

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Kegunaan Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	4
2.1 Tinjauan Pustaka.....	4
2.1.1 Hortikultura.....	4
2.1.2 Hidroponik	5
2.1.3 Model Budidaya Hidroponik	6
2.1.4 Media Tanam Hidropinik.....	10
2.1.5 Pemasaran	16
2.1.6 Saluran Pemasaran	17
2.1.7 Biaya Pemasaran	18
2.1.8 Fungsi Pemasaran	19
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pemikiran	27
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Jenis Penelitian	30
3.2 Operasionalisasi Variabel	30

3.3 Teknik Pengumpulan Data	31
3.4 Teknik Penarikan Sampel	31
3.5 Rancangan Analisis Data	32
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian.....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Kondisi Umum Wilayah	34
4.1.1 Keadaan Umum Wilayah.....	34
4.1.2 Kepadatan Penduduk	34
4.1.3 Tingkat Pendidikan.....	35
4.1.4 Mata Pencaharian Penduduk	36
4.1.5 Sarana dan Prasarana.....	37
4.2 Identitas Responden.....	38
4.2.1 Umur	38
4.2.2 Pendidikan	39
4.2.3 Pengalaman Berusaha.....	40
4.2.4 Tanggungan Keluarga.....	40
4.2.5 Kepemilikan Luas Lahan.....	41
4.3 Saluran Pemasaran.....	42
4.3.1 Kegiatan Pemasaran di Tingkat Produsen	42
4.3.2 Kegiatan Lembaga Pemasaran.....	43
4.3.3 Saluran Pemasaran Selada	45
4.3.4 Analisis Biaya, Keuntungan, Marjin, dan <i>Farmer's share</i>	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN.....	54