

DAFTAR PUSTAKA

- Adlini, Miza Nina.2022. Metode Penelitian Kualitatif.*Jurnal Pendidikan*.Vol.6.No.1.Halaman 974-980.
- Aliyah, Istijabatul.2017. Pemahaman Konseptual Pasar Tradisional di Perkotaan.*Jurnal Cakra Wisata*.Vol.12.Jilid 2.Halaman 1-16.
- Angkasawati dan Milasari, Devi.2021.Pengembangan Pasar Tradisional dalam Meningkatkan Minat Pengunjung di Pasar Tradisional Boyolangu Kecamatan Boyolangu Tulungagung.*Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*.Vol.14.No.1.Halaman 169-187.
- Ariani, Destri.2017. Studi Kualitatif dan Kuantitatif Minyak Goreng yang Digunakan Oleh Penjual Gorengan di Kota Sumbawa.*Jurnal Tambora*.Vol.2.No.3.Halaman 1-8.
- Arianty, Nel.2013. Analisis Perbedaan Pasar Modern dan Pasar Tradisional Ditinjau Dari Strategi Tata Letak (Lay Out) dan Kualitas Pelayanan untuk Meningkatkan Posisi Tawar Pasar Tradisional.*Jurnal Manajemen dan Bisnis*.Vol.13 No.01.Halaman 18-29.
- Badan Pusat Statistik (BPS) diakses dari <https://databoks.katadata.co.id> pada tanggal 25 Desember 2023 pukul 12.47 WIB.
- Candrawati, A.A. Ketut Sri.Pasar Modern dan Pasar Tradisional dalam Gaya Hidup Masyarakat di Kabupaten Tabanan Provinsi Bali.*Skripsi*.2016.
- Fatra, Miftahul.Analisis Preferensi Konsumen Berbelanja di Pasar Tradisional dan Pasar Modern di Kota Makassar. Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Uin Alauddin Makassar.*Skripsi*.2018.
- Fauziyah.2019.Teori Perilaku Konsumen : Pengertian dan Faktor dalam Bisnis. *Gramedia.Blog.gramedia.com/2024/04/13*.
- Handoko.2021.Analisis Pengaruh Karakteristik Konsumen.*Info FEB UMP*. Hal.9-31.
- Kotler.2021.Perilaku Karakteristik Konsumen.*Repositori STAIN Kudus*. Hal.10-38.
- Mamuaja.2017.Minyak Goreng dan Turunannya.*Info Bisnis.bhineka.com/2024/04/13*
- Mustafa, Nadyah. Studi Komparasi Pasar Tradisional dan Pasar Modern Terhadap Kepuasan Konsumen di Kecamatan Mamajang Kota Makassar.

Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Makassar.*Skripsi*.2017.

- Puspitasari, Fatimah.2022. Analisis Pengaruh Minyak Goreng Subsidi di Ritel Modern bagi Pedagang Pasar Tradisional Bandarjo Ungaran.*Jurnal Implementasi*. Vol.2.No.2.Halaman 137-142.
- Rahageng, Kustian Azhar. Pola Spasial Pemilihan Lokasi Tempat Belanja Bahan Pokok Kota Madiun (Studi Kasus Kelurahan Banjarejo Kecamatan Taman Kota Madiun).Program Studi Geografi Fakultas Geografi Universitas Muhammadiyah Surakarta. *Skripsi*.2022.
- Ristiani, Wahyu. Analisis Tipe Perilaku Konsumen Minyak Goreng di Pasar Tradisional Kabupaten Boyolali. Program Studi Sosial Ekonomi Pertanian Agribisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta. *Skripsi*. 2010.
- Rumbayan, Steven Aldrin.2016.Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Berbelanja Bahan Pangan. *Program Studi Agribisnis Jurusan Sosial Ekonomi Fakultas Pertanian Universitas Sam Ratulangi Manado*.Halaman 1-15.
- Rusham.2016.Analisis Dampak Pertumbuhan Pasar Moderen Terhadap Eksistensi Pasar Tradisional Di Kabupaten Bekasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen dan Kewirausahaan Optimal*.Vol.10.No.2.Halaman 153-166.
- Rusyda.2019.Teoris Perilaku Konsumen : Faktor dan Aplikasi dalam Bisnis. *Gramedia.Blog*.gramedia.com/2024/04/13.
- Sarwoko, Endi. Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Kinerja Pedagang Pasar Tradisional di Wilayah Kabupaten Malang.*Jurnal Ekonomi Modernisasi*. Vol.04.No.2 (2008) : 97-115.
- Subianto, Totok.2017. Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian.*Jurnal Ekonomi Modernisasi*.Vol.3.No.3.Halaman 165-182.
- Sugiyono.2017.Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : *Alfabeta,CV*.<https://massugiyantojambi.wordpress.com/2011/04/15/teori-motivasi/>
- Tatipikalawan, J. M. 2012. Analisis produktivitas tenaga kerja keluarga pada usaha peternakan kerbau di Pulau Moa Kabupaten Maluku Baratdaya. *J. Agroforestri*. 7 (1) : 8–14

- Toruan, Roma Uli Esteria Lumban. Komparasi Karakteristik Konsumen Yang Berbelanja Di Pasar Tradisional Dan Di Pasar Modern Di Kota Medan (Studi Kasus: Pasar Tradisional Sei Sikambing Dan Pasar Modern Hypermart Sun Plaza Medan). Departemen Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara Medan. *Skripsi*.2020.
- Vermila, WM Chezy.2016.Analisis Kepuasan Konsumen yang Berbelanja Sembilan Kebutuhan Bahan Pokok (Sembako) Pada Pasar Tradisional Dan Pasar Moderen Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Agribisnis*. Vol.18.No.2.
- Wirawan. 2016. Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Pengalaman Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *E-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha*. Vol.4.No.3
- Yudhistira.2023.Perbedaan Minyak Sayur dan Minyak Goreng serta Kelebihannya.*Teknologi dan Bisnis*.bhineka.com/2024/04/13.