

## LAMPIRAN

### Lampiran 1: SK Bimbingan Skripsi



# UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020  
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

#### SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 3424/34/ST/AK/D/XI/2023

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : **Dr. Nana Darna, S.E., M.M.**  
sebagai Pembimbing I

Nama : **Kasman, Drs., M.M.**  
sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : **GUNTUR PURNAMA**  
NIM : **3402200353**  
Program Studi : **Manajemen**  
Judul Skripsi : **PENGARUH FLASH SALE DAN PAY LATER TERHADAP IMPULSIVE BUYING (Suatu Studi Pada ...)**

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 07 November 2023  
Dekan,  
  
**Dr. Nurdiana Mulyatni, S.E., M.M.**  
NIK. 3112770079

Tembusan :

- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

## Lampiran 2: Surat Izin Tempat Penelitian



# UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020  
JI. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 3881/34/SP/AK/D/XII/2023  
Lampiran : -  
Perihal : *Ijin Penelitian Skripsi*

Kepada Yth,  
Pimpinan Eiger Adventure Store Banjar  
di  
Tempat

Dengan Hormat,

Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data pada Perusahaan/Dinas/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah :

Nama : Guntur Purnama  
Nomor Pokok / NIM. : 3402200353  
Asal Program Studi : Manajemen  
Tempat Tanggal Lahir : Bandung, 07 Oktober 1998  
Telepon / HP : 085975369038  
Alamat : Muktisari RT 01 RW 01 Desa Bantarsari Kec. Pamarican Kab. Ciamis  
Lamanya Penelitian : **Desember 2023 s/d Februari 2024**  
Judul Penelitian : Pengaruh Discount Price dan Shopping Lifestyle terhadap Impulse Buying

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 5 Desember 2023

Dekan,

Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.  
NIK. 3112770079

### Lampiran 3: Surat Balasan Penelitian



**EIGER ADVENTURE STORE BANJAR**  
Jl. Letjen Suwarta No.27, RT.003/RW.03, Hegarsari, Kec. Banjar, Kota Banjar, Jawa Barat 46321  
Telp. 0811-2000-2586  
Email : eiger.store.banjar@gmail.com

Banjar, 17 Desember 2023

No : -  
Lampiran : 1 Berkas  
Perihal : Konfirmasi Ijin Penelitian Skripsi

Kepada Yth.  
Dekan Universitas Galuh

Di Tempat

Dengan Hormat,

Berdasarkan Surat Nomor 3881/34/SP/AK/D/XII/2023 Tanggal 5 Desember 2023 Perihal Permohonan Ijin Penelitian Skripsi kepada mahasiswa :

Nama : Guntur Purnama  
NIM : 3402200353  
Program Studi : Manajemen  
Alamat : Muktisari RT 01 RW 01 Desa Bantarsari, Kec. Pamarican, Kab. Ciamis  
Judul Skripsi : **Pengaruh Discount Price dan Shopping Lifestyle terhadap Impulse Buying**

Bersama ini kami sampaikan bahwa mahasiswa tersebut kami terima untuk melaksanakan penelitian skripsi di perusahaan kami terhitung dari Desember 2023 s/d Februari 2024.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya, kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,  
Store Supervisor

Fany Dzikri Hakim

## **Lampiran 4:Kuesioner Penelitian**

### **Kuesioner Penelitian**

Assalamualaikum wr. wb

Dalam rangka penyusunan tugas akhir atau skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar S1 pada Universitas Galuh Ciamis yang berjudul “**Pengaruh *Discount Price* dan *Shopping Lifestyle* terhadap *Impulse Buying* (Suatu Studi pada konsumen Eiger Adventure Store Banjar)**”. Saya mohon dengan hormat kepada Bapak/ Ibu/ Saudara/i untuk bersedia mengisi kuesioner yang terdiri dari beberapa pernyataan.

Kuesioner dibawah ini merupakan salah satu metode pengumpulan data. Hasil penelitian ini sekaligus jawaban dari Bapak/Ibu/Saudara/i berguna untuk bahan penyusunan skripsi sebagai persyaratan penyelesaian studi di Universitas Galuh Ciamis.

Saya sangat mengharapkan Bapak/ Ibu/ Saudara/i berkenan untuk menjawab dengan sejujur-jujurnya. Jawaban yang disampaikan akan dijaga kerahasiaannya. Atas Kerjasama dan bantuan yang diberikan saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum wr. wb

Hormat saya,

Guntur Purnama  
3402200353

**A. Petunjuk Pengisian Kuesioner**

1. Isilah identitas
2. Sebelum menjawab bacalah pernyataan dengan cermat dan teliti
3. Berilah tanda (√) jika jawaban sesuai

**B. Identitas Responden**

Untuk keabsahan data dari penelitian pra-survey ini, Konsumen mengharapkan Bapak/ Ibu/ Saudara/i untuk mengisi data-data dibawah ini:

1. Jenis kelamin : ( ) Pria ( ) Wanita
2. Usia : ( ) < 20 tahun  
( ) 21-30 tahun  
( ) 31-40 tahun  
( ) 41-50 tahun  
( ) >51 tahun
3. Tingkat Pendidikan : ( ) SD ( ) SMP ( ) SMA  
( ) D3 ( ) S1 ( ) S2
4. Pekerjaan : ( ) Pelajar/Mahasiswa  
( ) Pegawai Negeri  
( ) Pegawai Swasta  
( ) Lainnya.....

**C. Petunjuk Pengisian Kuesioner**

Mohon diisi dengan memberi tanda (√) pada salah satu pilihan jawaban yang tersedia sesuai dengan pendapat anda.

Keterangan jawaban

- |                           |          |
|---------------------------|----------|
| Sangat Setuju (SS)        | : Skor 5 |
| Setuju (S)                | : Skor 4 |
| Kurang Setuju (KS)        | : Skor 3 |
| Tidak Setuju (TS)         | : Skor 2 |
| Sangat Tidak Setuju (STS) | : Skor 1 |

### Data Pernyataan

#### Discount price

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
<b>Besarnya potongan Harga</b>						
1	Konsumen tertarik membeli produk Eiger karena besarnya potongan harga yang ditawarkan					
2	Produk Eiger memberikan potongan harga yang berbeda-beda					
3	Konsumen tetap memilih produk Eiger meskipun banyak produk serupa karena produk Eiger menawarkan potongan harga lebih besar					
<b>Banyak ragam produk yang mendapat potongan harga</b>						
4	Konsumen membeli produk Eiger karena menawarkan potongan harga pada berbagai jenis produknya					
5	Konsumen membeli produk Eiger karena banyaknya produk yang dikenai potongan harga					
6	Konsumen membeli produk dengan jumlah banyak selagi produk tersebut mendapat potongan harga					
<b>Lamanya pemberian potongan harga</b>						
7	Konsumen akan membeli produk Eiger dengan potongan harga di waktu tertentu					
8	Konsumen tertarik membeli produk Eiger karena adanya promo					
9	Konsumen lebih memilih produk Eiger karena jangka waktu potongan harga yang diberikan lebih lama daripada merk lain					
10	Konsumen lebih suka membeli produk Eiger dengan potongan harga yang berlaku sekali saja					

## Shopping Lifestyle

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
<b>Menanggapi untuk membeli setiap tawaran iklan mengenai produk fashion</b>						
1	Konsumen cenderung berbelanja produk Eiger yang ditawarkan melalui iklan					
2	Iklan Eiger yang Konsumen lihat selalu sesuai dengan gaya Fashion Konsumen dan tertarik untuk membelinya					
<b>Membeli pakaian model baru ketika melihatnya</b>						
3	Konsumen cenderung tertarik berbelanja pakaian produk Eiger dengan model terbaru					
4	Ketika ada produk Eiger terbaru Konsumen akan langsung membelinya					
<b>Berbelanja merek yang paling terkenal</b>						
5	Konsumen membeli produk Eiger karena merek yang terkenal					
6	Konsumen selalu menggunakan produk Eiger karena merek terkenal					
<b>Yakin bahwa merek terkenal yang dibeli adalah terbaik dalam hal kualitas</b>						
7	Konsumen berbelanja produk Eiger karena memiliki kualitas terbaik					
8	Konsumen yakin produk Eiger memiliki kualitas yang awet					
<b>Sering membeli berbagai merek daripada merek yang biasa dibeli</b>						
9	Konsumen cenderung berbelanja produk merek lain selain produk Eiger					
10	Konsumen sering membeli produk terbaru dari merek lain selain Eiger					
<b>Yakin ada merek lain yang sama seperti yang dibeli</b>						
11	Konsumen yakin ada merek lain yang sama kualitasnya dengan produk Eiger yang dibeli					
12	Konsumen mengetahui ada produk merek lain yang sama terkenalnya dengan produk Eiger					

## Impulse Buying

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
<b>Spontanitas pembelian</b>						
1	Konsumen tidak berpikir berulang-ulang sebelum memutuskan membeli produk Eiger					
2	Konsumen tertarik membeli produk Eiger yang pertama kali Konsumen lihat secara spontan					
3	Konsumen membeli tanpa perencanaan terlebih dahulu sebelumnya					
4	Ketika melihat produk terbaru Eiger Konsumen segera membelinya					
5	Konsumen terbiasa membeli produk yang diinginkan di Eiger Store tanpa berpikir panjang					
<b>Tidak mempertimbangkan konsekuensi</b>						
6	Konsumen akan tetap membeli produk Eiger yang dianggap menarik meskipun tidak membutuhkannya					
7	Konsumen tetap membeli produk Eiger yang Konsumen kagumi saja					
8	Konsumen tetap membeli produk Eiger yang dianggap menarik walaupun akhirnya akan menyesal					
<b>Keinginan membeli tiba-tiba diikuti dengan emosi</b>						
9	Konsumen membeli produk Eiger menurut perasaan Konsumen saat itu					
10	Konsumen sering kali merasa ingin membeli produk Eiger secara tiba-tiba					
11	Konsumen akan tetap membeli produk yang konsumen anggap menarik walaupun tidak membutuhkannya					
<b>Tidak dapat menolak keinginan</b>						
12	Konsumen membeli produk Eiger yang Konsumen butuhkan tanpa mempertimbangkan harga					
13	ketika berada didalam toko Konsumen tidak dapat menolak keinginan untuk membeli produk Eiger yang menurut Konsumen menarik					
14	Konsumen membeli produk Eiger yang konsumen butuhkan tanpa mempertimbangkan harga					



15	Saat berada di dalam toko konsumen tidak dapat menolak keinginan untuk membeli produk Eiger yang menurut konsumen menarik				
----	---	--	--	--	--

**Lampiran 5: Jawaban Responden Mengenai *Discount Price* (X1)**

Responden	No. Pertanyaan										Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
2	5	5	5	5	5	5	5	2	3	3	43
3	5	4	5	5	5	2	5	5	3	2	41
4	4	4	4	4	4	3	4	5	3	3	38
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
6	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	41
7	4	4	5	3	5	5	5	4	5	5	45
8	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4	43
9	5	4	5	3	5	4	4	5	4	2	41
10	5	4	4	4	5	4	5	5	4	1	41
11	5	3	4	4	5	3	5	5	3	3	40
12	5	5	5	5	5	4	4	5	4	3	45
13	5	3	5	5	5	4	4	3	4	4	42
14	5	2	3	5	5	4	3	5	3	3	38
15	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	45
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
18	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	46
19	5	4	5	3	4	3	5	4	3	2	38
20	5	4	5	5	5	5	4	4	5	3	45
21	5	4	3	5	4	3	3	5	4	3	39
22	5	3	4	3	4	2	5	5	2	3	36
23	5	2	3	2	5	2	2	5	2	2	30
24	4	3	5	4	5	3	4	4	3	4	39
25	3	4	5	5	4	4	4	5	4	4	42
26	3	4	3	4	5	3	5	5	3	4	39
27	5	5	5	5	5	5	5	3	4	3	45
28	5	3	5	5	5	4	3	4	5	4	43
29	5	5	5	3	4	2	4	3	3	3	37
30	4	4	5	3	4	4	5	5	3	3	40
31	4	3	3	5	4	3	3	5	4	3	37
32	5	3	3	3	5	2	4	5	3	3	36
33	4	4	5	2	4	4	4	3	4	4	38

<b>34</b>	5	2	1	3	5	1	4	5	3	5	34
<b>35</b>	5	3	5	5	4	3	4	4	5	4	42
<b>36</b>	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	43
<b>37</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
<b>38</b>	4	3	5	5	4	4	4	5	4	5	43
<b>39</b>	5	2	3	4	5	1	4	5	3	4	36
<b>40</b>	1	1	1	1	4	1	4	1	1	1	16
<b>41</b>	4	5	5	3	5	5	4	5	5	4	45
<b>42</b>	4	3	1	2	5	3	4	3	3	1	29
<b>43</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
<b>44</b>	5	2	3	5	5	1	4	3	4	5	37
<b>45</b>	5	5	4	3	4	1	4	3	4	5	38
<b>46</b>	1	3	5	4	4	3	4	4	3	4	35
<b>47</b>	5	2	3	2	5	4	4	5	3	2	35
<b>48</b>	1	4	5	5	4	4	4	4	4	4	39
<b>49</b>	5	3	3	4	5	1	4	4	3	2	34
<b>50</b>	1	4	3	5	4	3	4	4	4	3	35
<b>51</b>	4	3	5	5	4	3	4	5	2	4	39
<b>52</b>	5	4	4	5	5	2	4	5	4	2	40
<b>53</b>	4	5	3	5	4	3	5	4	4	3	40
<b>54</b>	5	4	5	5	5	4	4	4	3	3	42
<b>55</b>	4	3	4	5	4	3	4	4	3	3	37
<b>56</b>	2	4	5	4	4	4	4	4	4	3	38
<b>57</b>	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	35
<b>58</b>	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	40
<b>59</b>	3	4	3	5	4	4	4	3	4	4	38
<b>60</b>	3	3	4	5	4	4	4	4	3	4	38
<b>61</b>	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	33
<b>62</b>	3	3	4	5	4	4	4	3	4	4	38
<b>63</b>	4	3	5	3	4	4	4	3	3	3	36
<b>64</b>	2	3	4	3	4	3	4	3	3	4	33
<b>65</b>	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	36
<b>66</b>	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	37
<b>67</b>	5	4	5	5	5	4	4	4	3	3	42
<b>68</b>	4	4	5	5	5	4	4	5	3	2	41
<b>69</b>	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
<b>70</b>	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	48
<b>71</b>	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	45
<b>72</b>	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	38
<b>73</b>	2	4	5	4	4	4	4	4	3	4	38
<b>74</b>	2	3	4	5	5	4	4	5	5	4	41



**Lampiran 6: Jawaban Responden Mengenai *Shopping Lifestyle* (X2)**

Responde n	No. Pertanyaan												Jumla h
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
2	1	3	5	4	5	4	3	5	5	4	5	5	49
3	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	53
4	4	3	5	4	5	4	4	3	4	5	4	4	49
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
6	4	3	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	47
7	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	50
8	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	58
9	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	5	4	46
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	50
11	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	3	51
12	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	51
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	48
14	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	5	2	38
15	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	57
16	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	59
17	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	59
18	1	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	52
19	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	5	4	50
20	4	4	3	4	5	4	4	3	4	5	5	4	49
21	5	5	4	4	3	3	5	3	4	3	5	4	48
22	5	5	5	5	5	2	4	3	4	4	5	3	50
23	3	3	2	2	4	3	3	3	3	4	5	2	37
24	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	44
25	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	48
26	4	4	5	5	5	3	3	4	4	5	3	4	49
27	1	3	5	2	5	2	3	2	2	2	5	5	37
28	3	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	3	53
29	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58
30	3	3	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	46
31	3	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	46
32	4	3	5	4	5	3	3	3	3	3	5	3	44
33	4	5	5	5	3	5	3	4	3	5	4	4	50
34	5	5	4	4	3	3	3	4	5	5	5	2	48
35	3	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	3	52
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
37	3	5	4	4	4	3	4	5	3	4	5	5	49
38	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	3	55





**Lampiran 7: Jawaban Responden Mengenai *Impulse Buying* (Y)**

Respo nden	No. Pertanyaan															Jum lah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
2	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	69
3	5	5	4	4	1	1	5	5	5	3	4	5	5	3	4	59
4	3	3	4	4	3	3	4	5	5	2	2	5	5	3	4	55
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
6	5	5	4	5	5	5	4	3	5	4	4	5	5	4	4	67
7	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	68
8	5	3	4	4	2	4	5	5	3	2	1	2	2	5	2	49
9	3	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4	58
10	4	3	2	4	2	2	4	4	4	4	5	4	4	3	4	53
11	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	5	5	5	2	4	55
12	4	4	4	4	3	3	4	5	4	4	4	5	5	4	4	61
13	4	4	4	4	4	3	5	4	3	4	4	5	5	3	4	60
14	3	3	2	4	3	4	5	3	2	3	5	5	5	4	4	55
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	72
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
18	5	5	5	4	5	1	5	5	5	5	1	5	5	5	5	66
19	5	4	4	4	2	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	64
20	4	3	2	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	64
21	3	5	2	5	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	54
22	2	3	4	4	2	2	5	5	4	4	2	4	4	4	2	51
23	2	3	2	4	2	2	5	4	2	2	2	2	2	2	2	38
24	3	3	4	4	3	3	5	4	3	3	5	4	4	4	4	56
25	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	61
26	5	4	5	5	5	4	5	5	2	5	5	5	5	5	4	69
27	2	3	4	4	2	2	2	5	2	3	5	4	4	2	4	48
28	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	2	5	5	4	4	67
29	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	63
30	2	3	2	4	1	2	4	5	5	4	5	5	5	2	4	53
31	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	59
32	3	3	4	4	4	4	5	5	2	2	5	4	4	4	5	58
33	4	4	5	4	1	2	5	3	5	5	5	4	4	3	5	59
34	5	4	4	4	2	4	5	3	5	4	5	5	5	3	5	63
35	3	3	3	2	3	2	5	4	3	5	5	4	4	4	4	54
36	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	61
37	3	4	4	3	3	2	4	4	3	4	5	4	4	3	4	54
38	5	5	4	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	66

<b>39</b>	5	4	4	5	4	5	4	3	4	5	5	4	4	1	4	61
<b>40</b>	1	5	5	4	1	1	4	4	5	1	5	4	4	1	4	49
<b>41</b>	2	3	5	2	1	2	4	5	5	5	5	5	5	3	4	56
<b>42</b>	3	3	3	3	3	3	4	4	5	3	5	4	4	3	5	55
<b>43</b>	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	66
<b>44</b>	5	5	4	2	5	4	4	5	5	3	4	5	5	4	2	62
<b>45</b>	1	5	4	4	2	1	5	3	5	5	4	4	4	1	2	50
<b>46</b>	3	4	4	4	3	3	4	4	5	4	3	4	4	4	4	57
<b>47</b>	4	5	5	4	2	3	4	4	5	3	3	4	4	4	4	58
<b>48</b>	4	5	4	5	3	3	4	5	5	4	5	4	4	4	4	63
<b>49</b>	2	5	5	5	2	2	4	4	5	4	3	3	3	5	4	56
<b>50</b>	4	4	4	4	5	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	62
<b>51</b>	4	4	5	4	3	3	3	4	4	4	5	4	4	5	5	61
<b>52</b>	3	5	5	4	3	3	4	4	3	5	5	4	4	5	4	61
<b>53</b>	3	4	4	4	3	3	4	4	5	4	5	4	4	5	5	61
<b>54</b>	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	5	4	4	4	5	57
<b>55</b>	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	5	4	4	4	5	57
<b>56</b>	3	5	4	4	4	4	4	4	5	3	3	4	4	3	5	59
<b>57</b>	3	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	5	59
<b>58</b>	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	54
<b>59</b>	4	3	3	5	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	54
<b>60</b>	3	4	3	5	4	3	4	5	3	4	3	3	3	4	4	55
<b>61</b>	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	51
<b>62</b>	4	4	3	4	3	4	4	4	5	3	4	3	3	3	4	55
<b>63</b>	3	4	3	4	3	4	4	3	5	4	3	3	3	3	4	53
<b>64</b>	4	4	3	4	3	2	4	3	5	4	3	4	4	4	4	55
<b>65</b>	4	5	5	3	3	4	4	4	5	4	3	4	4	3	4	59
<b>66</b>	3	3	3	3	3	3	4	4	5	3	4	3	3	3	3	50
<b>67</b>	4	4	3	4	3	3	4	5	4	3	3	4	5	3	4	56
<b>68</b>	3	4	4	3	4	4	5	3	4	4	4	3	3	3	4	55
<b>69</b>	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	55
<b>70</b>	4	5	3	3	3	3	4	5	5	4	3	4	5	3	3	57
<b>71</b>	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	70
<b>72</b>	4	5	4	3	4	3	4	3	5	4	4	3	3	4	3	56
<b>73</b>	3	4	4	3	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	59
<b>74</b>	4	4	4	4	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	60
<b>75</b>	4	4	5	3	5	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	60
<b>76</b>	4	4	5	3	3	4	4	5	4	5	5	3	4	4	4	61
<b>77</b>	3	4	5	4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	5	4	60
<b>78</b>	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	68
<b>79</b>	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	3	4	4	5	4	65





## Lampiran 8: T tabel

### Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

(Sumber: <https://antonjael.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/12/tabel-t-df-1-200-a1.pdf>)

**Lampiran 9: F tabel**

df untuk penyebut(N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74

(Sumber: <https://antonjael.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/12/tabel-f-0-05-a.pdf>)

## Lampiran 10: Hasil Uji Statistik SPSS

### 1. Hasil Analisis Regresi Sederhana

#### Discount Price (X1) terhadap Impulse Buying (Y)

Coefficients <sup>a</sup>					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	28.512	4.308		6.618	.000
Discount price	.783	.105	.611	7.443	.000

a. Dependent Variable: Impulse Buying

#### Shopping Lifestyle (X2) terhadap Impulse Buying (Y)

Coefficients <sup>a</sup>					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	25.497	4.459		5.718	.000
shopping lifestyle	.708	.090	.632	7.867	.000

a. Dependent Variable: impulse buying

## 2. Hasil Analisis Koefisien Korelasi sederhana

### Discount Price (X1) terhadap Impulse Buying (Y)

		<b>Correlations</b>	
		Discount price	Impulse Buying
Discount price	Pearson Correlation	1	.611**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	95	95
Impulse Buying	Pearson Correlation	.611**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	95	95
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).			

### Shopping Lifestyle (X2) terhadap Impulse Buying (Y)

		<b>Correlations</b>	
		shopping lifestyle	impulse buying
shopping lifestyle	Pearson Correlation	1	.632**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	95	95
impulse buying	Pearson Correlation	.632**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	95	95
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).			

### 3.Koefisien Determinasi

#### Discount Price (X1) terhadap Impulse Buying (Y)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.611 <sup>a</sup>	.373	.367	5.49445

a. Predictors: (Constant), discount price

#### Shopping Lifestyle (X2) terhadap Impulse Buying (Y)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.632 <sup>a</sup>	.400	.393	5.37816

a. Predictors: (Constant), shopping lifestyle

#### Discount Price (X1) dan Shopping Lifestyle (X2) terhadap Impulse Buying (Y)

Model Summary						
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics	
					R Square Change	F Change
1	.665 <sup>a</sup>	.443	.430	5.21015	.443	36.470

  

Model Summary			
Change Statistics			
Model	df1	df2	Sig. F Change
1	2	92	.000

a. Predictors: (Constant), shopping lifestyle, discount price

#### 4.Uji t

##### Discount Price (X1) terhadap Impulse Buying (Y)

Coefficients <sup>a</sup>					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	28.512	4.308		6.618	.000
Discount price	.783	.105	.611	7.443	.000

a. Dependent Variable: Impulse Buying

##### Shopping Lifestyle (X2) terhadap Impulse Buying (Y)

Coefficients <sup>a</sup>					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	25.497	4.459		5.718	.000
shopping lifestyle	.708	.090	.632	7.867	.000

a. Dependent Variable: impulse buying

## 5. Analisis Regresi berganda

Coefficients <sup>a</sup>					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	22.150	4.501		4.915	.000
discount price	.401	.151	.313	2.664	.009
shopping lifestyle	.445	.132	.397	3.380	.001

a. Dependent Variable: impulse buying

## 6. Koefisien korelasi berganda

Model Summary						
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics	
					R Square Change	F Change
1	.665 <sup>a</sup>	.443	.430	5.21015	.443	36.470

Model Summary			
Model	Change Statistics		Sig. F Change
	df1	df2	
1	2	92	.000

a. Predictors: (Constant), shopping lifestyle, discount price



## 7. Koefisien Determinasi

Model Summary						
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics	
					R Square Change	F Change
1	.665 <sup>a</sup>	.443	.430	5.21015	.443	36.470

Model Summary			
Model	Change Statistics		Sig. F Change
	df1	df2	
1	2	92	.000

a. Predictors: (Constant), shopping lifestyle, discount price

## 8. Uji F

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1982.742	2	991.371	36.470	.000 <sup>b</sup>
	Residual	2497.406	92	27.146		
	Total	4480.147	94			

a. Dependent Variable: Impulse Buying

b. Predictors: (Constant), Shopping Lifestyle, Discount Price

## **Lampiran 11: Riwayat Hidup**

### **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**



#### **Data Pribadi**

Nama Lengkap : Guntur Purnama  
Tempat, Tanggal lahir : Bandung, 07 Oktober 1998  
Alamat : Muktisari rt 01 rw 01 Desa Bantarsari Kec. Pamarican  
Kab.Ciamis  
Jenis Kelamin : Laki - laki  
Agama : Islam  
Email : Gunturpurnama25@gmail.com

#### **Riwayat Pendidikan**

2003 – 2005 : TK Sejahtera II  
2005 – 2011 : SD N 1 Bantarsari  
2011 – 2014 : Mts N Banjar  
2014 – 2017 : SMA N 3 Banjar