

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Kegunaan Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>	<b>8</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.1.1 Jagung Hibrida.....	8
2.1.2 Pemasaran .....	9
2.1.3 Fungsi Pemasaran .....	10
2.1.4 Saluran Pemasaran.....	13
2.1.5 Lembaga Pemasaran .....	15
2.1.6 Biaya Pemasaran.....	17
2.1.7 Margin Pemasaran .....	18
2.1.8 Keuntungan.....	19
2.1.9 Farmer's Share.....	20
2.1.10 Efisiensi Pemasaran .....	20
2.2 Penelitian Terdahulu .....	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.2 Operasionalisasi Variabel .....	28
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	30

3.4 Teknik Penarikan Sampel .....	31
3.5 Rancangan Analisis Data .....	32
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian .....	34
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>35</b>
4.1 Keadaan Umum Wilayah.....	35
4.1.1 Letak Geografis dan Wilayah Administratif.....	35
4.1.2 Keadaan Penduduk .....	36
4.2 Identitas Responden .....	39
4.2.1 Umur Responden .....	40
4.2.2 Tingkat Pendidikan Responden .....	40
4.2.3 Tanggungan Keluarga Responden .....	41
4.2.4 Pengalaman Berusaha Responden .....	42
4.3 Saluran Pemasaran .....	43
4.3.1 Saluran Pemasaran I.....	44
4.3.2 Saluran Pemasaran II .....	45
4.4 Fungsi Lembaga Pemasaran .....	47
4.5 Analisis Margin Pemasaran, Biaya, dan Keuntungan Pemasaran Jagung Hibrida di Desa Kepel .....	48
4.6 Farmer's Share .....	51
4.7 Efisiensi Pemasaran .....	52
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>54</b>
5.1 Kesimpulan .....	54
5.2 Saran .....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>57</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>61</b>

## DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal.
1.	Tabel Luas Panen, Produksi dan Produktivitas Jagung Berdasarkan Kabupaten/Kota Sentra Tanaman Jagung di Provinsi Jawa Barat Tahun 2022 .....	2
2.	Populasi Ternak Unggas Kabupaten Ciamis Tahun 2020-2023 .....	2
3.	Luas Panen, Produksi dan Produktivitas Jagung di Kecamatan Sentra Produksi Jagung Kabupaten Ciamis, 2023 .....	3
4.	Luas Panen, Produksi dan Produktivitas Jagung Hibrida di Kecamatan Cisaga Kabupaten Ciamis 2023.....	4
5.	Penelitian Terdahulu .....	22
6.	Batas Desa Kepel .....	35
7.	Jumlah Penduduk Desa Kepel Berdasarkan Umur dan Jenis Kelamin Tahun 2023 .....	36
8.	Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Desa Kepel.....	37
9.	Jumlah penduduk Desa Kepel Berdasarkan Mata Pencaharian Tahun 2024 .....	38
10.	Produksi Tanaman Pangan yang diusahakan di Desa Kepel .....	39
11.	Keadaan Responden Berdasarkan Usia.....	40
12.	Tingkat Keadaan Responden Berdasarkan Pendidikan.....	41
13.	Tanggungjawab Keluarga Responden .....	42
14.	Keadaan Responden Berdasarkan Pengalaman Berusaha.....	43
15.	Fungsi – fungsi Pemasaran Jagung Hibrida di Desa Kepel .....	47
16.	Komponen Biaya, Keuntungan, dan Margin Pemasaran Jagung Hibrida Di Desa Kepel.....	49
17.	Farmer’s Share Pada Saluran Pemasaran Jagung Hibrida di Desa Kepel Kecamatan Cisaga Kabupaten Ciamis.....	51
18.	Nilai Efisiensi Pemasaran Pada Lembaga Pemasaran Dan Saluran Pemasaran Jagung Hibrida Di Desa Kepel Kecamatan Cisaga Kabupaten Ciamis.....	52

## DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Hal.
1.	Kerangka Pemikiran.....	27
2.	Saluran Pemasaran I Jagung Hibrida di Desa Kepel Kecamatan Cisaga Kabupaten Ciamis.....	44
3.	Saluran pemasaran II Jagung Hibrida di Desa Kepel Kecamatan Cisaga Kabupaten Ciamis.....	45
4.	Peta Lokasi Penelitian (Desa Kepel, 2024).....	61
5.	Kebun Jagung Di Desa Kepel .....	70
6.	Jagung Hasil Panen .....	70
7.	Wawancara dengan petani jagung.....	71
8.	Pedagang Pengumpul dan Ketua Kelompok Tani .....	71
9.	Alat pemipil jagung dan Jagung sudah bentuk pipilan .....	71
10.	Pemilik Industri pakan .....	72
11.	Jagung berbentuk pakan.....	72

## DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Hal.
1.	Denah Lokasi Penelitian .....	61
2.	Kusioner Penelitian .....	62
3.	Identitas Responden Petani Jagung Hibrida Di Desa Kepel Kecamatan Cisaga Kabupaten Ciamis .....	66
4.	Identitas Responden Lembaga Pemasaran Jagung Hibrida .....	67
5.	Volume Produksi dan Harga jual Jagung Hibrida Petani di Desa Kepel Kecamatan Cisaga Kabupaten Ciamis .....	68
6.	Volume Produksi, Harga Jual Dan Saluran Pemasaran Jagung Hibrida Desa Kepel Kecamatan Cisaga Kabupaten Ciamis.....	69
7.	Riwayat Hidup .....	73