	152	152	4.90	4.90	100.0%
13	116	132	4.26	3.74	113.8%
14	123	123	3.97	3.97	100.0%
15	104	101	3.26	3.35	97.1%
Jumlah	1871	1917	61.84	60.35	103%

Lampiran 7. Dokumentasi Penelitian





DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Agung Imam Samudra
Alamat : Dusun Sembungjaya RT/RW 010/008
Desa Mekarmukti Kecamatan Cisaga
Kabupaten Ciamis, 46386
No. Telp : 0857-2248-2780
Email : imamsamudraa02@gmail.com



Penulis lahir pada tanggal 21 Februari 2002 di Kabupaten Ciamis, penulis merupakan anak kedua dari pasangan Bapak Yosep Syamsi dan Ibu Sri Susirini.

Jenjang pendidikan yang ditempuh penulis:

- 1.SDN 1 MEKARMUKTI : Lulus pada tahun 2014
- 2.SMPN 1 CISAGA : Lulus pada tahun 2017
- 3.SMAN 3 BANJAR : Lulus pada tahun 2020

Pada tahun 2020 penulis melanjutkan pendidikan Strata Satu (1) Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Galuh.