

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhawiyah, R., Boekoesoe, Y. and Saleh, Y. 2018. Analisis Pemasaran Cabai Rawit Di Kabupaten Boalemo. *Agrinesia* 2(3):165–75.
- Agromedia. 2007. Budidaya Jagung Hibrida. Agro Media Pustaka. Jakarta.
- Amin, N. S. (2022). Efisiensi Pemasaran Jagung Bisi-18 (*Zea Mays*) Di Desa Keang Kecamatan Kalukku Kabupaten Mamuju. *AgriMu*, 2(2). <https://doi.org/10.26618/agm.v2i2.7810>
- Angipora. 2002. Dasar-dasar Pemasaran, Edisi Kedua. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Anindita, R, and Nur, B. 2017. Pemasaran Produk Pertanian. Andi. Yogyakarta.
- Ardiansyah, A., Susilawati, W., & Is, A. (2018). Pengaruh Faktor Sosial Ekonomi Terhadap Produksi Jagung Kecamatan Vii Koto Kabupaten Tebo. *JAS (Jurnal Agri Sains)*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.36355/jas.v2i1.174>
- Ardianto, R. F. and Ningrum, P. P. A. (2023). Efisiensi Saluran Pemasaran Jagung Hibrida (*Zea Mays*) Di Desa Bumi Agung Kecamatan Lempuing Kabupaten Ogan Komering Ilir". *Societa: Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 11(2), 98. <https://doi.org/10.32502/jsct.v11i2.5578>
- Balai Penyuluh Pertanian Kecamatan Cisaga. (2024). Luas Panen, Produksi, dan Produktivitas Tanaman Jagung. Kecamatan Cisaga Tahun 2023.
- Badan Pusat Statistik. (2024). Luas Panen, Produksi dan Produktivitas Jagung di Indonesia.
- BPS Ciamis. (2024). Luas Panen, Produksi, dan Produktivitas Jagung Kabupaten Ciamis. Badan Pusat Statistik Kabupaten Ciamis.
- BPS Ciamis. (2024). Populasi Ternak Unggas Kabupaten Ciamis. Badan Pusat Statistik Kabupaten Ciamis
- Cendy, C. D. (2019). Analisis Pemasaran Jagung Di Desa Dimembe Kecamatan Dimembe Kabupaten Minahasa Utara. *Agri-Sosioekonomi* 14(3):305. doi: 10.35791/agrsosek.14.3.2018.22326.
- Dinas Tanaman Pangan dan Holtikultura Jawa Barat 2022. Luas Panen, Produksi, dan Produktivitas Tanaman Jagung di Provinsi Jawa Barat Tahun 2022.
- Fatmawati. and Zulham. 2019. Analisis Margin Dan Efisiensi Saluran Pemasaran Petani Jagung ( *Zea Mays* ) Di Desa Suka Makmur Kabupaten Pohuwato Provinsi Gorontalo Margin Analysis And Efficiency Of Marketing Channels Farmers Maize ( *Zea Mays* ) In Village Suka Makmur Pohuwato District G. *Agriculture Technology Journal* 2(1):19–29.

- Irwan, I. N. P., Nurhapsa, N., Saputra, M. R., and Arman, A. (2022). Analisis Pemasaran Jagung Hibrida Produksi Kelompok Tani Mitra Kecamatan Bacukiki Kota Parepare. *Journal Socio Economics Agricultural*, 17(2), 145–153. <https://doi.org/10.52850/jsea.v17i2.7528>
- Kai, Y., Baruwadi, M and Tolinggi, W.K. 2016. Analisis Distribusi Dan Margin Pemasaran Usahatani Kacang Tanah Di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo. *AGRINESIA : Jurnal Ilmiah Agribisnis* I(1):70–78.
- Kasryno, F., Pasandaran, E. S and Adyana, M. O. (2007). Gambaran Umum Ekonomi Jagung Indonesia Teknik Produksi dan Pengembangan. Pusat Penelitian dan Pengembangan Tanaman Pangan, Bogor.
- Kementerian Pertanian. 2020. Outlook Jagung 2020: Komoditas Pertanian Subsektor Tanaman Pangan. *Pusat Data Dan Sistem Informasi Pertanian Kementerian Pertanian* 1–78.
- Kotler, P. and Keller, 2007, Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Latif, A., Nasirudin, M., and Qomariyah, S. N. (2021). Analisis Kelayakan Usahatani Padi Organik di Desa Bareng Kecamatan Bareng Kabupaten Jombang. *Exact Papers in Compilation*, 3(2), 325–332. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>
- Latuhary, R. A. and Saputro, T.B. (2017). Respon Morfologi Tanaman Jagung (Zea Mays) Varietas Bisma Dan Srikandi Kuning Pada Kondisi Cekaman Salinitas Tinggi.” *Jurnal Sains Dan Seni ITS* 6(2):2–6. doi: 10.12962/j23373520.v6i2.25194.
- Limakrisna, N. and Purba, T. P. (2017). Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi dalam Bisnis Edisi 2. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Mega, H and Dewi, N. A. (2021). Analisis Pemasaran Jagung Hibrida Di Desa Kaleke Kecamatan Dolo Barat Kabupaten Sigi. *Jurnal Agrotekbis*, 9(3), 769–777. <http://jurnal.faperta.untad.ac.id/index.php/agrotekbis/article/view/977>
- Moch, N. (2005). Metode Penelitian , Jakarta; Penerbit Ghalia Indonesia. Pabundu, Mohammad, 2006, Metode Riset Bisnis, cetakan pertama, Jakarta: Bumi Aksara
- Nurcaya, N., Rosada, I., and Busaeri, S. R. (2020). Analisis Sistem Pemasaran Komoditas Jagung Hibrida (Zea Mays L). *Wiratani: Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 3(2), 155. <https://doi.org/10.33096/wiratani.v3i2.63>
- Pasigai, M. A. (2022). Pentingnya Konsep Dan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis. *Jurnal Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan* 1(1):51–56.
- Prahasta, A. (2007). Budidaya Usaha Pengolahan Agribisnis jagung. Pustaka Grafika. Bandung

- Rahmayati, H.M., Ramlah, S.T., Subhan E., and Ratnawati. (2022). Analisis Tataniaga Telur Ayam Ras (Studi Kasus Pt Cahaya Mario Brother Group).” *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi* 2(1):135–50. doi: 10.55606/jebaku.v2i1.1871.
- Rahmiyani. and Damayanti, L. (2021). Kecamatan Dolo Barat Kabupaten Sigi *Analysis of Marketing of Hybrid Corn in The Village of Kaleke , Dolo District , West.* 9(3):769–77.
- Rahim, A., and Hastuti, D.D.R. (2007). *Ekonomika Pertanian*. PT Penebar Swadaya. JL. Raya Bogor.
- Roadiah, Kalaba, Y., and Kassa, S. (2019). Analisis Margin Pemasaran Jagung Hibrida Di Desa Pulu Kecamatan Dolo Selatan Kabupaten Sigi. *E-J. Agrotekbis* 7, 7(5), 602–608.
- Sari, M. S., dan Zefri, M. (2019). Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, Dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) Terhadap Kualitas Pengelola Dana Kelurahan Di Lingkungan Kecamatan Langkapura. *Jurnal Ekonomi* 21(3):311.
- Sazmi, R. M., Haryono, D., and Suryani, A. (2018). Analisis Pendapatan Dan Efisiensi Pemasaran Ikan Patin Di Kecamatan Seputih Raman Kabupaten Lampung Tengah. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis* 6(2):133–41.
- Sipayung, J., Parulian, D. S. C, and Gusvita, H. (2022). Efisiensi Pemasaran Jagung Hibrida (*Zea Mays L*) Di Kecamatan Luhak Nan Duo Kabupaten Pasaman Barat. *Jurnal Research Ilmu Pertanian* 175–83.
- Soekartawi. (2002). *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sudana, I. W. (2019). Analisis Efisiensi Pemasaran Ikan Teri Segar Hasil Tangkapan Nelayan Di Desa Sanggalangit Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi* 11(2):637–48.
- Sudiyono, A. (2004). *Pemasaran Pertanian*. UMM Press, Malang.
- Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta. CV
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung. Alfabeta.
- Sujarwo, R. A., and Pratiwi, T.I. (2013). Analisis Efisiensi Pemasaran Jagung (*Zea Mays L.*) (Studi Kasus Di Desa Segunung, Kecamatan Dlanggu, Kabupaten Mojokerto). *AGRISE Volume XIII No. 1 Bulan Januari 2013 ISSN: 1412-1425* XIII(1).
- Suprianto., Karismauan, P., and Eka A. (2021). Analisis Biaya Dan Margin

Pemasaran Produk Agroindustri Olahan Di Kota Mataram. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora* 7(1):82–95.

Sutanto, R. (2011). Penerapan Pertanian Organik. Kanisius. Yogyakarta

Stanton, J. W., (2012). Dasar - Dasar Pemasaran Manajemmen. Yogyakarta: Danang Sunyoto.

Swastha, B. and Sukotjo. I. (1983). Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern. Libarty, Yogyakarta.

Widyantara. (2018). Ilmu Manajemen Usahatani. Jimbaran: Udayana University Press.

Wulandari, B. A., dan Jaelani, L.M. (2019). Identifikasi Fase Pertumbuhan Tanaman Jagung Menggunakan Citra SAR Sentinel-1A (Studi Kasus: Kecamatan Gerung, Lombok Barat, NTB). *Jurnal Penginderaan Jauh Indonesia* 1(2):52–59.

Wulandari, S. (2018). Analisis Efisiensi Pemasaran Jagung (*Zea Mays*) (Kasus Di Desa Talangkembar, Kecamatan Montong, Kabupaten Tuban). Fakultas Pertanian. Universitas Brawijaya. Malang. (Skripsi).