

## DAFTAR PUSTAKA

- Andrianti, D. N., Rahmawati, A., Satria, I. N. B., & Tarmizi, A. (2023). Analisis Ketahanan Ikan Lele Dumbo (*Clarias gariepenus*) Yang Diinfeksi Bakteri *Aeromonas hydrophila* dengan Konsentrasi Berbeda: Analysis of The Resilience of Dumbo Catfish (Clarias Gariepenus) Infected With Aeromonas Hydrophila Bacteria With Different Concentrations. *Al-Aqlu: Jurnal Matematika, Teknik dan Sains*, 1(2), 72-76.
- Angga, K. (2018). *Sukses Budidaya Ikan Lele Kolam Terpal Praktis dan Menguntungkan*. Pamulang : Penerbit Ilmu.
- Aulia, M. R., Sarfida, Y., Pranata, A., Fadil, M., & Larasati, L. (2023). Strategi Pemasaran Ikan Lele UD. Sonia Ratu di Kabupaten Aceh Barat. *Jurnal Agriseip*, 24(1), 9-20.
- Badan Pusat Statistik (BPS). *Produksi Perikanan Budidaya di Kota Tasikmalaya (Ton)*. 2021.
- Berek, P. A., Be, M. F., Rua, Y. M., & Anugrahini, C. (2019). Hubungan Jenis Kelamin Dan Umur Dengan Tingkat Pengetahuan Remaja Tentang Hiv/Aids Di Sman 3 Atambua Nusa Tenggara Timur 2018. *Jurnal Sahabat Keperawatan*, 1(01), 4-13.
- Basyit, A., Sutikno, B., & Dwiharto, J. (2020). Pengaruh tingkat pendidikan dan pengalaman kerja terhadap kinerja karyawan. *Jurnal Ema*, 5(1), 12-20.
- David, D. (2015). Sistem Pakar Diagnosa Penyakit Ikan Lele Dumbo. In *Konferensi Nasional Sistem dan Informatika 2015*. STMIK STIKOM Bali.
- Dimu, Y. Y. T. (2021). Pengelolaan Wisata Kuliner Ngingrong Oleh Pemerintah Kalurahan dan Pokdarwis (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Pembangunan Masyarakat Desa STPMD" APMD").
- Dinas Ketahanan Pangan, Pertanian dan Perikanan Kota Tasikmalaya. *Jumlah Areal Menurut Cabang Usaha dan Kecamatan di Kota Tasikmalaya*. 2023.
- Dinas Ketahanan Pangan, Pertanian dan Perikanan Kota Tasikmalaya. *Produksi Budidaya Ikan di Kota Tasikmalaya*. 2023
- Fakhrudin, A., Roellyanti, MV., Awan. (2022). *Bauran Pemasaran*. Deepublish Publisher. Yogyakarta.
- Faradilla, M., & Hutasuhut, J. (2022). Analisis Strategi Pemasaran pada Usaha Budidaya Ikan Lele di Desa Pekan Tanjung Beringin Kecamatan Tanjung

- Beringin Kabupaten Serdang Bedagai. *Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi*, 2(2), 85-97.
- Fatimah, E. N., & Sari, M. (2015). *Kiat sukses budidaya ikan lele*. Bibit Publisher.
- Fatimah, F. N. A. D. (2016). *Teknik analisis SWOT*. Anak Hebat Indonesia.
- Goma, E. I., Sandy, A. T., & Zakaria, M. (2021). Analisis distribusi dan interpretasi data penduduk usia produktif indonesia tahun 2020. *Jurnal Georafflesia: Artikel Ilmiah Pendidikan Geografi*, 6(1), 20-27.
- Grace, D., Mu'amar, S. T., & Nurdin, N. (2021). Sistem Informasi Letak Geografis Penentuan Jalur Tercepat Rumah Sakit Di Kota Palu Menggunakan Algoritma Greedy Berbasis Web. *Jurnal Elektronik Sistem Informasi dan Komputer*, 4(2), 59-76.
- Kelurahan Parakannyasag. *Buku Data Monografi Kelurahan Parakannyasag*. 2022
- Kementrian Kelautan dan Perikanan (KKP). *Produksi Perikanan Lele*. 2021
- Kurniawati, E., Isfaeni, H., & Komala, R. (2015). The Relationship between Fishermen Educational Level and Fishermen Knowledge Of Environmentally Friendly Fishing Gear In Cilincing Village, North Jakarta. *Biosfer: Jurnal Pendidikan Biologi*, 8(2), 35-38.
- Megasari, R. (2020). Peningkatan pengelolaan sarana dan prasarana pendidikan untuk meningkatkan kualitas pembelajaran di SMPN 5 Bukittinggi. *Jurnal Bahana Manajemen Pendidikan*, 2(1), 636-648.
- Mintarsih, R. A., Musdhalifah, S., & Sudaryanto, Y. (2021). Pengaruh skala usaha, umur usaha, pendidikan dan pelatihan akuntansi terhadap penggunaan informasi akuntansi pada usaha mikro kecil dan menengah (umkm) di kecamatan tegalrejo kota yogyakarta. *Prima Ekonomika*, 11(2), 42-59.
- Nazir. (2011). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Ningsih, D. D. S., & Maika, M. R. (2020). Strategi Bauran Pemasaran 4P Dalam Menentukan Sumber Modal Usaha Syariah Pedagang Pasar di Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 693-702.
- Nurngaeni, A. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan Marketing Mix (Studi Kasus Pada Home Industry Subama Batik Kroya-Cilacap). *AmaNU: Jurnal Manajemen dan Ekonomi*, 4(2), 192-202.

- Open Data Jawa Barat. *Produksi Perikanan Budidaya Berdasarkan Kabupaten/Kota di Jawa Barat*. 2023.
- Rabilla, R. R., Satria, A., & Yuliati, L. N. Strategi Pemasaran Lele Sangkuriang Organik Surya Kencana Farm Kota Bogor.
- Rangkuti, F. (2005). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis, Reorientasi, Konsep, Perencanaan Strategis untuk Menghadapi Abad 21 Cetakan 12*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rofiqi, A., Ali, M., Lastianti, S. D., & Pratiwi, Y. I. (2018). Peran Bisnis Pertanian Dalam Perekonomian Indonesia.
- Santi, M., Danial, A., Hamdan, A., & Karwati, L. (2019). Pemberdayaan masyarakat melalui budidaya ikan lele. *Jendela PLS: Jurnal Cendekiawan Ilmiah Pendidikan Luar Sekolah*, 4(1), 19-25.
- Septiana, S. (2018). Sistem sosial-budaya pantai: mata pencaharian nelayan dan pengolah ikan di Kelurahan Panggung Kecamatan Tegal Timur Kota Tegal. *Sabda: Jurnal Kajian Kebudayaan*, 13(1), 83-92.
- Sudaryati, D., Heriningsih, S., & Rusherlistyani, R. (2017). Peningkatan produktivitas kelompok tani ikan lele dengan teknik bioflok. *JPPM (Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat)*, 1(2), 109-115.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. CV. Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. CV. Alfabeta
- Sunyoto D. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus)*, cetakan ketiga. CAPS (Center of Academic Publishing Service). Yogyakarta.
- Sunyoto, D. (2015). *Strategi Pemasaran Konsep Memenangkan Persaingan Bisnis dan Menakar Keberhasilan Strategi Menarik Konsumen*, cetakan pertama. CAPS (Center of Academic Publishing Service). Yogyakarta.
- Supriyadi, S., Wiyani, W., & Nugraha, G. I. K. (2017). Pengaruh kualitas produk dan brand image terhadap keputusan pembelian. *Jurnal bisnis dan manajemen*, 4(1).
- Syarafina, L. (2019). *Strategi pemasaran usaha ikan lele di desa Alur Cucur kecamatan Rantau kabupaten Aceh Tamiang* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Umar, H. (2005). *Manajemen Strategi*. Erlangga. Jakarta.

Winasis, C. L. R., Widianti, H. S., & Hadibrata, B. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(4), 399-410.

Yunilavira, N., Rahma, S. A., Herliana, M. A., Maulina, T., & Tyas, O. S. N. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Penerapan SWOT Pada Usaha Dimsum Cake Disimsum. *SNHRP*, 5, 916-923.